

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	43956
Nom	Investigació en la comunicació audiovisual en la societat global
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	10.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2181 - M.U. en Interculturalitat, Comunic. i Estudis Europ. 13-V.1	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2181 - M.U. en Interculturalitat, Comunic. i Estudis Europ. 13-V.1	5 - Investigació en la comunicació audiovisual en la societat global	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
FUENTE SOLER, MANUEL DE LA	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

En el módulo se estudian las diversas manifestaciones de la cultura contemporánea (fotografía, cine, televisión, música popular, etc.) y su impacto en la sociedad y la política

CONEIXEMENTS PREVIS**Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.



Altres tipus de requisits

Ninguno

COMPETÈNCIES

2181 - M.U. en Interculturalitat, Comunic. i Estudis Europ. 13-V.1

- Demostrar el coneixement del funcionament de la societat de la informació, així com de la seua estructura.
- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Analitzar el concepte d'interculturalitat en la societat de la informació.
- Desenvolupar una actitud analítica i reflexiva davant dels discursos oficials que comporten desatenció en les polítiques d'immigració i integració, amb especial atenció als discursos mediàtics.
- Saber aplicar els coneixements adquirits relacionats amb les àrees d'estudi d'interculturalitat, comunicació i estudis europeus.
- Ser capaços de reflexionar sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels coneixements adquirits.
- Saber comunicar les seues conclusions en els camps de la interculturalitat, comunicació i estudis europeus a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Aplicar les habilitats d'aprenentatge per a aconseguir l'autonomia en l'estudi de les àrees d'interculturalitat, comunicació i estudis europeus.
- Demostrar el coneixement i habilitats necessàries per a realitzar estudis crítics sobre interculturalitat, comunicació i estudis europeus.
- Capacitat per a localitzar, manejar i sintetitzar informació bibliogràfica especialitzada en interculturalitat, comunicació i estudis europeus.



RESULTATS DE L'APRENTATGE

- 1.- Conocer las teorías del análisis de los textos audiovisuales
2. Conocer y comprender las características que diferencian los fenómenos culturales y comunicativos.
- 3.- Conocer las bases epistemológicas que permitan establecer hipótesis contrastables y llegar a conclusiones coherentes en el ámbito de la comunicación.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Teoría del análisis de los textos audiovisuales

2. Cine e imaginario social

3. Patrimonio cultural y memoria gráfica: el cine como documento histórico

4. La imagen fotográfica: el mundo como visión y representación

5. Radio, Televisión e Internet: producción y recepción

6. Tecnologías de género e imaginario social

7. Música popular y conflicto social

8. Comunicación y cultura popular

9. Comunicación científica

**10. Técnicas de trabajo de campo****11. Técnicas de trabajo de archivo****VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	100,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	25,00	0
Elaboració de treballs individuals	25,00	0
Estudi i treball autònom	25,00	0
Lectures de material complementari	50,00	0
Preparació de classes de teoria	25,00	0
TOTAL	250,00	

METODOLOGIA DOCENT

-Actividades presenciales: serán entre un 20-25% de la dedicación del estudiante o la estudiante. Estas actividades consistirán en clases teóricas de tipo magistral, seminarios con debates, proyecciones y comentarios de material audiovisual, análisis de textos audiovisuales. Se buscará material audiovisual que sea considerado básico para desarrollar los distintos puntos propuestos en el temario.

-Actividades no presenciales: supondrán entre un 75-80% del trabajo. El estudiante o la estudiante deberá trabajar (de manera individual o en grupos pequeños) en la búsqueda de bibliografía, la lectura, la preparación y elaboración de trabajos, la revisión de contenidos y actividades vistas en las clases presenciales y, en su caso, el estudio de pruebas de examen.

AVALUACIÓ

La evaluación se realizará de la siguiente manera:

1. Seguimiento de la docencia presencial y en el trabajo (individual o en grupos pequeños) que haya realizado el estudiante o la estudiante. El estudiante o la estudiante tendrá que realizar un trabajo práctico de alguno de los aspectos vistos en el módulo o una memoria reflexiva y de análisis crítico sobre los contenidos del módulo.



Además, si así lo estima la Comisión de Coordinación Académica (CCA) o los profesores y profesoras implicados en la docencia, podrá haber un examen de revisión de los contenidos del módulo.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- DUBOIS, Philippe (1986), El acto fotográfico, Barcelona: Paidós.
- FRITH, Simon & GOODWIN, Andrew. 1990. On Record. Rock, Pop, and the Written Word. Londres: Routledge.
- FRITH, Simon. 1980. Sociología del rock. Madrid: Júcar.
- GILLET, Charlie. 2003. Historia del rock. El sonido de la ciudad. Barcelona: Robinbook.
- GOODWIN, Andrew. 1993. Dancing in the Distraction Factory. Music Television and Popular Culture. Londres: Routledge.
- MARCUS, Greil. 1993. Rastros de carmín. Una historia secreta del siglo XX. Madrid: Alianza.
- MÉNDEZ, Antonio. 2016. Comunicación musical y cultura popular. Valencia: Tirant Lo Blanch.
- PARDO, José Luis. 2007. Esto no es música. Introducción al malestar en la cultura de masas. Barcelona: Galaxia Gutenberg.
- PUIG, Luis & TALENS, Jenaro. 1999. Las culturas del rock. Valencia: Pre-Textos.
- ROSS, Alex. 2009. El ruido eterno. Escuchar al siglo XX a través de su música. Barcelona: Seix Barral.
- SANTAELLA, Lucia & Noth, Winfried (2003), Imagen. Comunicación, Semiótica y Medios, Kassel: Reichenberger.
- STREET, John. 2000. Política y cultura popular. Madrid: Alianza.
- TALENS, Jenaro & DOMÍNGUEZ, Gustavo (1998), Historia general del cine, Madrid: Cátedra.
- ZECCHI, Barbara (2014) La pantalla sexuada, Madrid, Cátedra/Universitat de València.