

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	43728
Name	International financial management
Cycle	Master's degree
ECTS Credits	4.0
Academic year	2022 - 2023

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
2166 - M.D. in Economic Globalisation: Internac. Trade Management	Faculty of Economics	1	First term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
2166 - M.D. in Economic Globalisation: Internac. Trade Management	2 - Business management	Obligatory

Coordination

Name	Department
CASTAÑO VA, LETICIA	172 - Business Finance
MEDAL BARTUAL, MARIA AMPARO	172 - Business Finance
PALLARDO LOPEZ, VICENTE JUAN	132 - Economic Structure

SUMMARY**English version is not available**

La asignatura introduce al alumno en varios aspectos de los mercados financieros internacionales y el acceso a los mismos de la empresa con el principal objetivo de desarrollar herramientas para la identificación, análisis y soluciones de problemas propios de las operaciones de Dirección Financiera Internacional. Al finalizar el curso, se pretende que el alumno sepa identificar los problemas financieros de una empresa en el ámbito internacional, analizar dichos problemas y proporcionar soluciones válidas a la dirección financiera de la empresa. Los objetivos específicos quedan resumidos en los siguientes puntos:



1. Formar profesionales que sean capaces de asumir las demandas crecientes, tanto por parte del sector público como por las propias empresas, en un entorno cada vez más internacionalizado en el que destacan dos tipos de fenómenos de integración: global y regional.
2. Que los alumnos se conviertan en especialistas capaces de entender y analizar los complejos procesos de globalización financiera, profundizando en sus implicaciones en la adopción de decisiones de inversión y financiación.
3. Formar técnicos en comercio exterior al servicio de las empresas y facilitando las funciones de internacionalización de las mismas, apoyando los departamentos de comercio exterior, gestión financiera internacional, logística internacional y las necesidades crecientes derivadas de la competencia en mercados globales.

PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

OUTCOMES

LEARNING OUTCOMES

English version is not available

WORKLOAD

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theory classes	27,00	100
Group work	5,00	100
Seminars	3,00	100
Tutorials	3,00	100
Other activities	2,00	100
TOTAL	40,00	



TEACHING METHODOLOGY

English version is not available

EVALUATION

English version is not available

REFERENCES

Basic

- Eiteman D., Stonehill A. and Muffet M. (2009). Multinational Business Finance. Addison-Wesley, 12th ed (versión traducida).
- Eiteman D., Stonehill A. and Muffet M. (2013). Fundamentals of Multinational Finance. Pearson, 5th ed.

Additional

- EUN, C.; RESNICK, B.; SABHERWAL, S. (2012): International Finance. Mc Graw Hill, 6th ed.
- ROSS, S; WESTERFIELD, R; JAFFE, J. (2010): Corporate Finance. Mc Graw Hill, 9th ed.
- BREALEY, R.; MYERS, S.; ALLEN, F.(2008): "Principles of Corporate Finance". Ed. McGraw- Hill. 9th (International) Edition.
- BREALEY, R.; MYERS, S.; MARCUS, A. (2007): Fundamentals of Corporate Finance. McGraw Hill. 7th edition