VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Course Guide
43955 Research in interculturalism and communication policy

COURSE DATA

Data Subject	
Code	43955
Name	Research in interculturalism and communication policy
Cycle	Master's degree
ECTS Credits	10.0
Academic year	2022 - 2023

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
2181 - M.U. en Interculturalidad, Comunic. y Estudios Europ. 13-V.1	Faculty of Philology, Translation and Communication	1	First term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
2181 - M.U. en Interculturalidad, Comunic. y Estudios Europ. 13-V.1	4 - Research in interculturalism and communication policy	Obligatory

Coordination

Name	Department
HERNANDEZ SACRISTAN, CARLOS	340 - Language Theory and Communication Sciences

SUMMARY

En esta asignatura se presentan y explican los contenidos teóricos y metodológicos fundamentales para la investigación en el campo de la cultura y las relaciones interculturales. Se someten a examen los conceptos y marcos de análisis básicos para el estudio de los procesos culturales en la era de la modernidad global, así como para su comprensión crítica y para el desarrollo de futuras vías de investigación social. Se incluye aquí una presentación y análisis crítico del concepto de subcultura en sus diferentes manifestaciones.

Se aborda, igualmente, la cuestión de las políticas comunicativas referidas a los fenómenos de interculturalidad, como los procesos migratorios, la hibridación cultural, la gestión social de la multiculturalidad, la diplomacia cultural, con especial atención al estudio del reflejo mediático de las identidades culturales en el sistema comunicativo contemporáneo.

PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

Ninguno

OUTCOMES

2181 - M.U. en Interculturalidad, Comunic. y Estudios Europ. 13-V.1

- Demostrar el conocimiento del funcionamiento de la sociedad de la información, así como de su estructura.
- Students should communicate conclusions and underlying knowledge clearly and unambiguously to both specialized and non-specialized audiences.
- Students should demonstrate self-directed learning skills for continued academic growth.
- Students should possess and understand foundational knowledge that enables original thinking and research in the field.
- Analizar el concepto de interculturalidad en la sociedad de la información.
- Saber aplicar los conocimientos adquiridos relacionados con las áreas de estudio de interculturalidad, comunicación y estudios europeos.
- Ser capaces de reflexionar sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de los conocimientos adquiridos.
- Saber comunicar sus conclusiones en los campos de la interculturalidad, comunicación y estudios europeos a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Aplicar las habilidades de aprendizaje para conseguir la autonomía en el estudio de las áreas de interculturalidad, comunicación y estudios europeos.
- Atender a los criterios de igualdad de género, atención a la discapacidad, respeto a las minorías, propagación de los derechos humanos, de la democracia, de la cultura de la paz y de la sostenibilidad.
- Aplicar las metodologías adecuadas para la investigación científica en Humanidades y Ciencias Sociales, concretamente en las áreas de interculturalidad, comunicación y estudios europeos.
- Demostrar el conocimiento y habilidades necesarias para realizar estudios críticos sobre interculturalidad, comunicación y estudios europeos.
- Capacidad para localizar, manejar y sintetizar información bibliográfica especializada en interculturalidad, comunicación y estudios europeos.

- Saber organizar el conocimiento comunicativo de manera coherente.
- Poder exponer de manera adecuada los resultados de la investigación en interculturalidad, comunicación y estudios europeos.
- Dominar las diferentes técnicas y métodos de análisis e interpretación de textos sobre interculturalidad, comunicación y estudios europeos.

LEARNING OUTCOMES

1.- Saber elaborar y redactar análisis de fenómenos sociales y culturales, relacionados con la interculturalidad y las políticas comunicativas de la información

2.- Saber aplicar las principales teorías relacionadas con la interculturalidad y la comunicación

3.- Conocer y comprender las características que diferencian los fenómenos interculturales y comunicativos

El módulo tiene un carácter teorico-práctico, en que los aspectos prácticos se considerarán en tres vertientes: en la explicación de las dudas metodológicas concretas que le vayan surgiendo al estudiante o la estudiante, en la atención a los fenómenos de actualidad que vayan reflejando los medios de comunicación en todo lo referente a la interculturalidad, y en la realización de trabajos prácticos tanto de búsqueda de información como de elaboración de propuestas prácticas.
Se trata, así pues, de un módulo que busca, en todo momento, la conexión entre los principios teóricos de análisis e investigación con el debate y la reflexión sobre la articulación de esos principios para entender nuestro entorno social.

DESCRIPTION OF CONTENTS

1. La comunicación intercultural: políticas comunicativas en el sistema mediático globalizado

2. Culturas, subculturas y negociación de identidades

3. La interculturalidad en la prensa y medios audiovisuales

4. Cultura de masas y procesos migratorios

5. Información de actualidad y configuración de la sociedad

6. Políticas comunicativas en el sistema mediático globalizado

7. Fundamentalismo, relativismo e identidades colectivas

8. Técnicas de trabajo de campo

9. Técnicas de trabajo de archivo

WORKLOAD

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theory classes	100,00	100
Attendance at events and external activities	25,00	0
Development of individual work	25,00	0
Study and independent work	25,00	0
Readings supplementary material	50,00	0
Preparing lectures	25,00	0
TOTAL	**250,00**	

TEACHING METHODOLOGY

Las clases, todas ellas de carácter presencial, partirán de exposiciones teóricas por parte del profesor, y tenderán a abrir el espacio de aplicación analítica de contenidos y su discusión concreta por parte de los estudiantes.

La metodología es de carácter eminentemente interdisciplinar, como exige el objeto de estudio, concediendo especial importancia a las dimensiones sociohistóricas, pragmático-lingüísticas y políticas de los procesos interculturales.

La tarea del profesor no consiste sólo en ofrecer la información al estudiante, sino que debe facilitar el aprendizaje crítico, motivar al estudiante a partir de la materia de estudio y desarrollar así la capacidad de reflexión, autoaprendizaje y discusión. El mejor formato para este enfoque debería ser la interacción de teoría, metodología y análisis aplicado. De esta forma el estudiante podrá disponer finalmente de las herramientas necesarias para realizar su trabajo de investigación particular, en cuya orientación serán tenidos en cuenta tanto los criterios organizadores del temario como los intereses particulares de cada estudiante o grupo de estudiantes en su caso.

EVALUATION

La superación de la materia, aparte del cumplimiento con la actividad presencial que se programe en aula, requerirá la realización de un único trabajo que consistirá en la reseña crítica de una de las entradas bibliográficas utilizadas en las clases expositivas. Este trabajo tendrá las siguientes características:

- El punto de partida será la reseña crítica de (al menos) un texto proporcionado en la bibliografía.
- Fecha de entrega innegociable.
- Extensión: mínima de 2500 palabras y máxima de 3000.
- Todos los trabajos deberán integrar conceptos teóricos distintos a los que aparecen en el texto reseñado; es decir, se valorará que el/la estudiante ponga en relación los distintos problemas que se han tratado en el curso, y vaya más allá de lo que se dice en un único libro/artículo/conferencia.
- Todos los trabajos han de incluir un repertorio bibliográfico de entre 7 y 15 referencias; todas las referencias del texto deben aparecer en el listado final y, paralelamente, todas las referencias del listado final deben comentarse en el desarrollo del texto.
- Las convenciones de cita, tanto dentro del texto como en el repertorio final, deben ser homogéneas y obedecer a un sistema aceptado por la comunidad científica (se recomienda buscar ayuda en las normas de estilo que proporciona cualquier revista de prestigio).

REFERENCES

Basic

- AAVV (2007) Diccionario de relaciones interculturales. Madrid: Editorial Complutense.
  Appadurai, A. (2001) La modernidad desbordada: Dimensiones culturales de la globalización. Montevideo / México: Trilce / FCE.
  Bauman, Z. (2005) Identidad. Madrid: Losada.
  Bhabha, H. (2002) El lugar de la cultura. Buenos Aires: Manantial.
  Gallardo Paúls, B. (2014) Usos políticos del lenguaje. Un discurso paradójico. Barcelona, Anthropos.
- Geertz, C. (1995 (1973)): La interpretación de las culturas. Barcelona, Gedisa.
  Hernández Sacristán, C. (1999): Culturas y acción comunicativa. Introducción a la pragmática intercultural. Barcelona, Octaedro.
  Hernández Sacristán, C. (2003): Interculturalidad, transculturalidad y valores de la acción comunicativa en Grupo Crit (ed.), Claves para la Comunicación Intercultural. Castelló, Universitat Jaume I, 17-35.
  Méndez Rubio, A. (2003) La apuesta invisible: Cultura, globalización y crítica social. Barcelona: Montesinos.
  Méndez Rubio, A. (2008) Perspectivas sobre comunicación y sociedad. Valencia: PUV.

- Sampedro, V. / Llera, M. (eds.) (2003) Interculturalidad: Interpretar, gestionar, comunicar. Barcelona: Bellaterra.
  Wierzbicka, A. (1991): Cross-Cultural Pragmatics. The Semantics of Human Interaction. Berlin /New York, Mouton de Gruyter.
  Yúdice, G. (2002) El recurso de la cultura: Usos de la cultura en la era global. Barcelona: Gedisa.
  Zubieta, A. M. (ed.) (2000) Cultura popular y cultura de masas. Buenos Aires / Barcelona / México: Paidós.