

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	43956
Name	Research in audiovisual communication in the global society
Cycle	Master's degree
ECTS Credits	10.0
Academic year	2022 - 2023

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
2181 - Master's Degree in Interculturalism, Communication and European Studies	Faculty of Philology, Translation and Communication	1	Second term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
2181 - Master's Degree in Interculturalism, Communication and European Studies	5 - Research in audiovisual communication in the global society	Obligatory

Coordination

Name	Department
FUENTE SOLER, MANUEL DE LA	340 - Language Theory and Communication Sciences

SUMMARY

En el módulo se estudian las diversas manifestaciones de la cultura contemporánea (fotografía, cine, televisión, música popular, etc.) y su impacto en la sociedad y la política

PREVIOUS KNOWLEDGE**Relationship to other subjects of the same degree**

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.



Other requirements

Ninguno

COMPETENCES (RD 1393/2007) // LEARNING OUTCOMES (RD 822/2021)

2181 - Master's Degree in Interculturalism, Communication and European Studies

- Demostrar el conocimiento del funcionamiento de la sociedad de la información, así como de su estructura.
- Students should apply acquired knowledge to solve problems in unfamiliar contexts within their field of study, including multidisciplinary scenarios.
- Students should be able to integrate knowledge and address the complexity of making informed judgments based on incomplete or limited information, including reflections on the social and ethical responsibilities associated with the application of their knowledge and judgments.
- Students should communicate conclusions and underlying knowledge clearly and unambiguously to both specialized and non-specialized audiences.
- Students should demonstrate self-directed learning skills for continued academic growth.
- Students should possess and understand foundational knowledge that enables original thinking and research in the field.
- Analizar el concepto de interculturalidad en la sociedad de la información.
- Desarrollar una actitud analítica y reflexiva ante los discursos oficiales que conlleven desatención en las políticas de inmigración e integración, con especial atención a los discursos mediáticos.
- Saber aplicar los conocimientos adquiridos relacionados con las áreas de estudio de interculturalidad, comunicación y estudios europeos.
- Ser capaces de reflexionar sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de los conocimientos adquiridos.
- Saber comunicar sus conclusiones en los campos de la interculturalidad, comunicación y estudios europeos a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Aplicar las habilidades de aprendizaje para conseguir la autonomía en el estudio de las áreas de interculturalidad, comunicación y estudios europeos.
- Demostrar el conocimiento y habilidades necesarias para realizar estudios críticos sobre interculturalidad, comunicación y estudios europeos.
- Capacidad para localizar, manejar y sintetizar información bibliográfica especializada en interculturalidad, comunicación y estudios europeos.



LEARNING OUTCOMES (RD 1393/2007) // NO CONTENT (RD 822/2021)

- 1.- Conocer las teorías del análisis de los textos audiovisuales
2. Conocer y comprender las características que diferencian los fenómenos culturales y comunicativos.
- 3.- Conocer las bases epistemológicas que permitan establecer hipótesis contrastables y llegar a conclusiones coherentes en el ámbito de la comunicación.

DESCRIPTION OF CONTENTS

1. Teoría del análisis de los textos audiovisuales

2. Cine e imaginario social

3. Patrimonio cultural y memoria gráfica: el cine como documento histórico

4. La imagen fotográfica: el mundo como visión y representación

5. Radio, Televisión e Internet: producción y recepción

6. Tecnologías de género e imaginario social

7. Música popular y conflicto social

8. Comunicación y cultura popular

9. Comunicación científica

**10. Técnicas de trabajo de campo****11. Técnicas de trabajo de archivo****WORKLOAD**

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theory classes	100,00	100
Attendance at events and external activities	25,00	0
Development of individual work	25,00	0
Study and independent work	25,00	0
Readings supplementary material	50,00	0
Preparing lectures	25,00	0
TOTAL	250,00	

TEACHING METHODOLOGY

-Actividades presenciales: serán entre un 20-25% de la dedicación del estudiante o la estudiante. Estas actividades consistirán en clases teóricas de tipo magistral, seminarios con debates, proyecciones y comentarios de material audiovisual, análisis de textos audiovisuales. Se buscará material audiovisual que sea considerado básico para desarrollar los distintos puntos propuestos en el temario.

-Actividades no presenciales: supondrán entre un 75-80% del trabajo. El estudiante o la estudiante deberá trabajar (de manera individual o en grupos pequeños) en la búsqueda de bibliografía, la lectura, la preparación y elaboración de trabajos, la revisión de contenidos y actividades vistas en las clases presenciales y, en su caso, el estudio de pruebas de examen.

EVALUATION

La evaluación se realizará de la siguiente manera:

1. Seguimiento de la docencia presencial y en el trabajo (individual o en grupos pequeños) que haya realizado el estudiante o la estudiante. El estudiante o la estudiante tendrá que realizar un trabajo práctico de alguno de los aspectos vistos en el módulo o una memoria reflexiva y de análisis crítico sobre los contenidos del módulo.



Además, si así lo estima la Comisión de Coordinación Académica (CCA) o los profesores y profesoras implicados en la docencia, podrá haber un examen de revisión de los contenidos del módulo.

REFERENCES

Basic

- DUBOIS, Philippe (1986), El acto fotográfico, Barcelona: Paidós.
- FRITH, Simon & GOODWIN, Andrew. 1990. On Record. Rock, Pop, and the Written Word. Londres: Routledge.
- FRITH, Simon. 1980. Sociología del rock. Madrid: Júcar.
- GILLET, Charlie. 2003. Historia del rock. El sonido de la ciudad. Barcelona: Robinbook.
- GOODWIN, Andrew. 1993. Dancing in the Distraction Factory. Music Television and Popular Culture. Londres: Routledge.
- MARCUS, Greil. 1993. Rastros de carmín. Una historia secreta del siglo XX. Madrid: Alianza.
- MÉNDEZ, Antonio. 2016. Comunicación musical y cultura popular. Valencia: Tirant Lo Blanch.
- PARDO, José Luis. 2007. Esto no es música. Introducción al malestar en la cultura de masas. Barcelona: Galaxia Gutenberg.
- PUIG, Luis & TALENS, Jenaro. 1999. Las culturas del rock. Valencia: Pre-Textos.
- ROSS, Alex. 2009. El ruido eterno. Escuchar al siglo XX a través de su música. Barcelona: Seix Barral.
- SANTAELLA, Lucia & Noth, Winfried (2003), Imagen. Comunicación, Semiótica y Medios, Kassel: Reichenberger.
- STREET, John. 2000. Política y cultura popular. Madrid: Alianza.
- TALENS, Jenaro & DOMÍNGUEZ, Gustavo (1998), Historia general del cine, Madrid: Cátedra.
- ZECCHI, Barbara (2014) La pantalla sexuada, Madrid, Cátedra/Universitat de València.