

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	43727
<b>Nombre</b>	Dirección de empresas internacionales
<b>Ciclo</b>	Máster
<b>Créditos ECTS</b>	4.0
<b>Curso académico</b>	2021 - 2022

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
2166 - M.U. en Internac.Económ.: Gest. Comerc.Intern13-V.1	Facultad de Economía	1	Primer cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Caracter</b>
2166 - M.U. en Internac.Económ.: Gest. Comerc.Intern13-V.1	2 - Dirección de la empresa	Obligatoria

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
PLA BARBER, JOSE	105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'

**RESUMEN**

Este módulo analiza el fenómeno de la empresa internacional y su dirección. La esencia de la Dirección Estratégica está presente en la mayoría de temas y es la base sobre la cual fluyen las especificidades de la dirección internacional.

**CONOCIMIENTOS PREVIOS****Relación con otras asignaturas de la misma titulación**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.



## Otros tipos de requisitos

## COMPETENCIAS

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al final del curso, el alumno debe haber sido capaz de:

- \* Comprender el entorno global en el que evolucionan las empresas internacionales.
- Conocer las distintas posibilidades de expansión y cómo se desarrolla su proceso de internacionalización.
- Identificar las estrategias y configuraciones estructurales alternativas que pueden adoptar.
- Entender la influencia que en sus estrategias puede tener la cultura de los países de destino.
- Analizar las políticas de Recursos Humanos en la empresa internacional.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. Tema 1 . Introducción

- \* Presentación módulo
- \* Globalización
- \* Competitividad internacional
- \* Ejemplo de aplicación: los sectores manufactureros tradicionales
- ¿Qué podemos hacer frente a la amenaza China?

### 2. Tema 2. Selección de mercados y modalidades de entrada

### 3. Tema 3. Modalidades de entrada y proceso de internacionalización

### 4. Tema 4. Estructuras organizativas y competencia internacionales

- \* Estructuras organizativas internacionales
- \* Mecanismos de coordinación y control
- \* Enfoques de competencia internacional

**5. Tema 5. Enfoques de competencia internacional. Los Roles de las filiales****6. Tema 6. Diferencias culturales entre países****7. Tema 7. Gestión de expatriados****VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	27,00	100
Trabajos en grupo	6,00	100
Tutorías regladas	3,00	100
Seminarios	2,00	100
Otras actividades	2,00	100
<b>TOTAL</b>	<b>40,00</b>	

**METODOLOGÍA DOCENTE****EVALUACIÓN**

La evaluación consta de dos partes: un examen escrito y la evaluación continua.

- El examen constituirá un 60% de la calificación final, y estará formado por la resolución de un caso práctico y 20 preguntas tipo test.
- La evaluación continua supondrá un 40% de la calificación final. Este porcentaje se reparte de la siguiente forma: 10% (asistencia y participación) y 10% (casos) y 20% (trabajo final)

**REFERENCIAS****Básicas**

- Pla, J. y León, F. (2004). Dirección de Empresas Internacionales, Madrid: Pearson . Prentice Hall.



## ADENDA COVID-19

**Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno**

Las sesiones de la asignatura tendrán carácter estrictamente presencial, tanto las clases, seminarios... como las pruebas de evaluación. Solo en caso de que la situación sanitaria lo requiriese, se modificaría esa exigencia de presencialidad.

En particular, si alguno de los alumnos se viese obligado a respetar un confinamiento que le impida la asistencia a las sesiones, la UV arbitraría los mecanismos necesarios para que, solamente durante el tiempo en el que se prolongase ese confinamiento, el alumno pudiese seguir el curso de manera no presencial, preferentemente de manera sincronizada con sus compañeros.