

**COURSE DATA****Data Subject**

<b>Code</b>	43911
<b>Name</b>	Strategic planning and management of sports organisations and services
<b>Cycle</b>	Master's degree
<b>ECTS Credits</b>	4.0
<b>Academic year</b>	2022 - 2023

**Study (s)**

<b>Degree</b>	<b>Center</b>	<b>Acad. Period</b>	<b>year</b>
2179 - M.D. in Physical Activity and Sport Management	Faculty of Physical Education and Sport Sciences	1	First term

**Subject-matter**

<b>Degree</b>	<b>Subject-matter</b>	<b>Character</b>
2179 - M.D. in Physical Activity and Sport Management	1 - Strategic planning and management of sports organisations and services	Obligatory

**Coordination**

<b>Name</b>	<b>Department</b>
AÑO SANZ, VICENTE ENRIQUE	122 - Physical and Sports Education

**SUMMARY**

**English version is not available**

La materia **Dirección y Planificación estratégica de organizaciones y servicios deportivos** es una asignatura cuatrimestral de carácter obligatorio del **Master en dirección y gestión de la actividad física y el deporte**. Su carga docente es de 4 créditos ECTS.

Con esta asignatura se pretende que el alumnado conozca los sistemas utilizados por las organizaciones y sistemas deportivos para elaborar, desarrollar, implantar, dirigir y evaluar planes con los que lograr objetivos o metas pre-fijados a un nivel avanzado.



Los conocimientos se estudian teniendo en cuenta la amplia tipología de organizaciones deportivas existentes y sus peculiaridades (servicios públicos y privado, federaciones y clubes, universidades, etc.).

## PREVIOUS KNOWLEDGE

### Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

### Other requirements

Los conocimientos previos son los propios de la Licenciatura o el Grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. Y en el caso que no se tengan los conocimientos que aportan estos estudios, es importante tener conocimientos en el área de Educación Física y Deportiva, que puedan dar los estudios de Magisterio, con especialidad en Educación Física. Otros conocimientos procedentes de titulaciones de ciencias sociales y jurídicas, también pueden ser válidos parcialmente.

No existen restricciones de mat

## OUTCOMES

### 2179 - M.D. in Physical Activity and Sport Management

- Students should apply acquired knowledge to solve problems in unfamiliar contexts within their field of study, including multidisciplinary scenarios.
- Students should be able to integrate knowledge and address the complexity of making informed judgments based on incomplete or limited information, including reflections on the social and ethical responsibilities associated with the application of their knowledge and judgments.
- Students should communicate conclusions and underlying knowledge clearly and unambiguously to both specialized and non-specialized audiences.
- Organizar, dirigir, planificar y evaluar en cualquier situación de forma eficiente.
- Desarrollar la capacidad de análisis, de toma de decisiones y de resolver problemas de forma eficiente.
- Desarrollar la autonomía e iniciativa necesaria y la creatividad suficiente para un adecuado ejercicio profesional.
- Conocer y saber aplicar las habilidades de liderazgo, de comunicación y relación interpersonal.
- Conocer y actuar dentro de los principios éticos y deontológicos necesarios para el correcto ejercicio profesional así como de responsabilidad en las actuaciones.
- Desarrollar hábitos de excelencia, calidad y profesionalidad.
- Comprender y actuar para minimizar el impacto que la organización de eventos y actividades físico-deportivas tiene en el medio ambiente.



- Fomentar la igualdad entre hombres y mujeres a través de la gestión y organización de la actividad físico-deportiva.
- Facilitar la transferencia de conocimientos teóricos a la práctica profesional de la gestión el deporte.
- Promover y evaluar la gestión estratégica para cada una de las entidades y servicios de actividad física y deporte.
- Analizar y aplicar las estructuras (simples, complejas, por clientes, matriciales, redes), más actuales para dirigir y gestionar las entidades y los servicios deportivos públicos y privados.
- Analizar y aplicar los modelos de gestión directa, indirecta y mixta, más actuales de organización y dirección de eventos y competiciones deportivas.
- Conocer y saber aplicar los distintos sistemas de calidad en las diferentes organizaciones de la actividad física y del deporte.
- Planificar y gestionar los posibles riesgos y la seguridad, en las instalaciones, servicios y eventos de actividad física y deporte.
- Conocer, comprender y aplicar los tipos de diseño, instrumentos y análisis de datos adaptados al ámbito de la gestión de la actividad física y el deporte.

## LEARNING OUTCOMES

English version is not available

## WORKLOAD

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theoretical and practical classes	28,00	100
Study and independent work	46,00	0
Preparation of evaluation activities	7,00	0
Preparing lectures	7,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>88,00</b>	

## TEACHING METHODOLOGY

English version is not available

## EVALUATION

**English version is not available****REFERENCES****Basic**

- Acosta, R. (1999). Dirección, gestión y Administración de organizaciones deportivas. Ed. Paidotribo. Barcelona.
- Añó, V. (2011). Organización de eventos y competiciones deportivas. València: PUV.
- Calabuig, F., Núñez-Pomar, J.M., Prado-Gascó, V. & Añó, V. (2014). Effect of price increases on future intentions of sport consumers. *Journal of Business Research*. 67, 729-733.
- Donaldson, T. & Preston, L.E. (1995). The stakeholder theory of the corporation: concepts, evidence, and implications. *Academy of Marketing Review*, 20(1), 65-91.
- Frooman, J. (1999). Stakeholder influence strategies. *Academy of Management Review*, 24(2), 191-205.
- Mestre, J.A. (2004): Planificación deportiva: teoría y práctica. Barcelona. Inde.
- Núñez, J.M. (2004): Demanda de actividad física y deporte en el ámbito local: análisis y acciones de gestión. En Calabuig, F. (Coord.) Aportacions a la gestió de l'esport municipal. Mancomunitat de Municipis de la Vall d'Albaida.
- Núñez-Pomar, J.M., Prado-Gascó, V., Añó-Sanz, V., Crespo, J. & Calabuig, F. (2016). Does size matter? Entrepreneurial orientation and performance in Spanish sports firms. *Journal of Business Research*.
- Paris, F. (2005): La planificación estratégica en las organizaciones deportivas. Barcelona. Paidotribo.
- Souci, D. (2002). Administración, Organización y Gestión Deportiva. Ed. Inde. Barcelona.

**Additional**

- Añó, V. (2001). La organización de las actividades deportivas. Cuadernos técnicos de Deporte. Pamplona: Instituto Navarro del deporte.
- CAMY, J., ROBINSON, L., Y OTROS. Gestión de Organizaciones Deportivas Olímpicas. Solidaridad Olímpica/ McGraw Hill. Lausanne. 2008
- GARCÍA FERRANDO. M. , y LLOPIS, R.(2011). Ideal democrático y bienestar personal. Encuesta sobre los hábitos deportivos en España 2010. CSD/CIS. Madrid
- VVAA (2011). De la planificación a la gestión de las instalaciones deportivas. Un camino hacia la sostenibilidad. Madrid: CSD.
- VVAA (2011). Guía para la incorporación de la perspectiva de género en la gestión deportiva local. Madrid: CSD-FEMP.