COURSE DATA

Data Subject	
Code	43730
Name	Intercultural management
Cycle	Master's degree
ECTS Credits	4.0
Academic year	2021 - 2022

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
2166 - M.D. in Economic Globalisation: Internac. Trade Management	Faculty of Economics	1	First term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
2166 - M.D. in Economic Globalisation: Internac. Trade Management	4 - International markets	Obligatory

Coordination

Name	Department
LEON DARDER, FIDEL	105 - Business Administration 'Juan José Renau Piqueras'

SUMMARY

English version is not available

Operar en los mercados internacionales se ha vuelto una actividad cotidiana para un elevado número de empresas de todos los tamaños y pertenecientes a cualquier sector de actividad. La globalización de la economía, fenómeno sobradamente conocido impulsado por los procesos de liberalización económica, la evolución tecnológica y la propia actividad empresarial obligan a las empresas a abordar procesos de negociación y gestionar actividades de las propias empresas en contextos muy alejados del país de origen. Comprender el fenómeno de la globalización en todas sus dimensiones se vuelve una necesidad para el empresario y el directivo. La asignatura Management Intercultural tiene por objeto formar al alumno para que adquiera los conocimientos básicos para interpretar las oportunidades y amenazas que presenta el escenario global, prepararle para abordar con éxito procesos de negociación en los que la multiculturalidad sea el eje dominante y estar preparado para diseñar y coordinar políticas de gestión internacional de los recursos humanos en las empresas. Así mismo, el alumno debe ser capaz de asimilar las dimensiones que marcan las diferencias culturales entre las distintas regiones del mundo, teniendo

conocimiento de las particularidades de cada región en lo que afecta a la forma de comunicarse y hacer negocios.

Concretamente, se pretenden alcanzar los siguientes objetivos: • Comprender el entorno global como la fuente de las que surgen las oportunidades y las amenazas que afectan a las empresas. • Dotar al estudiante de los conocimientos necesarios para abordar una negociación con personas de diferentes culturas, así como la habilidad para obtener buenos resultados en el proceso y evitar conflictos culturales. • Utilizar los distintos instrumentos de análisis de las diferencias culturales entre países para facilitar la toma de decisiones empresariales. • Entender la gestión internacional de los recursos humanos como un proceso en el que las personas y su entorno familiar son el elemento fundamental. • Conocer las diferencias entre las estructuras empresariales dominantes en las distintas regiones del mundo. • Analizar la cultura de negocios en cada una de las regiones del mundo, centrándose en aquellos países más significativos en el actual escenario empresarial.

PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

OUTCOMES

LEARNING OUTCOMES

English version is not available

WORKLOAD

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theory classes	27,00	100
Group work	7,00	100
Tutorials	2,00	100
Seminars	2,00	100
Other activities	2,00	100
TOTAL	**40,00**	

TEACHING METHODOLOGY

English version is not available

EVALUATION

English version is not available

REFERENCES

Basic

- Gesteland, R.R. (2012): Cross-cultural business behaviour: A guide for global management, Copenhagen: Copenhagen Business School Press.
  Moran, R.T., Abramson, N.R. y Moran, S.V. (2014). Managing cultural differences. Routledge.
  Hofstede, G.; Hofstede, G.J. & Minkov, M. (2010): Cultures and Organizations: Software of the Mind, Third Edition: Intercultural Cooperation and Its Importance fro survival, McGraw-Hill

ADDENDUM COVID-19

This addendum will only be activated if the health situation requires so and with the prior agreement of the Governing Council

English version is not available

Las sesiones de la asignatura tendrán carácter estrictamente presencial, tanto las clases, seminarios... como las pruebas de evaluación. Solo en caso de que la situación sanitaria lo requiriese, se modificaría esa exigencia de presencialidad.

En particular, si alguno de los alumnos se viese obligado a respetar un confinamiento que le impida la asistencia a las sesiones, la UV arbitraría los mecanismos necesarios para que, solamente durante el tiempo en el que se prolongase ese confinamiento, el alumno pudiese seguir el curso de manera no presencial, preferentemente de manera sincronizada con sus compañeros.