

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	43955
Nom	Investigació en Interculturalitat i polítiques de la comunicació
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	10.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2181 - M.U. en Interculturalitat, Comunicació i Estudis Europeus	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2181 - M.U. en Interculturalitat, Comunicació i Estudis Europeus	4 - Investigació en interculturalitat i polítiques de la comunicació	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
HERNANDEZ SACRISTAN, CARLOS	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

En esta asignatura se presentan y explican los contenidos teóricos y metodológicos fundamentales para la investigación en el campo de la cultura y las relaciones interculturales. Se someten a examen los conceptos y marcos de análisis básicos para el estudio de los procesos culturales en la era de la modernidad global, así como para su comprensión crítica y para el desarrollo de futuras vías de investigación social. Se incluye aquí una presentación y análisis crítico del concepto de subcultura en sus diferentes manifestaciones.

Se aborda, igualmente, la cuestión de las políticas comunicativas referidas a los fenómenos de interculturalidad, como los procesos migratorios, la hibridación cultural, la gestión social de la multiculturalidad, la diplomacia cultural, con especial atención al estudio del reflejo mediático de las identidades culturales en el sistema comunicativo contemporáneo.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Ninguno

COMPETÈNCIES (RD 1393/2007) // RESULTATS DE L'APRENENTATGE (RD 822/2021)

2181 - M.U. en Interculturalitat, Comunicació i Estudis Europeus

- Demostrar el conocimiento del funcionamiento de la sociedad de la información, así como de su estructura.
- Que els estudiants sàpiguem comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Analitzar el concepte d'interculturalitat en la societat de la informació.
- Saber aplicar els coneixements adquirits relacionats amb les àrees d'estudi d'interculturalitat, comunicació i estudis europeus.
- Ser capaços de reflexionar sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels coneixements adquirits.
- Saber comunicar les seues conclusions en els camps de la interculturalitat, comunicació i estudis europeus a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clar i sense ambigüitats.
- Aplicar les habilitats d'aprenentatge per a aconseguir l'autonomia en l'estudi de les àrees d'interculturalitat, comunicació i estudis europeus.
- Atendre als criteris d'igualtat de gènere, atenció a la discapacitat, respecte a les minories, propagació dels drets humans, de la democràcia, de la cultura de la pau i de la sostenibilitat.
- Aplicar les metodologies adequades per a la investigació científica en Humanitats i Ciències Socials, concretament en les àrees d'interculturalitat, comunicació i estudis europeus.
- Demostrar el coneixement i habilitats necessàries per a realitzar estudis crítics sobre interculturalitat, comunicació i estudis europeus.
- Capacitat per a localitzar, manejar i sintetitzar informació bibliogràfica especialitzada en interculturalitat, comunicació i estudis europeus.



- Saber organitzar el coneixement comunicatiu de manera coherent.
- Poder exposar de manera adequada els resultats de la investigació en interculturalitat, comunicació i estudis europeus.
- Dominar les diferents tècniques i mètodes d'anàlisi i interpretació de textos sobre interculturalitat, comunicació i estudis europeus.

RESULTATS D'APRENENTATGE (RD 1393/2007) // SENSE CONTINGUT (RD 822/2021)

- 1.- Saber elaborar y redactar análisis de fenómenos sociales y culturales, relacionados con la interculturalidad y las políticas comunicativas de la información
- 2.- Saber aplicar las principales teorías relacionadas con la interculturalidad y la comunicación
- 3.- Conocer y comprender las características que diferencian los fenómenos interculturales y comunicativos

El módulo tiene un carácter teórico-práctico, en que los aspectos prácticos se considerarán en tres vertientes: en la explicación de las dudas metodológicas concretas que le vayan surgiendo al estudiante o la estudiante, en la atención a los fenómenos de actualidad que vayan reflejando los medios de comunicación en todo lo referente a la interculturalidad, y en la realización de trabajos prácticos tanto de búsqueda de información como de elaboración de propuestas prácticas.

Se trata, así pues, de un módulo que busca, en todo momento, la conexión entre los principios teóricos de análisis e investigación con el debate y la reflexión sobre la articulación de esos principios para entender nuestro entorno social.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. La comunicación intercultural: políticas comunicativas en el sistema mediático globalizado

2. Culturas, subculturas y negociación de identidades

3. La interculturalidad en la prensa y medios audiovisuales

4. Cultura de masas y procesos migratorios

**5. Información de actualidad y configuración de la sociedad****6. Políticas comunicativas en el sistema mediático globalizado****7. Fundamentalismo, relativismo e identidades colectivas****8. Técnicas de trabajo de campo****9. Técnicas de trabajo de archivo****VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	100,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	25,00	0
Elaboració de treballs individuals	25,00	0
Estudi i treball autònom	25,00	0
Lectures de material complementari	50,00	0
Preparació de classes de teoria	25,00	0
TOTAL	250,00	

METODOLOGIA DOCENT

Las clases, todas ellas de carácter presencial, partirán de exposiciones teóricas por parte del profesor, y tenderán a abrir el espacio de aplicación analítica de contenidos y su discusión concreta por parte de los estudiantes.

La metodología es de carácter eminentemente interdisciplinar, como exige el objeto de estudio, concediendo especial importancia a las dimensiones sociohistóricas, pragmático-lingüísticas y políticas de los procesos interculturales.

La tarea del profesor no consiste sólo en ofrecer la información al estudiante, sino que debe facilitar el aprendizaje crítico, motivar al estudiante a partir de la materia de estudio y desarrollar así la capacidad de reflexión, autoaprendizaje y discusión. El mejor formato para este enfoque debería ser la interacción de teoría, metodología y análisis aplicado. De esta forma el estudiante podrá disponer finalmente de las herramientas necesarias para realizar su trabajo de investigación particular, en cuya orientación serán tenidos en cuenta tanto los criterios organizadores del temario como los intereses particulares de cada estudiante o grupo de estudiantes en su caso.



AVALUACIÓ

La superación de la materia, aparte del cumplimiento con la actividad presencial que se programe en aula, requerirá la realización de un único trabajo que consistirá en la reseña crítica de una de las entradas bibliográficas utilizadas en las clases expositivas. Este trabajo tendrá las siguientes características:

- El punto de partida será la reseña crítica de (al menos) un texto proporcionado en la bibliografía.
- Fecha de entrega innegociable.
- Extensión: mínima de 2500 palabras y máxima de 3000.
- Todos los trabajos deberán integrar conceptos teóricos distintos a los que aparecen en el texto reseñado; es decir, se valorará que el/la estudiante ponga en relación los distintos problemas que se han tratado en el curso, y vaya más allá de lo que se dice en un único libro/artículo/conferencia.
- Todos los trabajos han de incluir un repertorio bibliográfico de entre 7 y 15 referencias; todas las referencias del texto deben aparecer en el listado final y, paralelamente, todas las referencias del listado final deben comentarse en el desarrollo del texto.
- Las convenciones de cita, tanto dentro del texto como en el repertorio final, deben ser homogéneas y obedecer a un sistema aceptado por la comunidad científica (se recomienda buscar ayuda en las normas de estilo que proporciona cualquier revista de prestigio).

REFERÈNCIES

Bàsiques

- AAVV (2007) Diccionario de relaciones interculturales. Madrid: Editorial Complutense.
- Appadurai, A. (2001) La modernidad desbordada: Dimensiones culturales de la globalización. Montevideo / México: Trilce / FCE.
- Bauman, Z. (2005) Identidad. Madrid: Losada.
- Bhabha, H. (2002) El lugar de la cultura. Buenos Aires: Manantial.
- Gallardo Paúls, B. (2014) Usos políticos del lenguaje. Un discurso paradójico. Barcelona, Anthropos.
- Geertz, C. (1995 (1973)): La interpretación de las culturas. Barcelona, Gedisa.
- Hernández Sacristán, C. (1999): Culturas y acción comunicativa. Introducción a la pragmática intercultural. Barcelona, Octaedro.
- Hernández Sacristán, C. (2003): Interculturalidad, transculturalidad y valores de la acción comunicativa en Grupo Crit (ed.), Claves para la Comunicación Intercultural. Castelló, Universitat Jaume I, 17-35.
- Méndez Rubio, A. (2003) La apuesta invisible: Cultura, globalización y crítica social. Barcelona: Montesinos.
- Méndez Rubio, A. (2008) Perspectivas sobre comunicación y sociedad. Valencia: PUV.



- Sampedro, V. / Llera, M. (eds.) (2003) Interculturalidad: Interpretar, gestionar, comunicar. Barcelona: Bellaterra.
- Wierzbicka, A. (1991): Cross-Cultural Pragmatics. The Semantics of Human Interaction. Berlin /New York, Mouton de Gruyter.
- Yúdice, G. (2002) El recurso de la cultura: Usos de la cultura en la era global. Barcelona: Gedisa.
- Zubieta, A. M. (ed.) (2000) Cultura popular y cultura de masas. Buenos Aires / Barcelona / México: Paidós.