

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	43418
Name	Practical sessions in cultural management
Cycle	Master's degree
ECTS Credits	5.0
Academic year	2023 - 2024

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
2155 - M.U. en Gestión Cultural 12-V.2	Faculty of Social Sciences	2	Second term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
2155 - M.U. en Gestión Cultural 12-V.2	14 - External internships	External Practice

Coordination

Name	Department
RUIZ TORRES, MIQUEL ANGEL	330 - Sociology and Social Anthropology

SUMMARY**English version is not available**

Esta materia consiste a aplicar los conocimientos adquiridos en el desarrollo de una actividad profesional al sector de la cultura, en asociaciones, instituciones públicas o empresas privadas de los diversos campos cubiertos en el periodo formativo. Los estudiantes podrán seleccionar de una oferta de lugares para prácticas específica del master o bien proponer una institución, empresa o entidad en formato de autopracticum

PREVIOUS KNOWLEDGE**Relationship to other subjects of the same degree**

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.



Other requirements

Es necesario haber cursado previamente las materias troncales o, por lo menos, el 75% de ellas, antes de cursar esta materia.

OUTCOMES

2155 - M.U. en Gestión Cultural 12-V.2

- Saber diseñar y dirigir campañas de marketing y comunicación aplicables a la actividad de la gestión cultural.
- Saber realizar planificaciones de desarrollo cultural aplicadas a una comunidad determinada.
- Saber organizar áreas y servicios en el seno de organizaciones relacionadas con la cultura.
- Students should apply acquired knowledge to solve problems in unfamiliar contexts within their field of study, including multidisciplinary scenarios.
- Students should be able to integrate knowledge and address the complexity of making informed judgments based on incomplete or limited information, including reflections on the social and ethical responsibilities associated with the application of their knowledge and judgments.
- Students should communicate conclusions and underlying knowledge clearly and unambiguously to both specialized and non-specialized audiences.
- Students should possess and understand foundational knowledge that enables original thinking and research in the field.
- Saber trabajar en equipo en organizaciones e instituciones del sector cultural.
- Saber gestionar el conocimiento en instituciones y organizaciones del sector cultural.
- Poseer las habilidades necesarias para idear proyectos integrales de gestión cultural.
- Poseer las habilidades necesarias para planificar proyectos integrales de gestión cultural.
- Poseer las habilidades necesarias para dirigir proyectos en gestión cultural.
- Saber evaluar proyectos de gestión cultural.
- Saber estructurar un plan estratégico para una organización o institución cultural.
- Saber elaborar un presupuesto en el ámbito de la gestión cultural.
- Saber organizar eventos en diversos campos de la gestión cultural.
- Saber diseñar un proyecto de gestión cultural a nivel profesional o un proyecto de investigación aplicado al sector de la Gestión Cultural.
- Saber dirigir equipos humanos multidisciplinares que trabajen en el desarrollo de proyectos de gestión cultural.
- Saber dirigir campañas de marketing y comunicación aplicables a la actividad de la gestión cultural.
- Saber gestionar un presupuesto en el ámbito de la gestión cultural.



- Saber difundir eventos en diversos campos de la gestión cultural.

LEARNING OUTCOMES

English version is not available

WORKLOAD

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Internship		100
Development of individual work	10,00	0
Internship	150,00	0
TOTAL	160,00	

TEACHING METHODOLOGY

English version is not available

EVALUATION

English version is not available