VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Course Guide
43952 Introduction to research in communication and information

COURSE DATA

Data Subject	
Code	43952
Name	Introduction to research in communication and information
Cycle	Master's degree
ECTS Credits	5.0
Academic year	2022 - 2023

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
2181 - M.U. en Interculturalidad, Comunic. y Estudios Europ. 13-V.1	Faculty of Philology, Translation and Communication	1	First term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
2181 - M.U. en Interculturalidad, Comunic. y Estudios Europ. 13-V.1	1 - Introduction to research in communication and information	Obligatory

Coordination

Name	Department
MORENO CASTRO, CAROLINA	340 - Language Theory and Communication Sciences

SUMMARY

Los objetivos de este módulo son: Analizar, examinar y revisar las diferentes estrategias que existen en las ciencias sociales para desarrollar investigaciones en Comunicación e Información desde un punto de vista cualitativo y simbólico. Se ha tratado de evitar la rigidez de los métodos cualitativos con una adaptación de los contenidos a tenor de los trabajos que vienen realizando los estudiantes del Máster.

A) Estrategia cuantitativa como heredada de las ciencias físico naturales, el prestigio del método.

B) Estrategias cualitativas: análisis de los escenarios simbólicos, de las retóricas visuales, del uso

de la imaginación y de la ficción como herramientas para comunicar.

C) El valor del receptor y del contexto.

1. Pasos para analizar contenidos en medios de comunicación:

Formulación del tema de investigación; b. Conceptualización; c. Operacionalización. d. Exhausitividad; e. Elaboración del libro de códigos y de la ficha de análisis. F. Pre-test de la codificación. G. Corpus de contenidos a analizar. H. Entrenamiento en el proceso de codificación. I. Codificación. J. Chequeo de fiabilidad. K. Análisis de los datos y elaboración del informe de investigación.

2. Distintos métodos cualitativos para investigación en comunicación

a. Estudios de observación directa simple (participante y no participante);

b. Grupos de discusión o entrevista de grupo.

c. Entrevistas abiertas o intensivas. Entrevistas estructuradas.

d. Estudios de caso

3. Análisis de contenido

a. ¿Para qué se utiliza el análisis de contenido?

b. Descripción de los componentes de una información

c. Comprobación de las hipótesis.

d. Definición del universo

e. Selección de la muestra.

f. Selección de la unidad de análisis.

g. Diseño de categorías para realizar el análisis

h. Codificación del contenido

i. Análisis de datos

j. Interpretación de los resultados

4. Encuestas de población

5. Análisis de estadísticos

a. Frecuencias

b. Variables

c. Correlaciones entre variables

d. Conglomerados

e. Tablas de contingencia

PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

Ninguno

OUTCOMES

2181 - M.U. en Interculturalidad, Comunic. y Estudios Europ. 13-V.1

- Demostrar el conocimiento del funcionamiento de la sociedad de la información, así como de su estructura.
- Students should apply acquired knowledge to solve problems in unfamiliar contexts within their field of study, including multidisciplinary scenarios.
- Students should be able to integrate knowledge and address the complexity of making informed judgments based on incomplete or limited information, including reflections on the social and ethical responsibilities associated with the application of their knowledge and judgments.
- Students should communicate conclusions and underlying knowledge clearly and unambiguously to both specialized and non-specialized audiences.

- Students should demonstrate self-directed learning skills for continued academic growth.
- Students should possess and understand foundational knowledge that enables original thinking and research in the field.
- Analizar el concepto de interculturalidad en la sociedad de la información.
- Desarrollar una actitud analítica y reflexiva ante los discursos oficiales que conlleven desatención en las políticas de inmigración e integración, con especial atención a los discursos mediáticos.
- Saber aplicar los conocimientos adquiridos relacionados con las áreas de estudio de interculturalidad, comunicación y estudios europeos.
- Ser capaces de reflexionar sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de los conocimientos adquiridos.
- Saber comunicar sus conclusiones en los campos de la interculturalidad, comunicación y estudios europeos a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Aplicar las habilidades de aprendizaje para conseguir la autonomía en el estudio de las áreas de interculturalidad, comunicación y estudios europeos.
- Atender a los criterios de igualdad de género, atención a la discapacidad, respeto a las minorías, propagación de los derechos humanos, de la democracia, de la cultura de la paz y de la sostenibilidad.
- Aplicar las metodologías adecuadas para la investigación científica en Humanidades y Ciencias Sociales, concretamente en las áreas de interculturalidad, comunicación y estudios europeos.
- Capacidad para localizar, manejar y sintetizar información bibliográfica especializada en interculturalidad, comunicación y estudios europeos.
- Contrastar los conocimientos y avances de los temas relacionados con la interculturalidad, comunicación y estudios europeos.
- Saber organizar el conocimiento comunicativo de manera coherente.
- Poder exponer de manera adecuada los resultados de la investigación en interculturalidad, comunicación y estudios europeos.
- Dominar las diferentes técnicas y métodos de análisis e interpretación de textos sobre interculturalidad, comunicación y estudios europeos.

LEARNING OUTCOMES

1.- Saber elaborar y redactar análisis de fenómenos sociales y culturales, relacionados con la comunicación

2.- Saber aplicar las principales teorías relacionadas con la comunicación

3.- Conocer y comprender las características que diferencian los fenómenos comunicativos en la sociedad de masas

4.- Conocer las bases epistemológicas que permitan establecer hipótesis contrastables y llegar a conclusiones coherentes.

DESCRIPTION OF CONTENTS

1. Planificación de la investigación en el EEES

2. Metodología docente adecuada a la nueva estructura de la enseñanza superior

3. La transmisión de conocimientos y evaluación crítica de sus procedimientos: clases participativas, clase magistral, seminarios, debates, lecturas críticas, etc.

4. Evaluación de la enseñanza y del aprendizaje de los estudiantes

5. Tutoría universitaria y atención personalizada al estudiante o a la estudiante

WORKLOAD

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theory classes	50,00	100
Development of individual work	15,00	0
Study and independent work	25,00	0
Readings supplementary material	25,00	0
Resolution of online questionnaires	10,00	0
TOTAL	**125,00**	

TEACHING METHODOLOGY

- Actividades presenciales (clases magistrales, seminarios, exposición de trabajos, debates, tutorías programadas): 35 % de ECTS
- Actividades no presenciales (preparación y elaboración de trabajos individuales y/o en grupo, lecturas, preparación y realización de prácticas, estudio y desarrollo de pruebas): 65 % de ECTS

-Actividad presencial, con material audiovisual y cuestionarios. MATERIAL VISUAL: (Biopic) Biografía de Marie Curie como ejemplo de elaboración de datos para el descubrimiento del radio. Dos películas sobre ella. Se pueden ver las dos o partes de cada una. En clase solo la selección ya realizada de las dos. Después, debate y que los estudiantes respondan a un cuestionario sobre instrumental, ciencia, técnica, métodos.

-Actividad no presencial, preparación en grupo de las sesiones que se van a realizar a lo largo del módulo. Lecturas complementarias seleccionadas y depositadas en el aula virtual.

-Foro con los estudiantes sobre temáticas relativas a las actividades que desarrollamos en el aula.

EVALUATION

La evaluación consistirá en el seguimiento de la docencia presencial y del trabajo autónomo que haya realizado el estudiante o la estudiante. Tanto un aspecto como el otro serán objeto de una evaluación continua que se complementará con la realización de un trabajo aplicado de alguno de los aspectos vistos en el módulo, en el que el estudiante o la estudiante deberá poner en práctica los conocimientos adquiridos.

REFERENCES

Basic

- Igartua, Juan José y Humanes, María Luisa (2004): Teoría e investigación en comunicación social. Madrid, Síntesis.
  Ritchie, Donald A. (2014): Doing Oral History. Oxford University Press.
  Vallés, Miguel (2014) Entrevistas cualitativas, Cuadernos metodológicos, 32. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas.
  Vargas Jiménez, Ileana (2012) La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos, Revista Calidad en la Educación Superior, 3 (1): 119-139.
  Wimmer, Roger y Dominick, Joseph (1996): La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos. Barcelona, Bosch.