

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	43499
Nombre	Museografía
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2213 - M.U. en Patrimonio Cultural: Identif,Análisis Gestión	Facultad de Geografía e Historia	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
2213 - M.U. en Patrimonio Cultural: Identif,Análisis Gestión	4 - Especialidad en conservación preventiva del patrimonio artístico	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
MONTESINOS MARTINEZ, JOSEP	230 - Historia del Arte

RESUMEN

Esta materia pretende abordar el estado actual de la museología: la historia de los museos, las colecciones y su futuro; de la museografía, con especial atención a las principales directrices de su gestión, a través de diferentes departamentos y, atendiendo a la singularidad territorial y de pertenencia; y de las exposiciones, mediante su amplia variedad tipológica y las fases de desarrollo del proceso expositivo, en el que el historiador del arte puede tener una función esencial.

Así mismo, en el transcurso de su consideración habrá que analizar las diferentes propuestas arquitectónicas en territorio español, con especial incidencia sobre aquellos modelos que han venido aflorando en la última década y constituyen un panorama singular de la museología en España. Por último, atenderemos la singularidad de los distintos equipamientos que se han convertido en imprescindibles desde la perspectiva de uso y disfrute de los museos y las exposiciones.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

COMPETENCIAS

2158 - M.U. en Patrimonio Cultural: Identif,Análisis Gestión 12-V.2

- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Ser capaces de acceder a herramientas de información en otras áreas del conocimiento y utilizarlas apropiadamente.
- Ser capaces de valorar la necesidad de completar su formación científica, histórica, en lenguas, en informática, en literatura, en ética, social y humana en general, asistiendo a conferencias o cursos y/o realizando actividades complementarias, autoevaluando la aportación que la realización de estas actividades supone para su formación integral.
- Conocimiento de los aspectos teóricos sobre Patrimonio Cultural, así como la diversidad de tipologías patrimoniales y capacidad para la aplicación de estrategias de investigación, conservación y gestión.
- Conocimiento de las nuevas tecnologías en relación a la identificación, investigación, conservación, puesta en valor y difusión del Patrimonio Cultural.
- Capacidad para la resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos, dentro de contextos más amplios o multidisciplinares relacionados con su área de estudio.
- Capacidad para la integración de los contenidos del Máster en un contexto medioambiental y de sostenibilidad.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar dicho proceso el alumnado será capaz de:



1. Abordar los aspectos más específicos y significativos del tratamiento del Patrimonio Artístico a través del Museo, la exposición y la conservación preventiva en dichos entornos.
2. Conocer y desarrollar los procesos de investigación alrededor del objeto artístico para su conservación y restauración.
3. Conocer los diversos materiales utilizados en el proceso artístico, sus características, aplicaciones, patologías y soluciones.
3. Apreciar el proceso de la Conservación Preventiva como un elemento clave para la protección del Patrimonio, su gestión y difusión.

Estos resultados de aprendizaje se deben alcanzar mediante la consecución de los objetivos específicos a alcanzar en cada una de las asignaturas que forman parte de esta materia. El listado de los objetivos específicos detallados forma parte de las guías docentes de las asignaturas de las que disponen los estudiantes y en ellos se basa el proceso de evaluación.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. MUSEOLOGÍA Y MUSEOGRAFÍA

Concepto. La teoría museológica hasta la actualidad. Perspectivas de la aplicación museográfica
Tipologías museísticas. Unidisciplinarias y pluridisciplinarias
La arquitectura de los museos. Casos prácticos.

2. HISTORIA DEL COLECCIONISMO.LAS EXPOSICIONES Y LA CRÍTICA DE ARTE.LA HISTORIA DE LOS MUSEOS.

El nacimiento de los museos.
Italia. Francia. Inglaterra. España. Otros.

3. ADMINISTRACIÓN, GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN.PROGRAMACIÓN DE UN MUSEO. CONSERVACIÓN PREVENTIVA

Gestión y organización.
Funciones de un Museo.
Área de conservación e investigación (inventario, catálogo, programas de investigación, publicaciones científicas del museo, examen técnico y analítico de las piezas).
Área de difusión, Administración, Dirección y Personal.
Programas de Formación.
Arquitectura y equipamiento.
Funcionamiento y Organización espacial
Colecciones (número y naturaleza)



Financiación

Soporte legislativo

4. EXPOSICIONES: TIPOS Y MODOS.EL PROYECTO EXPOSITIVO.FASES DEL PROCESO EXPOSITIVO

Función, duración, enfoque, intención, naturaleza, percepción.

Compendio y evolución del diseño expositivo.

Diseño, producción y desarrollo

Espacio, materiales, iluminación e información

Instalación y montaje

Seguridad, evaluación y mantenimiento

Difusión, publicidad, didáctica y catálogo

5. EXPOSICIONES: SU APLICACIÓN PRÁCTICA.EL SEGURO.EL ESPACIO.EI ESPECTADOR.LA FINANCIACIÓN.DIFUSIÓN y COMUNICACIÓN.

Embalaje, transporte y montaje: cartas de porte y supervisión de cargas y descargas de obras de arte.

Análisis de los recursos materiales y económicos

empresas, precios y tipos

la sala, la galería, el museo. Criterios específicos y aplicabilidad

estrategias de implicación del público

El sponsor

comunicado, convocatoria, nota y dossier de prensa. El caso de los proyectos culturales.

6. LA MUSEALIZACIÓN DE UN YACIMIENTO AL AIRE LIBRE MUSEOS DE SITIOS ARQUEOLÓGICOS IN SITU YACIMIENTOS MUSEALIZADOS LOS CENTROS DE INTERPRETACIÓN

Criterios de actuación. Exposición y comentario de ejemplos de musealización de yacimientos arqueológicos

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	18,00	100
Prácticas en aula	12,00	100
Otras actividades	3,00	100
Tutorías regladas	3,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	6,00	0
Elaboración de trabajos individuales	72,00	0
Estudio y trabajo autónomo	12,00	0
Lecturas de material complementario	12,00	0
Resolución de casos prácticos	12,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Se propone aplicar una metodología teórico/práctica donde el alumno/a pueda discernir y trabajar la museología y el diseño de exposiciones desde el conocimiento directo y la experiencia práctica. Además se exigirá tener conocimientos históricos para poder debatir sobre la génesis de la museología y su evolución y proyección de futuro. La asignatura se plantea desde una óptica de reflexión, conocimiento y discusión.

EVALUACIÓN**REALIZACIÓN DEL TRABAJO DE ITINERARIO:**

El/la estudiante realizará un trabajo sobre un tema relativo a cualquiera de los aspectos sobre los que versan las diferentes materias del ITINERARIO. El trabajo será dirigido por un/a profesor/a de cualquiera de las asignaturas del itinerario que se encargará de la evaluación del mismo. Los procedimientos de evaluación utilizados para cada una de estas actividades, así como las fechas límites para su entrega serán anunciados en su momento por el profesorado.

El trabajo constituye el 70 % de la nota final.

REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS Y ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS:

Con el fin de completar las actividades desarrolladas en las clases teóricas y prácticas, se realizarán diversas actividades complementarias y conferencias especializadas, que serán especificadas al comienzo del curso.



La Asistencia a clase, conferencia y actividades complementarias con aprovechamiento: 30 % de la nota total.

La composición de la nota final se atenderá, en síntesis, al cuadro siguiente:

Trabajo de Itinerario	70 %
Asistencia a clase, conferencias y actividades complementarias.	30 %
TOTAL	100 %

REFERENCIAS

Básicas

- * L. ALONSO; I. GARCÍA (2005), Diseño de exposiciones. Concepto, instalación y montaje, Alianza Editorial, Madrid.
- * M. BELCHER (1994), Organización y diseño de exposiciones. Su relación con el museo. Trea, Gijón
- * Bernard DELOCHE (1985), Museologica. Contradictionset logique du Musée, Institut Interdisciplinaire dEtudes Epistémologiques, Paris.
- * D.H. DUDLEY, I.B., WILKINSON et al.. (1979) Registration Methods, American Association of * * * *
- R. GREENBERG, B.W. FERGUSON, S. NAIRNE (1996), Thinking about exhibitions, Londres.
- * Francisca HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ (1994) Manual de Museología, Madrid.
- * R.M. MONTSERRAT, E. MORRAL, E. PORTA (1982), Sistema de documentació per a Museus, Generalitat de Catalunya, Barcelona.
- * Julius von SCHLOSSER (1988), Las cámaras artísticas y maravillosas del Renacimiento tardío, Madrid.
- Museum, Washington, D.C.
- * Francis H. TAYLOR (1948), The taste of Angels, London.
- * Francis H. TAYLOR (1960), Artistas, príncipes y mercaderes. Historia de coleccionismo desde Ramses a Napoleón, Barcelona.
- * VV.AA. (1970) Manual for Museums, Unesco, Suiza.

Complementarias

- * A. GARCÍA BLANCO (1999), La exposición. Un medio de Comunicación. Akal, Madrid.
- * R.S. MILES, M.B., ALT, D.C., GOSLING, B.N. LEWIS and A.F. TOUT (1988), The design of educational exhibits, Londres.
- * Rod TAYLOR (1986), Educating for Art. Critical response and development, Londres.
- * VV.AA. (1984), Llibre blanc dels Museus de Catalunya , Barcelona.