

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	43733
Nombre	Logística, transporte y gestión de operaciones internacionales
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	8.0
Curso académico	2024 - 2025

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2166 - Máster Universit. en Internacion. Económica: Gestión Comercio Internacional	Facultad de Economía	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
2166 - Máster Universit. en Internacion. Económica: Gestión Comercio Internacional	7 - Logística y transporte	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
GARCIA MENENDEZ, LEANDRO	132 - Estructura Económica

RESUMEN

A pesar del retraso con que la logística se incorpora como disciplina académica, su importancia en la competitividad empresarial queda fuera de duda en la literatura especializada. La eficiencia logística tiene un efecto muy relevante sobre la reducción de costes y la mejora de los resultados empresariales, configurándose además como un factor clave en la mejora del servicio. Previamente, la logística era considerada, más que una función generadora de valor añadido, un coste para la empresa, y por tanto el objetivo era reducir al máximo dicho coste, sin considerarlos retornos que podía ocasionar en términos de eficiencia y servicio al cliente.

Las reglas del comercio internacional han cambiado sensiblemente en los últimos años. En primer lugar, el fuerte desarrollo de determinados competidores directos de la industria europea, obliga a reconsiderar las estrategias tradicionales, y la logística se configura como una pieza clave en el desarrollo de políticas de internacionalización en mercados donde la competencia vía precios no es la más adecuada y la competitividad pasa por la búsqueda de nuevas vías de diferenciación y eficiencia.



En segundo lugar, la función de transporte genera un conjunto de externalidades negativas (congestión, contaminación, etc.) que las sociedades modernas están difícilmente dispuestas a asumir; por esta razón, tanto la Comisión Europea como distintos estados miembros han puesto en marcha iniciativas que, a medio plazo, reequilibrarán el patrón del transporte internacional, y las empresas deben estar preparadas para los importantes cambios que se avecinan. Conceptos como la tarificación por el uso de infraestructuras o el transporte marítimo de corta distancia son ya una realidad que afecta directa e irreversiblemente al comercio internacional.

Junto a la logística y el transporte, la gestión de las operaciones internacionales obliga al conocimiento del funcionamiento aduanero, así como de las técnicas de gestión asociadas a los diferentes riesgos en los que se incurre. El programa se complementa con una visión de la protección, en particular de las barreras no arancelarias y sus efectos en la política comercial.

Para la versión más actualizada de la Guía docente, consultar en la página Web propia del Máster en Internacionalización Económica, en <http://iei.uv.es/master/guias-docentes/>

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

El programa que se presenta aborda un conjunto de aspectos estratégicos claves en las políticas de logística y transporte de las empresas inmersas en un proceso de internacionalización, conjugando los desarrollos teóricos con el estudio de casos y las visitas a empresas y operadores logísticos, definiendo como objetivo general el facilitar a los estudiantes una comprensión global de esta disciplina.

Comprensión de la cadena logística y de transporte, criterio para evaluar el transporte y la logística en relación con los flujos de comercio, determinar las razones que aconsejan la utilización de uno u otro modo.

Conocimiento e interlocución con los distintos operadores, identificación de las peculiaridades de los agentes intervinientes, introducción en la negociación.



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. TEMA 1.- INTRODUCCIÓN: ASPECTOS BÁSICOS DE LA CADENA LOGÍSTICA

Aprovisionamientos
Logística de la producción
Almacenamiento y gestión de stocks
Transporte y distribución
Los flujos de información en la cadena logística
Logística y resultados empresariales: la importancia del servicio al cliente

2. TEMA 2.- MODALIDADES Y AGENTES INTERVINIENTES EN EL CIRCUITO DEL TRANSPORTE

Patrón modal del comercio exterior
Agentes intervinientes en el flujo de transporte
Modalidades de transporte internacional

3. TEMA 3.- INCOTERMS 2020 Y FLUJO DOCUMENTAL

Incoterms 2020
Flujo Documental
Casos prácticos

4. TEMA 4.- POLÍTICA COMÚN DE TRANSPORTE Y ELECCIÓN MODAL

Evolución de la PCT
Características de la actual PCT
Determinantes de la elección modal

5. TEMA 5.- TRANSPORTE MARÍTIMO INTERNACIONAL

Introducción: comercio marítimo internacional
Mercado marítimo de línea regular:
Mercado marítimo en régimen de fletamento
Transporte Marítimo de Corta Distancia



6. TEMA 6.- LOGÍSTICA FERROVIARIA

Introducción

La política ferroviaria en Europa

Principales agentes del sector ferroviario

La red ferroviaria europea principales corredores

Tráficos previsiones

Problemas del transporte ferroviario de mercancías y líneas de actuación

7. TEMA 7.- LAS TICs AL SERVICIO DE LA CADENA LOGÍSTICA

Introducción

Procesos y procedimientos

Tipologías de software

Los Port Community System como ejemplo de vanguardia

8. TEMA 8.- PLATAFORMAS LOGÍSTICAS

Introducción / Definiciones / Tendencias

Infraestructuras nodales de transporte: Plataformas Logísticas (PL)

Tipologías de PL

Algunos casos de estudio

9. TEMA 9.- LOGÍSTICA DE LA DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL

La logística en los mercados exteriores: alternativas para la distribución internacional

Infraestructuras en destino: Almacenes, Plataformas de distribución

Casos prácticos

10. TEMA 10.- EL REGIMEN JURIDICO ADUANERO

Las aduanas y el arancel de aduanas comunitario.

Formalidades aduaneras para la importación y exportación

La exportación de mercancías

La importación de mercancías

Destinos aduaneros

El control de cambios

**11. TEMA 11.- RIESGOS EN EL COMERCIO EXTERIOR**

Los riesgos comerciales: anulación del pedido o cancelación de contrato, no retirada de la mercancía, impago definitivo, políticos y extraordinarios, insolvencia bancaria

Los riesgos de cambio de divisas

Los riesgos de transporte

Como superar o minimizar los riesgos: gestión de riesgos

12. TEMA 12.- RESTRICCIONES AL COMERCIO INTERNACIONAL

El proceso histórico y las medidas de política arancelaria

Las barreras no arancelarias

Las medidas de defensa comercial

Los conflictos comerciales entre países

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	55,00	100
Trabajos en grupo	14,00	100
Tutorías regladas	7,00	100
Seminarios	2,00	100
Otras actividades	2,00	100
TOTAL	80,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Se combinará la lección magistral con un fuerte contenido práctico asegurado por la participación de profesionales de reconocido prestigio

EVALUACIÓN

Examen final: 50%

Trabajo: 50%



REFERENCIAS

Básicas

- Anaya, J.J. (2015). Logística Integral. La Gestión Operativa de la Empresa. ESIC Editorial. Madrid.
- Coca, P. (2013). La externalización de la logística en una economía globalizada. Análisis de los 3PL en la Comunidad Valenciana. Fundación Valenciaport.
- De Caleruela, F. (2015). El libro rojo de la logística. AECOC.
- Llop, M. (2013). Tendencias TIC en Puertos, Fundación Valenciaport.
- Martínez, I.; Pérez, E. and Suárez, C. (2008). Do Transport Costs Have A Differential Effect on Trade at The Sectoral Level? Applied Economics, 40, pp: 3145-3157.

(entre otras referencias que se irán facilitando a los estudiantes)