

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	43952
Nombre	Iniciación a la investigación en comunicación e información
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	5.0
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2181 - M.U. Interculturalidad, Comunicación y Estudios Europeos	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
2181 - M.U. Interculturalidad, Comunicación y Estudios Europeos	1 - Iniciación a la investigación en comunicación e información	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
MORENO CASTRO, CAROLINA	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

Los objetivos de este módulo son: Analizar, examinar y revisar las diferentes estrategias que existen en las ciencias sociales para desarrollar investigaciones en Comunicación e Información desde un punto de vista cualitativo y simbólico. Se ha tratado de evitar la rigidez de los métodos cualitativos con una adaptación de los contenidos a tenor de los trabajos que vienen realizando los estudiantes del Máster.

- A) Estrategia cuantitativa como heredada de las ciencias físico naturales, el prestigio del método.
- B) Estrategias cualitativas: análisis de los escenarios simbólicos, de las retóricas visuales, del uso de la imaginación y de la ficción como herramientas para comunicar.
- C) El valor del receptor y del contexto.



1. Pasos para analizar contenidos en medios de comunicación:

Formulación del tema de investigación; b. Conceptualización; c. Operacionalización. d. Exhaustividad; e. Elaboración del libro de códigos y de la ficha de análisis. F. Pre-test de la codificación. G. Corpus de contenidos a analizar. H. Entrenamiento en el proceso de codificación. I. Codificación. J. Chequeo de fiabilidad. K. Análisis de los datos y elaboración del informe de investigación.

2. Distintos métodos cualitativos para investigación en comunicación

- a. Estudios de observación directa simple (participante y no participante);
- b. Grupos de discusión o entrevista de grupo.
- c. Entrevistas abiertas o intensivas. Entrevistas estructuradas.
- d. Estudios de caso

3. Análisis de contenido

- a. ¿Para qué se utiliza el análisis de contenido?
- b. Descripción de los componentes de una información
- c. Comprobación de las hipótesis.
- d. Definición del universo
- e. Selección de la muestra.
- f. Selección de la unidad de análisis.
- g. Diseño de categorías para realizar el análisis
- h. Codificación del contenido
- i. Análisis de datos
- j. Interpretación de los resultados



4. Encuestas de población
5. Análisis de estadísticos
 - a. Frecuencias
 - b. Variables
 - c. Correlaciones entre variables
 - d. Conglomerados
 - e. Tablas de contingencia

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Ninguno

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

2181 - M.U. Interculturalidad, Comunicación y Estudios Europeos

- Demostrar el conocimiento del funcionamiento de la sociedad de la información, así como de su estructura.
- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.



- Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Analizar el concepto de interculturalidad en la sociedad de la información.
- Desarrollar una actitud analítica y reflexiva ante los discursos oficiales que conlleven desatención en las políticas de inmigración e integración, con especial atención a los discursos mediáticos.
- Saber aplicar los conocimientos adquiridos relacionados con las áreas de estudio de interculturalidad, comunicación y estudios europeos.
- Ser capaces de reflexionar sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de los conocimientos adquiridos.
- Saber comunicar sus conclusiones en los campos de la interculturalidad, comunicación y estudios europeos a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Aplicar las habilidades de aprendizaje para conseguir la autonomía en el estudio de las áreas de interculturalidad, comunicación y estudios europeos.
- Atender a los criterios de igualdad de género, atención a la discapacidad, respeto a las minorías, propagación de los derechos humanos, de la democracia, de la cultura de la paz y de la sostenibilidad.
- Aplicar las metodologías adecuadas para la investigación científica en Humanidades y Ciencias Sociales, concretamente en las áreas de interculturalidad, comunicación y estudios europeos.
- Capacidad para localizar, manejar y sintetizar información bibliográfica especializada en interculturalidad, comunicación y estudios europeos.
- Contrastar los conocimientos y avances de los temas relacionados con la interculturalidad, comunicación y estudios europeos.
- Saber organizar el conocimiento comunicativo de manera coherente.
- Poder exponer de manera adecuada los resultados de la investigación en interculturalidad, comunicación y estudios europeos.
- Dominar las diferentes técnicas y métodos de análisis e interpretación de textos sobre interculturalidad, comunicación y estudios europeos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

- 1.- Saber elaborar y redactar análisis de fenómenos sociales y culturales, relacionados con la comunicación
- 2.- Saber aplicar las principales teorías relacionadas con la comunicación



3.- Conocer y comprender las características que diferencian los fenómenos comunicativos en la sociedad de masas

4.- Conocer las bases epistemológicas que permitan establecer hipótesis contrastables y llegar a conclusiones coherentes.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Planificación de la investigación en el EEES

2. Metodología docente adecuada a la nueva estructura de la enseñanza superior

3. La transmisión de conocimientos y evaluación crítica de sus procedimientos: clases participativas, clase magistral, seminarios, debates, lecturas críticas, etc.

4. Evaluación de la enseñanza y del aprendizaje de los estudiantes

5. Tutoría universitaria y atención personalizada al estudiante o a la estudiante

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	50,00	100
Elaboración de trabajos individuales	15,00	0
Estudio y trabajo autónomo	25,00	0
Lecturas de material complementario	25,00	0
Resolución de cuestionarios on-line	10,00	0
TOTAL	125,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

- Actividades presenciales (clases magistrales, seminarios, exposición de trabajos, debates, tutorías programadas): 35 % de ECTS

- Actividades no presenciales (preparación y elaboración de trabajos individuales y/o en grupo, lecturas, preparación y realización de prácticas, estudio y desarrollo de pruebas): 65 % de ECTS



-Actividad presencial, con material audiovisual y cuestionarios. MATERIAL VISUAL: (Biopic) Biografía de Marie Curie como ejemplo de elaboración de datos para el descubrimiento del radio. Dos películas sobre ella. Se pueden ver las dos o partes de cada una. En clase solo la selección ya realizada de las dos. Después, debate y que los estudiantes respondan a un cuestionario sobre instrumental, ciencia, técnica, métodos.

-Actividad no presencial, preparación en grupo de las sesiones que se van a realizar a lo largo del módulo. Lecturas complementarias seleccionadas y depositadas en el aula virtual.

-Foro con los estudiantes sobre temáticas relativas a las actividades que desarrollamos en el aula.

EVALUACIÓN

La evaluación consistirá en el seguimiento de la docencia presencial y del trabajo autónomo que haya realizado el estudiante o la estudiante. Tanto un aspecto como el otro serán objeto de una evaluación continua que se complementará con la realización de un trabajo aplicado de alguno de los aspectos vistos en el módulo, en el que el estudiante o la estudiante deberá poner en práctica los conocimientos adquiridos.

REFERENCIAS

Básicas

- Igartua, Juan José y Humanes, María Luisa (2004): Teoría e investigación en comunicación social. Madrid, Síntesis.
- Ritchie, Donald A. (2014): Doing Oral History. Oxford University Press.
- Vallés, Miguel (2014) Entrevistas cualitativas, Cuadernos metodológicos, 32. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Vargas Jiménez, Ileana (2012) La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos, Revista Calidad en la Educación Superior, 3 (1): 119-139.
- Wimmer, Roger y Dominick, Joseph (1996): La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos. Barcelona, Bosch.