COURSE DATA

Data Subject	
Code	43915
Name	Consumers of physical activity and sport
Cycle	Master's degree
ECTS Credits	3.0
Academic year	2024 - 2025

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
2179 - Master's Degree in Physical Activity and Sport Management	Faculty of Physical Education and Sport Sciences	1	First term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
2179 - Master's Degree in Physical Activity and Sport Management	5 - Consumers of physical activity and sport	Obligatory

Coordination

Name	Department
PRADO GASCO, VICENTE JAVIER	306 - Social Psychology

SUMMARY

English version is not available

Esta materia es de carácter obligatorio en el máster y se impartirá en el 1 semestre. Pretende que el alumnado adquiera unos conocimientos, competencias y habilidades relacionados con el comportamiento del consumidor de deporte. Se entenderá como consumidor a todo aquel que adquiera, use o valore cualquier producto o actividad físico-deportiva o tenga interés en el deporte. Para ello, se analizará todo el proceso de análisis y decisión de compra que realizan los consumidores. Se buscará dar respuesta a preguntas como: ¿qué compra?, ¿quién compra?, ¿Por qué compra?, ¿Cómo compra?, ¿Cuándo compra?, ¿Dónde compra?, ¿Cuánto compra?, entre otras con el objetivo final de comprender todos los mecanismos que regulan la decisión de compra o uso de un servicio deportivo.

PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

Los conocimientos previos son los propios de la Licenciatura o el Grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. Y en el caso que no se tengan los conocimientos que aportan estos estudios, es importante tener conocimientos en el área de Educación Física y Deportiva, que puedan dar los estudios de Magisterio,con especialidad en Educación Física. Otros conocimientos procedentes de titulaciones de ciencias sociales y jurídicas, también pueden se válidos parcialmente.
No existen restricciones de mat

COMPETENCES (RD 1393/2007) // LEARNING OUTCOMES (RD 822/2021)

2179 - Master's Degree in Physical Activity and Sport Management

- Know how to apply acquired knowledge and problem-solving skills in new or unfamiliar environments within broader (or multidisciplinary) contexts related to their area of study.
- Students should possess and understand foundational knowledge that enables original thinking and research in the field.
- Organizar, dirigir, planificar y evaluar en cualquier situación de forma eficiente.
- Desarrollar la capacidad de análisis, de toma de decisiones y de resolver problemas de forma eficiente.
- Conocer y saber aplicar las habilidades de liderazgo, de comunicación y relación interpersonal.
- Desarrollar la capacidad de adaptación a nuevas situaciones así como de un aprendizaje constante autónomo y diversificado.
- Conocer y actuar dentro de los principios éticos y deontológicos necesarios para el correcto ejercicio profesional así como de responsabilidad en las actuaciones.
- Comprender y respetar la diversidad de gustos, intereses y capacidades en la gestión y promoción de la actividad física.
- Fomentar la igualdad entre hombres y mujeres a través de la gestión y organización de la actividad físico-deportiva.
- Facilitar la transferencia de conocimientos teóricos a la práctica profesional de la gestión el deporte.
- Fomentar entre los estudiantes la aplicación de los métodos de investigación a la gestión del deporte.
- Conocer las principales variables que influyen en el comportamiento del consumidor-usuario de servicios deportivos.

- Ser capaz de diseñar servicios y actividades para los distintos tipos de consumidores del deporte.
- Conocer, comprender y aplicar los tipos de diseño, instrumentos y análisis de datos adaptados al ámbito de la gestión de la actividad física y el deporte.

LEARNING OUTCOMES (RD 1393/2007) // NO CONTENT (RD 822/2021)

English version is not available

WORKLOAD

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theoretical and practical classes	18,00	100
Study and independent work	30,00	0
Preparation of evaluation activities	8,00	0
Preparing lectures	7,00	0
TOTAL	**63,00**	

TEACHING METHODOLOGY

English version is not available

EVALUATION

Examination of the contents of the theoretical and practical classes. Maximum value: 60% of the final grade. The examination of this content will take the form of an assignment by means of which students can accredit the acquisition of knowledge.

Performance of a practical case study in groups or individually to assess the degree of mastery of the competences. Maximum value: 40% of the final grade.

Students are reminded that the literal copying, in whole or in part, of other people's works, presenting them as their own, will be considered unacceptable conduct in the academic environment. On the other hand, and according to the Law of Intellectual Property, total or partial reproductions of other people's works are usually forbidden, and non-compliance may lead to the corresponding criminal offences.

REFERENCES

Basic

- Alonso Rivas J., Grande Esteban I. (2004). Comportamiento del Consumidor. Decisiones y estrategia de marketing. 5 Edición. Esic. Madrid.
  Graham, J. (2009). Critical Thinking in consumer Behavior. Cases and experimental exercises. 2 Edition.
  Mollá, A. (coord), Berenguer, G., Gómez, M.A., Quintanilla, I. (2006). Comportamiento del consumidor. Editorial UOC. Barcelona.
  Peter, J.P.; Olson, J.C. (2009). Consumer Behavior. 9 Edición. McGraw-Hill.
  Quintanilla I (2003). Psicología del Consumidor. Pearson. Madrid.
  Quintanilla I (2014). Valores o valores económicos. Pirámide. Madrid.
  Ruiz de Maya, S.; Grande Esteban, I. (2006). Comportamiento del Consumidor. 29casos reales. Esic. Madrid.
  Schiffman, L.; Lazar, L.; Wisenblit, J. (2012). Comportamiento de Consumidor. 10 Edición. Pearson. Madrid.
  Solomon, M.R. (2008): Comportamiento del consumidor, 7 Edición. Pearson. Madrid.

Additional

- Luna-Arocas, R (1998). Segmentación psicográfica y marketing deportivo. Revista de Psicología del Deporte, 13, 121 - 133.
  Luna-Arocas, R.., y Mundina , J.. (1998a). La satisfacción del consumidor en el marketing del deporte. Revista de Psicología del Deporte, 13, 147- 155.