

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	43918
Name	Legal framework, accounting and financial management in physical activity and sports institutions
Cycle	Master's degree
ECTS Credits	7.0
Academic year	2019 - 2020

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
2179 - M.D. in Physical Activity and Sport Management	Faculty of Physical Education and Sport Sciences	1	First term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
2179 - M.D. in Physical Activity and Sport Management	8 - Legal framework, accounting and financial management in physical activity and sports institutions	Obligatory

Coordination

Name	Department
AÑO SANZ, VICENTE ENRIQUE	122 - Physical and Sports Education

SUMMARY**English version is not available**

Esta materia es de carácter obligatorio con un total de 7 créditos ECTS. Se impartirá en el segundo semestre. Se pretende que el alumno adquiera conocimientos y habilidades que le permitan conocer, interpretar y valorar a un nivel directivo tanto el marco legal en el que debe moverse como los aspectos económicos y financieros relacionados con el deporte. Con ello, se profundizará en los conocimientos sobre las normas legales, y, sobretodo en la responsabilidad de los gestores deportivos, analizando las fuentes de financiación existentes y valorando los estudios de impacto económico del deporte.



PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

Los conocimientos previos son los propios de la Licenciatura o el Grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. Y en el caso que no se tengan los conocimientos que aportan estos estudios, es importante tener conocimientos en el área de Educación Física y Deportiva, que puedan dar los estudios de Magisterio, con especialidad en Educación Física. Otros conocimientos procedentes de titulaciones de ciencias sociales y jurídicas, también pueden ser válidos parcialmente.

No existen restricciones de mat

OUTCOMES

2179 - M.D. in Physical Activity and Sport Management

- Students should apply acquired knowledge to solve problems in unfamiliar contexts within their field of study, including multidisciplinary scenarios.
- Students should be able to integrate knowledge and address the complexity of making informed judgments based on incomplete or limited information, including reflections on the social and ethical responsibilities associated with the application of their knowledge and judgments.
- Students should demonstrate self-directed learning skills for continued academic growth.
- Organizar, dirigir, planificar y evaluar en cualquier situación de forma eficiente.
- Desarrollar la capacidad de análisis, de toma de decisiones y de resolver problemas de forma eficiente.
- Desarrollar la autonomía e iniciativa necesaria y la creatividad suficiente para un adecuado ejercicio profesional.
- Desarrollar la capacidad de adaptación a nuevas situaciones así como de un aprendizaje constante autónomo y diversificado.
- Conocer y actuar dentro de los principios éticos y deontológicos necesarios para el correcto ejercicio profesional así como de responsabilidad en las actuaciones.
- Desarrollar hábitos de excelencia, calidad y profesionalidad.
- Conocer, comprender y aplicar el proceso de investigación a un proyecto concreto.
- Conocer la estructura de los distintos documentos científicos y el tipo de redacción correspondiente.
- Fomentar la igualdad entre hombres y mujeres a través de la gestión y organización de la actividad físico-deportiva.



- Facilitar la transferencia de conocimientos teóricos a la práctica profesional de la gestión el deporte.
- Fomentar entre los estudiantes la aplicación de los métodos de investigación a la gestión del deporte.
- Analizar y aplicar los modelos de gestión directa, indirecta y mixta, más actuales de organización y dirección de eventos y competiciones deportivas.
- Conocer las competencias y la responsabilidad legal de los gestores deportivos.
- Saber hacer una evaluación económica de los distintos elementos deportivos.
- Identificar y conocer los elementos económicos y las fuentes de financiación de las organizaciones públicas y privadas.
- Analizar y aplicar la contabilidad y sus aspectos legales y administrativos a las entidades deportivas.
- Analizar, planificar y evaluar los distintos aspectos económico-financieros de los diferentes tipos de organizaciones de la actividad física y del deporte.
- Conocer, comprender y aplicar los tipos de diseño, instrumentos y análisis de datos adaptados al ámbito de la gestión de la actividad física y el deporte.

LEARNING OUTCOMES

English version is not available

WORKLOAD

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theoretical and practical classes	40,00	100
TOTAL	40,00	

TEACHING METHODOLOGY

English version is not available

EVALUATION

English version is not available

REFERENCES



Basic

- CALABUIG, F; NÚÑEZ, J; PRADO, V; AÑÓ, V. EFFECT OF PRICE INCREASES ON FUTURE INTENTIONS OF SPORT CONSUMERS. 911779 - JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH. 67 - 5, PP. 729 - 733. (ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA): 2014.
- EUROPEAN COMMISSION, DIRECTORATE-GENERAL EDUCATION AND CULTURE (2012). STUDY ON THE CONTRIBUTION OF SPORT TO ECONOMIC GROWTH AND EMPLOYMENT IN THE EU . FINAL REPORT. U.E.
- HEINEMAN, K. (1998). Introducción a la Economía del Deporte. Barcelona: Paidotribo.
- LEY 10/1990, de 15 de octubre, del Deporte.
- LEY 2/2011, de 22 de marzo, de la Generalitat, del Deporte y la Actividad Física de la Comunitat Valenciana.

Additional

- Burillo, P., García-Unanue, J., Pérez-González, B. y Sánchez-Sánchez, J. (2013) Reinventado la Economía del Deporte. Madrid: UCJC.
- Calabuig, F., Molinos, M. y Sala, R. (2012). Economía del deporte en tiempos de crisis. Valencia: Diazotec.
- Espartero, J. (2009). Introducción al derecho del deporte. Ed. Dykinson. Madrid.
- Espartero, J., Palomar, A. (2011). Titulaciones y regulación del ejercicio profesional en el deporte. Bases y perspectivas. Ed. Dykinson. Madrid
- Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad.
- Küster, I. Vila, N. Aldás, J., y Rodríguez, C. (2009). Efecto del patrocinio de la Copa América en las percepciones de Luis Vuitton: una perspectiva internacional. Universia Business Review. 2º trimestre 2009 (pág. 40-55).
- Parra, D. Añó, V. Calabuig, F. Ayora, D (2016). Percepción de los residentes sobre el legado de la Americas Cup. Revista Cuadernos de Psicología del Deporte Volumen: 16 Número: 1.
- Wayne, L. y De León-Ledesma, J. (2010). Contabilidad para no contables. Madrid: Pirámide.
- Waitt, G. (2003). Social impacts of the Sydney Olympics. Annals of Tourism Research, 30(1), 194-215.
- Zhou, J. Y., & Ap, J. (2009). Residents' perceptions towards the impacts of the Beijing 2008 Olympic Games. Journal of Travel Research, 48(1), 78-91.

ADDENDUM COVID-19

This addendum will only be activated if the health situation requires so and with the prior agreement of the Governing Council



English version is not available

