

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	43727
Nombre	Dirección de empresas internacionales
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	4.0
Curso académico	2018 - 2019

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2166 - M.U. en Internac.Económ.: Gest. Comerc.Intern13-V.1	Facultad de Economía	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
2166 - M.U. en Internac.Económ.: Gest. Comerc.Intern13-V.1	2 - Dirección de la empresa	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
PLA BARBER, JOSE	105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'

RESUMEN

Estemódulo analizaelfenómenodelaempresainternacionalysudirección.Laesenciadela DirecciónEstratégicaestápresenteenlamayoríadetemas yeslabasesobrelacualluyenlas especificidadesdeladireccióninternacional.

CONOCIMIENTOS PREVIOS**Relación con otras asignaturas de la misma titulación**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos



COMPETENCIAS

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al final del curso, el alumno debe haber sido capaz de:

- * Comprender el entorno global en el que evolucionan las empresas internacionales.
- Conocer las distintas posibilidades de expansión y cómo se desarrolla su proceso de internacionalización.
- Identificar las estrategias y configuraciones estructurales alternativas que pueden adoptar.
- Entender la influencia que en sus estrategias puede tener la cultura de los países de destino.
- Analizar las políticas de Recursos Humanos en la empresa internacional.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Tema 1 . Introducción

- * Presentación módulo
- * Globalización
- * Competitividad internacional
- * Ejemplo de aplicación: los sectores manufactureros tradicionales
¿Qué podemos hacer frente a la amenaza China?

2. Tema 2. Selección de mercados y modalidades de entrada

3. Tema 3. Modalidades de entrada y proceso de internacionalización

4. Tema 4. Estructuras organizativas y competencia internacionales

- * Estructuras organizativas internacionales
- * Mecanismos de coordinación y control
- * Enfoques de competencia internacional

5. Tema 5. Enfoques de competencia internacional. Los Roles de las filiales

6. Tema 6. Diferencias culturales entre países

**7. Tema 7. Gestión de expatriados****VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	27.00	100
Trabajos en grupo	6.00	100
Tutorías regladas	3.00	100
Seminarios	2.00	100
Otras actividades	2.00	100
TOTAL	40.00	

METODOLOGÍA DOCENTE**EVALUACIÓN**

La evaluación consta de dos partes: un examen escrito y la evaluación continua.

- El examen constituirá un 60% de la calificación final, y estará formado por la resolución de un caso práctico y 20 preguntas tipo test.
- La evaluación continua supondrá un 40% de la calificación final. Este porcentaje se reparte de la siguiente forma: 10% (asistencia y participación) y 10% (casos) y 20% (trabajo final)

REFERENCIAS**Básicas**

- Pla, J. y León, F. (2004). Dirección de Empresas Internacionales, Madrid: Pearson . Prentice Hall.