

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	43514
Nombre	Especialización: orientación empresa
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	10.0
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2160 - M.U. en Planific. y Gestión de Procesos Empresariales 12-V.2	Facultad de Ciencias Matemáticas	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
2160 - M.U. en Planific. y Gestión de Procesos Empresariales 12-V.2	7 - Especialización: orientación empresa	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
ALVAREZ-VALDES OLAGUIBEL, RAMON	130 - Estadística e Investigación Operativa

RESUMEN

Este módulo forma parte de la optatividad del Master de Planificación y gestión de procesos empresariales

Esta optatividad ha de ser entendida como la posibilidad del estudiante de elegir su propia orientación, dirigida a la empresa o a la iniciación a la investigación. En concreto, este módulo recoge la orientación a la empresa, dirigida a los estudiantes que realizan el Master para mejorar su posición en el mercado de trabajo, en el que ya se encuentran o al que se incorporarán en cuanto acaben el Master.

Los dos módulos optativos tienen una parte común y una específica.

La parte común reúne un conjunto de actividades para poner a los estudiantes en contacto con empresas y profesionales: visitas a empresas, presentaciones de profesionales,... También incluye un curso sobre Innovación y Gestión del Conocimiento.



La parte específica contiene un curso introductorio de Contabilidad y Costes y un curso sobre Relaciones PYME-Banca.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

COMPETENCIAS

2160 - M.U. en Planific. y Gestión de Procesos Empresariales 12-V.2

- Ser capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Saber comunicar sus conclusiones (y los conocimientos y razones últimas que las sustentan) a públicos especializados y/o no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Saber trabajar en equipos multidisciplinares reproduciendo contextos reales y aportando y coordinando los propios conocimientos con los de otras ramas e intervinientes.
- Participar en debates y discusiones, dirigirlos y coordinarlos y ser capaces de resumirlos y extraer de ellos las conclusiones más relevantes y aceptadas por la mayoría.



- Utilizar las distintas técnicas de exposición -oral, escrita, presentaciones, paneles, etc- para comunicar sus conocimientos, propuestas y posiciones.
- Tener una actitud proactiva ante los posibles cambios que se produzcan en su labor profesional y/o investigadora.
- Ser capaces de integrarse en equipos, tanto en función de directivos o coordinadores como en funciones específicas acotadas y en funciones de apoyo al propio equipo o a otros.
- Saber aplicar los conocimientos adquiridos y ser capaces de resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. Ser capaz de abordar problemas nuevos con nuevas herramientas a lo largo de la vida profesional.
- Realizar y coordinar proyectos de mejora e innovación tecnológica de la gestión.
- Liderar, integrar y coordinar equipos de trabajo multidisciplinares encargados del análisis y resolución de problemas.
- Habituar al alumno a analizar la realidad desde un enfoque multidisciplinar, propio de las ciencias sociales en general y de la economía en particular.
- Fomentar la aceptación del cambio como algo connatural a la actividad económica y desarrollar en el alumno una actitud de alerta ante el dinamismo y la incertidumbre del entorno empresarial.
- Capacitar al alumno para buscar de forma activa información relevante sobre el entorno y su propia empresa, utilizando diferentes fuentes y procedimientos.
- Fomentar una actitud crítica y analítica, así como una perspectiva orientada al futuro, sobre la base de la anticipación de escenarios competitivos factibles.
- Fomentar la creatividad a la hora de afrontar la resolución de problemas complejos, y la capacidad para evaluar las implicaciones que las alternativas diseñadas pueden tener sobre los diferentes actores implicados.
- Conocer los productos y servicios financieros y su aplicación.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje el estudiante habrá aprendido a:

- 1: Adquirir datos y conceptos a partir de una presentación.
- 2: Discutir científicamente, mediante exposición oral y en público, sobre los datos y conceptos expuestos por un conferenciante.
- 3: Recopilar y sintetizar información disponible a través de las diversas fuentes bibliográficas existentes.



- 4: Conocer las implicaciones de los costes en la estructura empresarial.
- 5: Analizar las razones y las formas en que se estructura el modelo contable básico.
- 6: Conocer los productos y servicios financieros y su aplicación
- 7: Conocimiento de precios fijos/variables y su gestión y elección
- 8: Visión del riesgo empresarial desde la Banca
- 9: Conocimiento de los diferentes grados de comunicación de los estados financieros, y de las diferentes formas de su posible interpretación.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Innovación y Gestión del Conocimiento

La Innovación: conceptos básicos

- 1. El proceso de innovación dentro de la organización
- 2. La Gestión del Conocimiento
- 3. Estrategia de Innovación y Conocimiento
- 4. Caso práctico: el síndrome del VASA
- 5. Caso práctico: Chaparral Steel

2. Contabilidad y Gestión de Costes

- 1. La Contabilidad Financiera. El patrimonio Empresarial. Balance de Situación.
- 2. Gastos e Ingresos. Resultado del Ejercicio.
- 3. La Contabilidad de Costes. Clasificación de Costes.
- 4. Cálculo de Costes. Modelos de Cálculo. Costes Indirectos. Ordenes de Trabajo.
- 5. Contabilidad de Gestión y nuevas Tendencias

3. Relaciones PYME-Banca

- 1. Análisis rápido de balances
- 2. Productos financieros actuales
- 3. Costes financieros actuales
- 4. Gestionar los servicios financieros
- 5. Comunicar y Negociar

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	70,00	100
Seminarios	18,00	100
Elaboración de trabajos individuales	84,00	0
Preparación de actividades de evaluación	15,00	0
Preparación de clases de teoría	15,00	0
Resolución de casos prácticos	48,00	0
TOTAL	250,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente consistirá en clases presenciales y trabajos a desarrollar por los alumnos en grupos. Las clases presenciales se dividirán en:

- Clases teóricas, en las que se expondrán los conceptos básicos de cada uno de los puntos del temario.
- Desarrollo de minicasos y casos de empresas. Esta actividad servirá, para generar nuevos puntos de vista y enfoques no analizados en las clases teóricas, así como comprobar el grado de adquisición de los conocimientos teóricos por parte de los alumnos.

EVALUACIÓN**Innovación y gestión del conocimiento**

- 50% resolución de casos prácticos en clase
- 50% test final del curso (en la última sesión)

Contabilidad y Costes

Se evaluará la resolución de los ejercicios, tanto los resueltos en clase como los propuestos para ser entregados posteriormente

Relaciones PYME-Banca

- 60% evaluación continua (30% asistencia, 30% participación activa)



- 40% trabajo final (20% nota del profesor; 20% nota de los otros estudiantes)

Es necesario obtener un mínimo de 4 puntos en cada parte (sobre 10) y un promedio final de 5 o más puntos para aprobar la asignatura.

REFERENCIAS

Básicas

- Dixon, N. The Organizational Learning Cycle: How We Can Learn Collectively, Gower Publishing, Aldershot (Hampshire, UK), 1999.
- Fernández Sánchez, E. Estrategia de Innovación, Thomson, 2005.
- Kessler, E.H., Bierly III, P.E. & Gopalakrishnan, S. , Vasa Syndrome: Insights from a 17th-Century New-Product Disaster. The Academy of Management Executive, 15(3), pp. 80-91, 2001.
- OECD. The measurement of scientific and technological activities. Proposed guidelines for collecting and interpreting technological data, OECD, Paris, 2005.
- Tidd, J. & Bessant, J. Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change, Wiley & Sons, 4ª edición, 2009.
- Plan General de Contabilidad y de PYMES 2008. Ed. Pirámide, 2009.
- Montesinos, V. Fundamentos de Contabilidad Financiera. Ed. Pirámide, 2012.
- Ripoll, V., Balada, T. Manual de Costes. Ed. Gestión 2000, 2007.

Complementarias

- Ripoll, V., Balada, T. Información de Costes para la toma de Decisiones Empresariales. Ed. Gestión 2000, 2007.
- Ripoll, V., Alcoy, P., Crespo, C. Casos Prácticos resueltos de Contabilidad de Costes. Ed. Profit, 2011.
- Rubio, R. ¡Manos arriba! Esto es un banco. Ed. Punto-Prensa, 2009.
- Navarro, E. ¿Quieres salvar tu empresa?. Ed Gestión 2000, 2009.
- Martinez Abascal, E. Finanzas para directivos,. McGraw-Hill, 2005.
- Oliveras, E., Soldevilla, P., Bagur, LL. Contabilidad general con el nuevo PGC. Ed. Bresca, 2010.
- Label, W., León, J. Contabilidad para no contables. Ed. Pirámide, 2010.
- Graell, J., Bertrán, S. El plan de viabilidad. Profit Editorial, 2010.
- Berne, E. ¿Qué dice usted después de decir Hola? Ed. Grijalbo, 1983.
- Hazlitt, H. La Economía en una lección. Unión Editorial, 2011.
- Peters, T. Las pequeñas grandes cosas. Ed. Deusto, 2010.