

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	43954
<b>Nombre</b>	Técnicas y metodologías de investigación
<b>Ciclo</b>	Máster
<b>Créditos ECTS</b>	15.0
<b>Curso académico</b>	2022 - 2023

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
2181 - M.U. Interculturalidad, Comunicación y Estudios Europeos	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Primer cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Carácter</b>
2181 - M.U. Interculturalidad, Comunicación y Estudios Europeos	3 - Técnicas y metodologías de investigación	Obligatoria

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
COLAIZZI, GIULIANA	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

**RESUMEN**

Introducción a cuestiones epistemológicas relativas a los estudios mediológicos. Introducción a los métodos y técnicas de investigación, con especial énfasis en el campo de la investigación social y en humanidades, así como aproximación a las grandes corrientes teóricas y a los principales métodos. Pautas y orientaciones acerca de cómo diseñar un proyecto de investigación, señalando sus ventajas y límites en función del tipo de objeto de estudio. Análisis de textos periodísticos: aplicaciones. Análisis de textos audiovisuales: aplicaciones. La comunicación científica: aplicaciones.

**CONOCIMIENTOS PREVIOS**



### **Relación con otras asignaturas de la misma titulación**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### **Otros tipos de requisitos**

Ninguno

## **COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)**

### **2181 - M.U. Interculturalidad, Comunicación y Estudios Europeos**

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Analizar el concepto de interculturalidad en la sociedad de la información.
- Saber aplicar los conocimientos adquiridos relacionados con las áreas de estudio de interculturalidad, comunicación y estudios europeos.
- Ser capaces de reflexionar sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de los conocimientos adquiridos.
- Saber comunicar sus conclusiones en los campos de la interculturalidad, comunicación y estudios europeos a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Aplicar las habilidades de aprendizaje para conseguir la autonomía en el estudio de las áreas de interculturalidad, comunicación y estudios europeos.
- Atender a los criterios de igualdad de género, atención a la discapacidad, respeto a las minorías, propagación de los derechos humanos, de la democracia, de la cultura de la paz y de la sostenibilidad.

## **RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)**

- 1.- Saber elaborar y redactar análisis de fenómenos sociales y culturales, relacionados con la interculturalidad, la comunicación y los estudios europeos.
- 2.- Saber aplicar las diferentes metodologías de investigación, tanto cuantitativas como cualitativas.
- 3.- Conocer las bases epistemológicas que permitan establecer hipótesis contrastables y llegar a conclusiones coherentes.



## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. - Corrientes científicas y métodos de investigación social

2. Metodología de investigación: teórica, empírica y aplicada.

3. Fuentes y documentación para el trabajo científico.

4. Técnicas cuantitativas aplicadas a la comunicación e información.

5. Técnicas cualitativas aplicadas a la comunicación e información.

6. Diseño, elaboración, desarrollo y presentación de investigaciones.

## VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	150,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	25,00	0
Elaboración de trabajos individuales	50,00	0
Estudio y trabajo autónomo	50,00	0
Lecturas de material complementario	50,00	0
Preparación de clases de teoría	50,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>375,00</b>	

## METODOLOGÍA DOCENTE

- Actividades presenciales (clases magistrales, seminarios de lecturas críticas, exposición de trabajos, debates, tutorías programadas): 20-30 % de ECTS
- Actividades no presenciales (preparación y elaboración de trabajos individuales y/o en grupo, lecturas críticas, estudio y desarrollo de pruebas): 70-80 % de ECTS



## EVALUACIÓN

La evaluación consistirá en el seguimiento de la docencia presencial y del trabajo autónomo que haya realizado el estudiante o la estudiante. Tanto un aspecto como el otro serán objeto de una evaluación continua que se complementará con la realización de un trabajo aplicado de alguno de los aspectos vistos en el módulo, en el que el estudiante o la estudiante deberán poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Además, si así lo estima la Comisión de Coordinación Académica (CCA) o los profesores y profesoras implicados en la docencia, podrá haber un examen de revisión de los contenidos del módulo.

## REFERENCIAS

### Básicas

- Castells, M. (2009). Comunicación y poder. Madrid: Alianza.
- Eco, U. (2009). Cultura y semiótica. Madrid: Círculo de Bellas artes.
- Fabbri, Paolo (2009) El giro semiótico, Barcelona, Gedisa.
- Foucault, M. (1999) El orden del discurso. Barcelona: Tusquets.
- Hansen, A. et al. (1998). Mass Communication Research Methods. Nueva York: Palgrave.
- Jameson, F. y Zizek, S. (2003) Estudios culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo. Barcelona: Paidós.
- Igartua Perosanz, J.J. (2006). Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Barcelona, Bosch.
- Lotman, I. (1996). La semiosfera. Semiótica de la cultura y del texto. Madrid: Cátedra.
- Martínez Nicolás (2008). Para investigar la comunicación. Propuestas teórico-metodológicas. Madrid: Tecnos.
- Moragas, M. de (2011). Interpretar la comunicación. Estudios sobre medios en América y Europa. Barcelona: Gedisa.
- Negri, T. (2006). Europa y el Imperio. Madrid: Akal.
- Wodack, R y Meyer, M. (2003). Métodos de análisis críticos del discurso. Barcelona: Gedisa.

### Complementarias

- Agamben, G. (1998). Homo sacer. El poder soberano y la nuda vida. Valencia: Pre-textos, 1998.
- Silverman, K. (2009). El umbral del mundo visible. Madrid: Akal.