VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Course Guide
43911 Strategic planning and management of sports organisations and services

COURSE DATA

Data Subject	
Code	43911
Name	Strategic planning and management of sports organisations and services
Cycle	Master's degree
ECTS Credits	4.0
Academic year	2024 - 2025

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
2179 - Master's Degree in Physical Activity and Sport Management	Faculty of Physical Education and Sport Sciences	1	First term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
2179 - Master's Degree in Physical Activity and Sport Management	1 - Strategic planning and management of sports organisations and services	Obligatory

Coordination

Name	Department
NUÑEZ POMAR, JUAN MANUEL	122 - Physical and Sports Education

SUMMARY

English version is not available

La materia **Dirección y Planificación estratégica de organizaciones y servicios deportivos** es una asignatura cuatrimestral de carácter obligatorio del **Master en dirección y gestión de la actividad física y el deporte**. Su carga docente es de 4 créditos ECTS.

Con esta asignatura se pretende que el alumnado conozca los sistemas utilizados por las organizaciones y sistemas deportivos para elaborar, desarrollar, implantar, dirigir y evaluar planes con los que lograr objetivos o metas pre-fijados a un nivel avanzado.

Los conocimientos se estudian teniendo en cuenta la amplia tipología de organizaciones deportivas existentes y sus peculiaridades (servicios públicos y privado, federaciones y clubes, universidades, etc.).

PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

The previous knowledge is that of a Bachelor's Degree in Physical Activity and Sports Sciences. And in the case that they do not have the knowledge that these studies provide, it is important to have knowledge in the area of Physical Education and Sports, which can give the studies of Teaching, specializing in Physical Education. Other knowledge from social sciences and law degrees may also be partially valid.
There are no enrollment restrictions with other subjects.

COMPETENCES (RD 1393/2007) // LEARNING OUTCOMES (RD 822/2021)

2179 - Master's Degree in Physical Activity and Sport Management

- Know how to apply acquired knowledge and problem-solving skills in new or unfamiliar environments within broader (or multidisciplinary) contexts related to their area of study.
- To be able to integrate knowledge and face the complexity of formulating judgments from information that, being incomplete or limited, includes reflections on the social and ethical responsibilities linked to the application of their knowledge and judgments.
- Know how to communicate your conclusions (and the underlying knowledge and reasons) to both specialist and non-specialist audiences in a clear and unambiguous way.
- Organizar, dirigir, planificar y evaluar en cualquier situación de forma eficiente.
- Desarrollar la capacidad de análisis, de toma de decisiones y de resolver problemas de forma eficiente.
- Desarrollar la autonomía e iniciativa necesaria y la creatividad suficiente para un adecuado ejercicio profesional.
- Conocer y saber aplicar las habilidades de liderazgo, de comunicación y relación interpersonal.
- Conocer y actuar dentro de los principios éticos y deontológicos necesarios para el correcto ejercicio profesional así como de responsabilidad en las actuaciones.
- Desarrollar hábitos de excelencia, calidad y profesionalidad.
- Comprender y actuar para minimizar el impacto que la organización de eventos y actividades físico-deportivas tiene en el medio ambiente.

- Fomentar la igualdad entre hombres y mujeres a través de la gestión y organización de la actividad físico-deportiva.
- Facilitar la transferencia de conocimientos teóricos a la práctica profesional de la gestión el deporte.
- Promover y evaluar la gestión estratégica para cada una de las entidades y servicios de actividad física y deporte.
- Analizar y aplicar las estructuras (simples, complejas, por clientes, matriciales, redes), más actuales para dirigir y gestionar las entidades y los servicios deportivos públicos y privados.
- Analizar y aplicar los modelos de gestión directa, indirecta y mixta, más actuales de organización y dirección de eventos y competiciones deportivas.
- Conocer y saber aplicar los distintos sistemas de calidad en las diferentes organizaciones de la actividad física y del deporte.
- Planificar y gestionar los posibles riesgos y la seguridad, en las instalaciones, servicios y eventos de actividad física y deporte.
- Conocer, comprender y aplicar los tipos de diseño, instrumentos y análisis de datos adaptados al ámbito de la gestión de la actividad física y el deporte.

LEARNING OUTCOMES (RD 1393/2007) // NO CONTENT (RD 822/2021)

English version is not available

WORKLOAD

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theoretical and practical classes	28,00	100
Study and independent work	46,00	0
Preparation of evaluation activities	7,00	0
Preparing lectures	7,00	0
TOTAL	**88,00**	

TEACHING METHODOLOGY

English version is not available

EVALUATION

English version is not available

REFERENCES

Basic

- Acosta, R. (1999). Dirección, gestión y Administración de organizaciones deportivas. Ed. Paidotribo. Barcelona.
Añó, V. (2011). Organización de eventos y competiciones deportivas. València: PUV.
Calabuig, F., Núñez-Pomar, J.M., Prado-Gascó, V. & Añó, V. (2014). Effect of price increases on future intentions of sport consumers. Journal of Business Research. 67, 729-733.
Donaldson, T. & Preston, L.E. (1995). The stakeholder theory of the corporation: concepts, evidence, and implications. Academy of Marketing Review, 20(1), 65-91.
Frooman, J. (1999). Stakeholder influence strategies. Academy of Management Review, 24(2), 191-205.
Mestre, J.A. (2004): Planificación deportiva: teoría y práctica. Barcelona. Inde.
Núñez, J.M. (2004): Demanda de actividad física y deporte en el ámbito local: análisis y acciones de gestión. En Calabuig, F. (Coord.) Aportacions a la gestió de l´esport municipal. Mancomunitat de Municipis de la Vall d´Albaida.
Núñez-Pomar, J.M., Prado-Gascó, V., Añó-Sanz, V., Crespo, J. & Calabuig, F. (2016). Does size matter? Entrepreneurial orientation and performance in Spanish sports firms. Journal of Business Research.
Paris, F. (2005): La planificación estratégica en las organizaciones deportivas. Barcelona. Paidotribo.
Souci, D. (2002). Administración, Organización y Gestión Deportiva. Ed. Inde. Barcelona.

Additional

- Añó, V. (2001). La organización de las actividades deportivas. Cuadernos técnicos de Deporte. Pamplona:. Instituto Navarro del deporte.
CAMY, J., ROBINSON, L., Y OTROS. Gestión de Organizaciones Deportivas Olímpicas. Solidaridad Olímpica/ McGraw Hill. Lausanne. 2008
GARCÍA FERRANDO. M. , y LLOPIS, R.(2011). Ideal democrático y bienestar personal. Encuesta sobre los hábitos deportivos en España 2010. CSD/CIS. Madrid
VVAA (2011). De la planificación a la gestión de las instalaciones deportivas. Un camino hacia la sostenibilidad. Madrid: CSD.
VVAA (2011). Guía para la incorporación de la perspectiva de género en la gestión deportiva local. Madrid: CSD-FEMP.