

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

|                        |                                                                    |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <b>Código</b>          | 43956                                                              |
| <b>Nombre</b>          | Investigación en la comunicación audiovisual en la sociedad global |
| <b>Ciclo</b>           | Máster                                                             |
| <b>Créditos ECTS</b>   | 10.0                                                               |
| <b>Curso académico</b> | 2022 - 2023                                                        |

**Titulación(es)**

| <b>Titulación</b>                                               | <b>Centro</b>                                    | <b>Curso</b> | <b>Periodo</b>       |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------|----------------------|
| 2181 - M.U. Interculturalidad, Comunicación y Estudios Europeos | Facultad de Filología, Traducción y Comunicación | 1            | Segundo cuatrimestre |

**Materias**

| <b>Titulación</b>                                               | <b>Materia</b>                                                         | <b>Carácter</b> |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 2181 - M.U. Interculturalidad, Comunicación y Estudios Europeos | 5 - Investigación en la comunicación audiovisual en la sociedad global | Obligatoria     |

**Coordinación**

| <b>Nombre</b>              | <b>Departamento</b>                                         |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------|
| FUENTE SOLER, MANUEL DE LA | 340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación |

**RESUMEN**

En el módulo se estudian las diversas manifestaciones de la cultura contemporánea (fotografía, cine, televisión, música popular, etc.) y su impacto en la sociedad y la política

**CONOCIMIENTOS PREVIOS****Relación con otras asignaturas de la misma titulación**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.



### Otros tipos de requisitos

Ninguno

## COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

### 2181 - M.U. Interculturalidad, Comunicación y Estudios Europeos

- Demostrar el conocimiento del funcionamiento de la sociedad de la información, así como de su estructura.
- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Analizar el concepto de interculturalidad en la sociedad de la información.
- Desarrollar una actitud analítica y reflexiva ante los discursos oficiales que conlleven desatención en las políticas de inmigración e integración, con especial atención a los discursos mediáticos.
- Saber aplicar los conocimientos adquiridos relacionados con las áreas de estudio de interculturalidad, comunicación y estudios europeos.
- Ser capaces de reflexionar sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de los conocimientos adquiridos.
- Saber comunicar sus conclusiones en los campos de la interculturalidad, comunicación y estudios europeos a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Aplicar las habilidades de aprendizaje para conseguir la autonomía en el estudio de las áreas de interculturalidad, comunicación y estudios europeos.
- Demostrar el conocimiento y habilidades necesarias para realizar estudios críticos sobre interculturalidad, comunicación y estudios europeos.



- Capacidad para localizar, manejar y sintetizar información bibliográfica especializada en interculturalidad, comunicación y estudios europeos.

## **RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)**

- 1.- Conocer las teorías del análisis de los textos audiovisuales
2. Conocer y comprender las características que diferencian los fenómenos culturales y comunicativos.
- 3.- Conocer las bases epistemológicas que permitan establecer hipótesis contrastables y llegar a conclusiones coherentes en el ámbito de la comunicación.

## **DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS**

### **1. Teoría del análisis de los textos audiovisuales**

### **2. Cine e imaginario social**

### **3. Patrimonio cultural y memoria gráfica: el cine como documento histórico**

### **4. La imagen fotográfica: el mundo como visión y representación**

### **5. Radio, Televisión e Internet: producción y recepción**

### **6. Tecnologías de género e imaginario social**

### **7. Música popular y conflicto social**

### **8. Comunicación y cultura popular**

**9. Comunicación científica****10. Técnicas de trabajo de campo****11. Técnicas de trabajo de archivo****VOLUMEN DE TRABAJO**

| ACTIVIDAD                                   | Horas         | % Presencial |
|---------------------------------------------|---------------|--------------|
| Clases de teoría                            | 100,00        | 100          |
| Asistencia a eventos y actividades externas | 25,00         | 0            |
| Elaboración de trabajos individuales        | 25,00         | 0            |
| Estudio y trabajo autónomo                  | 25,00         | 0            |
| Lecturas de material complementario         | 50,00         | 0            |
| Preparación de clases de teoría             | 25,00         | 0            |
| <b>TOTAL</b>                                | <b>250,00</b> |              |

**METODOLOGÍA DOCENTE**

-Actividades presenciales: serán entre un 20-25% de la dedicación del estudiante o la estudiante. Estas actividades consistirán en clases teóricas de tipo magistral, seminarios con debates, proyecciones y comentarios de material audiovisual, análisis de textos audiovisuales. Se buscará material audiovisual que sea considerado básico para desarrollar los distintos puntos propuestos en el temario.

-Actividades no presenciales: supondrán entre un 75-80% del trabajo. El estudiante o la estudiante deberá trabajar (de manera individual o en grupos pequeños) en la búsqueda de bibliografía, la lectura, la preparación y elaboración de trabajos, la revisión de contenidos y actividades vistas en las clases presenciales y, en su caso, el estudio de pruebas de examen.

**EVALUACIÓN**

La evaluación se realizará de la siguiente manera:

1. Seguimiento de la docencia presencial y en el trabajo (individual o en grupos pequeños) que haya realizado el estudiante o la estudiante. El estudiante o la estudiante tendrá que realizar un trabajo práctico de alguno de los aspectos vistos en el módulo o una memoria reflexiva y de análisis crítico sobre los contenidos del módulo.



Además, si así lo estima la Comisión de Coordinación Académica (CCA) o los profesores y profesoras implicados en la docencia, podrá haber un examen de revisión de los contenidos del módulo.

## REFERENCIAS

### Básicas

- DUBOIS, Philippe (1986), El acto fotográfico, Barcelona: Paidós.
- FRITH, Simon & GOODWIN, Andrew. 1990. On Record. Rock, Pop, and the Written Word. Londres: Routledge.
- FRITH, Simon. 1980. Sociología del rock. Madrid: Júcar.
- GILLET, Charlie. 2003. Historia del rock. El sonido de la ciudad. Barcelona: Robinbook.
- GOODWIN, Andrew. 1993. Dancing in the Distraction Factory. Music Television and Popular Culture. Londres: Routledge.
- MARCUS, Greil. 1993. Rastros de carmín. Una historia secreta del siglo XX. Madrid: Alianza.
- MÉNDEZ, Antonio. 2016. Comunicación musical y cultura popular. Valencia: Tirant Lo Blanch.
- PARDO, José Luis. 2007. Esto no es música. Introducción al malestar en la cultura de masas. Barcelona: Galaxia Gutenberg.
- PUIG, Luis & TALENS, Jenaro. 1999. Las culturas del rock. Valencia: Pre-Textos.
- ROSS, Alex. 2009. El ruido eterno. Escuchar al siglo XX a través de su música. Barcelona: Seix Barral.
- SANTAELLA, Lucia & Noth, Winfried (2003), Imagen. Comunicación, Semiótica y Medios, Kassel: Reichenberger.
- STREET, John. 2000. Política y cultura popular. Madrid: Alianza.
- TALENS, Jenaro & DOMÍNGUEZ, Gustavo (1998), Historia general del cine, Madrid: Cátedra.
- ZECCHI, Barbara (2014) La pantalla sexuada, Madrid, Cátedra/Universitat de València.