

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	43514
Nom	Especialització: orientació empresa
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	10.0
Curs acadèmic	2018 - 2019

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2160 - M.U. en Planific. i Gestió de Processos Empresarials 12-V.2	Facultat de Ciències Matemàtiques	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2160 - M.U. en Planific. i Gestió de Processos Empresarials 12-V.2	7 - Especialització: orientació empresa	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
ALVAREZ-VALDES OLAGUIBEL, RAMON	130 - Estadística i Investigació Operativa

RESUM

Aquest mòdul fa part de l'optativitat del Màster de Planificació i gestió de processos empresarials

Aquesta optativitat s'ha d'entendre com la possibilitat de l'estudiant de triar la seua pròpia orientació, dirigida a l'empresa o a la iniciació a la investigació. En concret, aquest mòdul recull l'orientació a l'empresa, dirigida als estudiants que realitzen el Màster per a millorar la seua posició en el mercat de treball, en el qual ja s'hi troben o al qual s'incorporaran quan acaben el Máster.

Els dos mòduls optatius tenen una part comuna i una específica.

La part comuna reuneix un conjunt d'activitats per a posar els estudiants en contacte amb empreses i professionals: visites a empreses, presentacions de professionals,... També inclou un curs sobre Innovació i Gestió del Coneixement.



La part específica conté un curs introductori de Comptabilitat i Costs i un curs sobre Relacions PYME-Banca.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

COMPETÈNCIES

2160 - M.U. en Planific. i Gestió de Processos Empresarials 12-V.2

- Ser capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Saber comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i/o no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Saber treballar en equips multidisciplinaris reproduint contextos reals i aportant i coordinant els propis coneixements amb els d'altres branques i intervinents.
- Participar en debats i discussions, dirigir-los i coordinar-los i ser capaços de resumir i extreure'n les conclusions més rellevants i acceptades per la majoria.
- Utilitzar les diferents tècniques d'exposició-oral, escrita, presentacions, panells, etc-per comunicar els seus coneixements, propostes i posicions.



- Tenir una actitud proactiva davant dels possibles canvis que es produeixen en la seva tasca professional i / o investigadora.
- Ser capaços d'integrar-se en equips, tant en funció de directius o coordinadors com a funcions específiques acotades i en funcions de suport al propi equip o altres.
- Saber aplicar els coneixements adquirits i ser capaços de resoldre problemes en entorns nous o poc coneguts, dins contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Posseir les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una manera que haurà de ser en gran manera autodirigit o autònom. Ser capaç d'abordar problemes nous amb noves ferramentes al llarg de la vida professional.
- Realitzar i coordinar projectes de millora i innovació tecnològica de la gestió.
- Liderar, integrar i coordinar equips de treball multidisciplinari encarregats de l'anàlisi i resolució de problemes.
- Habituar l'alumne a analitzar la realitat des d'un enfocament multidisciplinari, propi de les ciències socials en general i de l'economia en particular.
- Fomentar l'acceptació del canvi com quelcom connatural a l'activitat econòmica i desenrotllar en l'alumne una actitud d'alerta davant del dinamisme i la incertesa de l'entorn empresarial.
- Capacitar a l'alumne per a buscar de forma activa informació rellevant sobre l'entorn i la seua pròpia empresa, utilitzant diferents fonts i procediments.
- Fomentar una actitud crítica i analítica, així com una perspectiva orientada al futur, sobre la base de l'anticipació d'escenaris competitiu factibles.
- Fomentar la creativitat a l'hora d'afrontar la resolució de problemes complexos, i la capacitat per a avaluar les implicacions que les alternatives dissenyades poden tindre sobre els diferents actors implicats.
- Conèixer els productes i servicis financers i la seua aplicació.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Al finalitzar el procés d'ensenyança-aprenentatge l'estudiant haurà après a:

- 1: Adquirir dades i conceptes a partir d'una presentació.
- 2: Discutir científicament, per mitjà d'exposició oral i en públic, sobre les dades i conceptes exposats per un conferenciant.
- 3: Recopilar i sintetitzar informació disponible a través de les diverses fonts bibliogràfiques existents.
- 4: Conèixer les implicacions dels costos en l'estructura empresarial.
- 5: Analitzar les raons i les formes en què s'estructura el model comptable bàsic.



- 6: Conèixer els productes i servicis financers i la seua aplicació
- 7: Coneixement de preus fixes/variables i la seua gestió i elecció
- 8: Visió del risc empresarial des de la Banca
- 9: Coneixement dels diferents graus de comunicació dels estats financers, i de les diferents formes de la seua possible interpretació.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Innovació i Gestió del Coneixement

- 1. El procés d'innovació dins de l'organització
- 2. La Gestió del Coneixement
- 3. Estratègia d'Innovació i Coneixement
- 4. Cas pràctic: el síndrome del VASA
- 5. Caso pràctic: Chaparral Steel

2. Comptabilitat i Gestió de Costos

- 1. La Comptabilitat Financera. El patrimoni Empresarial. Balanç de Situació.
- 2. Gastos i Ingressos. Resultat de l'Exercici.
- 3. La Comptabilitat de Costos. Classificació de Costos.
- 4. Càlcul de Costos. Models de Càlcul. Costos Indirectes. Ordenes de Treball.
- 5. Comptabilitat de Gestió i noves Tendències

3. Relacions PYME-Banca

- 1. Anàlisi ràpida de balances
- 2. Productes financers actuals
- 3. Costes financers actuals
- 4. Gestionar els servicis financers
- 5. Comunicar i Negociar

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	70,00	100
Seminaris	18,00	100
Elaboració de treballs individuals	84,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	15,00	0
Preparació de classes de teoria	15,00	0
Resolució de casos pràctics	48,00	0
TOTAL	250,00	

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia docent consistirà en classes presencials i treballs a desenvolupar pels alumnes en grups.

Les classes presencials es dividiran en:

- Classes teòriques, en les que s'exposaran els conceptes bàsics de cada un dels punts del temari.
- Desenvolupament de minicases i casos d'empreses. Esta activitat servirà, per a generar nous punts de vista i enfocaments no analitzats en les classes teòriques, així com comprovar el grau d'adquisició dels coneixements teòrics per part dels alumnes.

AVALUACIÓ**Innovació i gestió del coneixement**

- 50% resolució de casos pràctics en classe
- 50% test final del curs (en l'última sessió)

Comptabilitat i Costos

S'avaluarà la resolució dels exercicis, tant els resolts en classe com els proposats per a ser entregats posteriorment

Relacions PYME-Banca

- 60% avaluació contínua (30% assistència, 10% participació, 20% resolució d'exercicis proposats)
- 40% treball final (25% nota del professor; 15% nota dels altres estudiants)



És necessari obtindre un mínim de 4 punts en cada part (sobre 10) i una mitjana final de 5 o més punts per a aprovar l'assignatura.

La nota final del mòdul és $0,3 \cdot \text{Innovació} + 0,3 \cdot \text{Comptabilitat} + 0,4 \cdot \text{PYME}$.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Dixon, N. The Organizational Learning Cycle: How We Can Learn Collectively, Gower Publishing, Aldershot (Hampshire, UK), 1999.
- Fernández Sánchez, E. Estrategia de Innovación, Thomson, 2005.
- Kessler, E.H., Bierly III, P.E. & Gopalakrishnan, S. , Vasa Syndrome: Insights from a 17th-Century New-Product Disaster. The Academy of Management Executive, 15(3), pp. 80-91, 2001.
- OECD. The measurement of scientific and technological activities. Proposed guidelines for collecting and interpreting technological data, OECD, Paris, 2005.
- Tidd, J. & Bessant, J. Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change, Wiley & Sons, 4^a edició, 2009.
- Plan General de Contabilidad y de PYMES 2008. Ed. Pirámide, 2009.
- Montesinos, V. Fundamentos de Contabilidad Financiera. Ed. Pirámide, 2012.
- Ripoll, V., Balada, T. Manual de Costes. Ed. Gestión 2000, 2007.

Complementàries

- Ripoll, V., Balada, T. Información de Costes para la toma de Decisiones Empresariales. Ed. Gestión 2000, 2007.
- Ripoll, V., Alcoy, P., Crespo, C. Casos Prácticos resueltos de Contabilidad de Costes. Ed. Profit, 2011.
- Rubio, R. ¡Manos arriba! Esto es un banco. Ed. Punto-Prensa, 2009.
- Navarro, E. ¿Quieres salvar tu empresa?. Ed. Gestión 2000, 2009.
- Martinez Abascal, E. Finanzas para directivos,. McGraw-Hill, 2005.
- Oliveras, E., Soldevilla, P., Bagur, LL. Contabilidad general con el nuevo PGC. Ed. Bresca, 2010.
- Label, W., León, J. Contabilidad para no contables. Ed. Pirámide, 2010.
- Graell, J., Bertrán, S. El plan de viabilidad. Profit Editorial, 2010.
- Berne, E. ¿Qué dice usted después de decir Hola? Ed. Grijalbo, 1983.
- Hazlitt, H. La Economía en una lección. Unión Editorial, 2011.
- Peters, T. Las pequeñas grandes cosas. Ed. Deusto, 2010.