

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	43728
Nombre	Dirección financiera internacional
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	4.0
Curso académico	2021 - 2022

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2166 - M.U. en Internac.Económ.: Gest. Comerc.Intern13-V.1	Facultad de Economía	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
2166 - M.U. en Internac.Económ.: Gest. Comerc.Intern13-V.1	2 - Dirección de la empresa	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
MARCO PONT, PAULINA	172 - Finanzas Empresariales
PALLARDO LOPEZ, VICENTE JUAN	132 - Estructura Económica

RESUMEN

La asignatura introduce al alumno en varios aspectos de los mercados financieros internacionales y el acceso a los mismos de la empresa con el principal objetivo de desarrollar herramientas para la identificación, análisis y soluciones de problemas propios de las operaciones de Dirección Financiera Internacional. Al finalizar el curso, se pretende que el alumno sepa identificar los problemas financieros de una empresa en el ámbito internacional, analizar dichos problemas y proporcionar soluciones válidas a la dirección financiera de la empresa. Los objetivos específicos quedan resumidos en los siguientes puntos:

1. Formar profesionales que sean capaces de asumir las demandas crecientes, tanto por parte del sector público como por las propias empresas, en un entorno cada vez más internacionalizado en el que destacan dos tipos de fenómenos de integración: global y regional.



2. Que los alumnos se conviertan en especialistas capaces de entender y analizar los complejos procesos de globalización financiera, profundizando en sus implicaciones en la adopción de decisiones de inversión y financiación.

3. Formar técnicos en comercio exterior al servicio de las empresas y facilitando las funciones de internacionalización de las mismas, apoyando los departamentos de comercio exterior, gestión financiera internacional, logística internacional y las necesidades crecientes derivadas de la competencia en mercados globales.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

COMPETENCIAS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar el curso, el alumno deberá ser capaz de:

1. Tomar conciencia de la importancia de la función financiera en el desarrollo internacional de una empresa.
2. Detectar oportunidades y amenazas de los distintos mercados financieros internacionales.
3. Seleccionar y gestionar las vías de acceso a los mercados financieros internacionales.
4. Adaptar la estrategia financiera a las particularidades de cada entorno exterior. 5. Negociar los términos financieros del acuerdo comercial con un cliente extranjero. 6. Establecer mecanismos de control de riesgos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Tema 1: Globalización económica y financiera

Se describe el contexto internacional y global en el que actualmente la empresa desarrolla sus actividades financieras. Las amenazas y los retos que supone actuar en este panorama financiero global.

**2. Tema 2: Mercados financieros internacionales**

Se analizan los mercados a los que puede acudir la empresa para financiarse a nivel internacional, profundizando en las ventajas e inconvenientes que conlleva operar en dichos mercados.

3. Tema 3: Mercado de divisas

Normalmente, operar a nivel internacional implica la utilización de distintas monedas. En consecuencia es necesario la existencia de un mercado en el cual se puedan intercambiar dichas monedas, el mercado de divisas. En este tema se estudian los segmentos spot (contado) y forward (a plazo) de dicho mercado.

4. Tema 4: Gestión de riesgos financieros internacionales (I)

Se analizan los riesgos a que se expone la empresa al operar a nivel internacional, así como los instrumentos más adecuados para la cobertura de dichos riesgos, tanto posibilidades de cobertura interna en la empresa, como el seguro de cambio.

5. Tema 5: Gestión de riesgos financieros internacionales (II)

Se analizan los riesgos a que se expone la empresa al operar a nivel internacional, así como los instrumentos más adecuados para la cobertura de dichos riesgos, acudiendo a los mercados de instrumentos financieros derivados (Futuros, Opciones, Warrants y Swaps).

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	27,00	100
Trabajos en grupo	5,00	100
Seminarios	3,00	100
Tutorías regladas	3,00	100
Otras actividades	2,00	100
TOTAL	40,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente a emplear en las clases teóricas será básicamente la lección magistral participativa. En este sentido, el profesor explicará los diferentes temas y puntos que conforman el programa, pero a la vez motivará la participación activa en clase, tratando de intercalar el uso de su palabra con intervalos de diálogo profesor-alumno. Esta participación activa se basará, en muchas ocasiones, en el comentario de temas de actualidad y acontecimientos concernientes a la realidad



internacional que afecta directa o indirectamente a las decisiones de Dirección Financiera Internacional y comercio exterior de la empresa. En cada uno de los temas, los recursos docentes se conciben estructurados de la siguiente forma: • Bibliografía básica, en la que se indican una serie de manuales que permiten cubrir adecuadamente el tema en cuestión en cuanto a puntos a tratar y nivel de profundidad. El uso de esta bibliografía permitirá al alumno poder preparar el contenido básico de la materia por su cuenta, lo que evitará la necesidad de que esté tomando apuntes constantemente a lo largo del desarrollo de la lección magistral y se favorecerá, de forma indirecta, su participación. • Bibliografía complementaria o de referencia. Se recogen aquí tanto artículos que tratan algún aspecto puntual del tema, como manuales, bien que aborden el tema objeto de estudio con mayor profundidad o bien que simplemente se centren en alguna cuestión específica. En cualquier caso, ofrecerán al alumno que lo desea una visión clara y, en algunos casos, muy específica y amplia, de los puntos que configuran el tema. Lo que se pretende con ellos es reforzar los conocimientos adquiridos en clase y que, al mismo tiempo, les sirvan de fuente de ampliación de aquellos temas que sean de su interés. • Lecturas. Artículos que tratan monográficamente alguno de los aspectos incluidos en el tema. Su lectura permitirá al alumno tener una visión mucho más amplia y rica de los contenidos de la materia expuestos en clase o abordados en la bibliografía básica. En este sentido, tienen por objeto completar la información de los textos de la bibliografía básica, ampliando algunos aspectos puntuales y ofreciendo, al mismo tiempo, una visión actualizada de los temas en la medida en que los mismos lo requieran. • Direcciones de páginas web, que pretenden acercar al alumno a instituciones, asociaciones o revistas para conseguir información y contacto actual y real sobre cuestiones directamente relacionadas con el tema objeto de estudio.

En cuanto a la parte práctica, la participación activa del estudiante será la clave fundamental en el desarrollo de la sesión así como el correcto tratamiento de la información sobre mercados exteriores. El material docente a emplear en dichas sesiones estará básicamente compuesto por: • Lecturas, que si bien pueden ser las mismas que las empleadas como material complementario en las sesiones teóricas, en este caso su finalidad es la de generar discusión y plantear un análisis práctico de la materia. • Casos. De esta forma se pondrá de manifiesto la capacidad de análisis y decisión del alumno sobre situaciones reales que pueda plantear el material facilitado.

EVALUACIÓN

La evaluación de los conocimientos adquiridos así como el control del aprendizaje se desarrollará a través de:

- Trabajos sobre temas de actualidad efectuados a lo largo del curso,
- Ejercicios prácticos, sobre la materia impartida en clase, que el profesor entregará a los estudiantes durante las mismas, y
- Examen al final del curso.

La evaluación se distribuirá de la siguiente forma:

- * Máximo 10% trabajos sobre temas de actualidad y ejercicios prácticos efectuados a lo largo del curso.



* Mínimo 90% Examen al final del curso

REFERENCIAS

Básicas

- Eiteman D., Stonehill A. and Muffet M. (2009). Multinational Business Finance. Addison-Wesley, 12th ed (versión traducida).
- Eiteman D., Stonehill A. and Muffet M. (2013). Fundamentals of Multinational Finance. Pearson, 5th ed.

Complementarias

- EUN, C.; RESNICK, B.; SABHERWAL, S. (2012): International Finance. Mc Graw Hill, 6th ed.
- ROSS, S; WESTERFIELD, R; JAFFE, J. (2010): Corporate Finance. Mc Graw Hill, 9th ed.
- BREALEY, R.; MYERS, S.; ALLEN, F.(2008): "Principles of Corporate Finance". Ed. McGraw- Hill. 9th (International) Edition.
- BREALEY, R.; MYERS, S.; MARCUS, A. (2007): Fundamentals of Corporate Finance. McGraw Hill. 7th edition

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

Las sesiones de la asignatura tendrán carácter estrictamente presencial, tanto las clases, seminarios... como las pruebas de evaluación. Solo en caso de que la situación sanitaria lo requiriese, se modificaría esa exigencia de presencialidad.

En particular, si alguno de los alumnos se viese obligado a respetar un confinamiento que le impida la asistencia a las sesiones, la UV arbitraría los mecanismos necesarios para que, solamente durante el tiempo en el que se prolongase ese confinamiento, el alumno pudiese seguir el curso de manera no presencial, preferentemente de manera sincronizada con sus compañeros.