

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	43417
Nombre	Investigación, gestión y difusión de la patrimonialización etnológica y la cultura popular
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	10.0
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2155 - M.U. en Gestión Cultural 12-V.2	Facultad de Ciencias Sociales	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
2155 - M.U. en Gestión Cultural 12-V.2	13 - Investigación, gestión y difusión de la patrimonialización etnológica y la cultura popular	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
VICENTE RABANAQUE, MARIA TERESA	330 - Sociología y Antropología Social

RESUMEN

La presente materia tiene por objeto realizar un acercamiento al mundo del Patrimonio Etnológico y la Cultura popular, tanto en su vertiente tradicional como contemporánea desde la óptica de su proceso de construcción y reproducción. Se entenderá la cultura popular como proceso dinámico y espacio de lucha social. En cuanto al patrimonio cultural en general y etnológico en particular se plantea, también, como resultado de disputas sociales alrededor de su construcción como recurso material y simbólico para un colectivo. Al respeto se debe tomar en consideración la actualidad y expansión del concepto de patrimonio, así como la redimensionalización y proliferación del ritual festivo, el importante desarrollo de la red asociativa como agente activador del patrimonio, la revitalización de tradiciones y los procesos folklorizadores de la cultura. Todos estos elementos se toman en consideración en un primer bloque de carácter teórico. Posteriormente, se abordan tres vertientes fundamentales en los procesos de patrimonialización.



En primer lugar, se realizará una aproximación a la legislación, catalogación e inventario del patrimonio etnológico. La legislación vigente en materia de patrimonio es la principal herramienta de protección, gestión y difusión del patrimonio. Como consecuencia de la ley -sobre todo, autonómica, pero también estatal- es posible crear inventarios que no sólo sirven para el conocimiento y difusión de los bienes, tanto materiales como inmateriales, muebles o inmuebles, sino para la protección, mediante varias herramientas y a través de varias competencias. La existencia de inventarios está marcada por la ley -tanto autonómica como estatal- y permite la protección jurídica de los bienes, más allá de los derechos individuales y al servicio de los derechos colectivos. La materia ofrece, además, una aproximación a los sistemas de catalogación y a la investigación en la realización de inventarios etnológicos.

Una segunda vertiente a considerar son los mecanismos específicos de gestión y difusión desde la Institución museística con respecto a los materiales y discursos de la etnología. Esta disciplina ha desarrollado unas vías propias de gestión y difusión determinadas por la naturaleza de sus colecciones y la importancia de su interpretación y fijación como forma de patrimonialización. Se incidirá especialmente en la diferente naturaleza que subyace entre la gestión, difusión y exposición de objetos “museísticos”, que en el ámbito de las Bellas Artes tienden a explicarse por sí mismos en función de su valor como “piezas únicas” y las colecciones etnológicas, en las cuales la presencia objetual viene a supeditarse a la interpretación y a la necesidad de un discurso explicativo y divulgador y en qué el objeto puede incluso llegar a ser prescindible. Todo ello se verá desde una doble óptica. Primero, se enfocará la Historia de la Etnología asociada al museo, a la gestión de sus colecciones y a su naturaleza, así como una aproximación al modelo de gestión desarrollado en el Museu Valencià d’Etnologia. En segundo lugar, se abordarán los mecanismos técnicos de gestión y las estrategias de exposición y divulgación del material etnológico en la Institución museística, a través del desarrollo de una propuesta de implementación museográfica concreta.

Una tercera vertiente a considerar en profundidad serán las fiestas y los espectáculos de calle. Las fiestas y la cultura popular se erigen, en el marco de la modernidad avanzada, como poderosos vectores identitarios, importantes elementos de cohesión social y medios muy efectivos de revalorización turística de los territorios y, en general, de marketing social, económico y político. Estos tres valores pueden operar en paralelo o colisionar entre sí dando lugar a conflictos sociales. Se reflexionará sobre esta triple funcionalidad aplicada al caso valenciano —que cuenta con un modelo festivo bastante singular— y ofrecer una serie de recursos para la gestión cultural de las fiestas, la cultura popular y los espectáculos de calle y, también, estrategias de comunicación y de promoción de los mismos tanto para la explotación de sus potencialidades turísticas como para el suyo uso en llave social interna, como elementos vertebradores de la sociedad y articuladores de la participación ciudadana. En el caso concreto de los espectáculos de calle, se profundizará en el desarrollo de las Artes de Calle y, más concretamente, en el mundo del Teatro de Calle actual, con el fin de evaluar la evolución de este tipo de teatro y de sus mecanismos de difusión y de renovación, tanto en el País Valenciano como en el ámbito internacional.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.



Otros tipos de requisitos

COMPETENCIAS

2155 - M.U. en Gestión Cultural 12-V.2

- Saber analizar de manera crítica los diferentes aspectos sociales de una política cultural.
- Saber realizar planificaciones de desarrollo cultural aplicadas a una comunidad determinada.
- Conocer la legislación aplicable en el ámbito de la gestión cultural
- Saber organizar áreas y servicios en el seno de organizaciones relacionadas con la cultura.
- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Saber enjuiciar las políticas culturales aplicadas en una sociedad.
- Planificar a corto, medio y largo plazo las necesidades materiales y humanas de un área, servicio o equipo de gestión en instituciones y organizaciones culturales.
- Saber gestionar el conocimiento en instituciones y organizaciones del sector cultural.
- Poseer las habilidades necesarias para idear proyectos integrales de gestión cultural.
- Poseer las habilidades necesarias para planificar proyectos integrales de gestión cultural.
- Saber diseñar un proyecto de gestión cultural a nivel profesional o un proyecto de investigación aplicado al sector de la Gestión Cultural.
- Saber gestionar un presupuesto en el ámbito de la gestión cultural.
- Saber difundir eventos en diversos campos de la gestión cultural.
- Saber redactar un proyecto de gestión cultural a nivel profesional o un proyecto de investigación aplicado al sector de la Gestión Cultural.



RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Esta materia tiene por finalidad que después del correspondiente proceso de enseñanzaaprendizaje, los estudiantes hayan logrado:

1. Aprender en qué consiste la identificación, activación y valoración del patrimonio etnológico y, en general, las diversas dimensiones del fenómeno patrimonial en toda su complejidad.
2. Ubicar el patrimonio cultural en el marco de la globalización cultural.
3. Profundizar en las vinculaciones de la fiesta con las instituciones y los poderes establecidos pero también su potencial como forma de contestación y crítica social.
4. Comprender la relación del mundo asociativo patrimonial y festivo con el dinamismo de la cultura popular.
5. Aprender los rasgos históricos y contemporáneos de la cultura popular.
6. Conocer los fundamentos de la organización, gestión y realización de actividades relacionadas con la difusión del patrimonio etnológico, el asociacionismo y la cultura popular
7. Aprender la lógica por la que se construyen los sistemas de inventario y catalogación de patrimonio así como el funcionamiento de dichos sistemas de catalogación y la aplicación práctica de la investigación en la realización de inventarios etnológicos.
8. Conocer el papel de la fiesta y la cultura popular como vectores identitarios, elementos de cohesión social y medios muy efectivos de revalorización turística de los territorios y, en general, de marketing social, económico y político.
9. Aprender recursos para la gestión cultural de las fiestas, la cultura popular y los espectáculos de calle y, también, estrategias de comunicación y de promoción de los mismos.
10. Profundizar en el desarrollo del Teatro de Calle, su evolución sus mecanismos de difusión y de renovación.
11. Comprender los mecanismos específicos de gestión y difusión que se realizan desde la Institución museística con respecto a los materiales y discursos de la Etnología.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. El Patrimoni Etnològic i la Cultura popular: definició, especificitat, valors i activació

- 1.- Lespecificitat del patrimoni etnològic.
- 2.- Els valors del patrimoni etnològic.
- 3.- Actors, posicions i pràctiques en els processos d'activació i difusió del patrimoni etnològic: dels museus a la societat civil.



2. Cultura popular y fiesta

- 1.- La cultura popular en el marco de la globalización.
- 2.- La fiesta como condensador del patrimonio cultural.

3. Las asociaciones y el Patrimonio Etnológico y la Cultura popular

- 1.- La complejidad de la trama asociativa.
- 2.- Raíces y características del asociacionismo patrimonial.

4. Inventario y catalogación del Patrimonio Etnológico

1. Inventario del patrimonio etnológico
 - 1.1. Estudio e inventario del patrimonio etnológico
 - 1.2. Herramientas para inventariar el patrimonio etnológico
2. Catalogación del patrimonio etnológico
 - 2.1. Definición y sistemas de catalogación
 - 2.2. Proceso de catalogación del patrimonio etnológico
3. Legislación del patrimonio etnológico
 - 3.1. Legislación nacional
 - 3.2. Legislación autonómica

5. Gestión y difusión de la patrimonialización etnológica

1. Introducción.

Los primeros intentos a finales del siglo XIX y principios del XX de desarrollar una antropología dentro del ámbito del museo.

Especial incidencia a los trabajos de Pitt Rivers y Frank Boas.

La figura de Georges Henry-Riviere como padre de la denominada nueva museología y el desarrollo de los Museos de Sitio, Ecomuseos etc.
2. Museología y Etnología. los patrimonios etnológicos

Las colecciones. Naturaleza y tratamiento.

Difusión: El Museo, Publicaciones, recursos On-line.
3. Los museos de etnología.

El Museu Valencià d'Etnologia. Gestión y difusión del Patrimonio Etnológico en un museo valenciano del siglo XXI.

Los museos de etnología y el territorio. El caso valenciano.
4. Estrategias expositivas
 - Del Objeto al discurso. Modelos históricos de exhibición del patrimonio etnológico.
 - Desarrollo de una exposición. Proyecto. Gestión y Producción.

**6. Gestión de fiestas populares, cultura popular y espectáculos de calle**

1. Elementos integradores del modelo festivo valenciano
 - 1.2.El modelo festivo valenciano
 - 1.3.El fuego bajo el marco legal de la nueva directiva europea
 - 1.4.Bous al carrer, entre la tradición y la contestación
 - 1.5.La música y las danzas, un patrimonio en plena revalorización
2. Cultura popular: identidad y recursos turísticos
 - 2.1.Reencuentro con la cultura popular
 - 2.2.Difusión y promoción de la cultura popular
 - 2.3.La cultura popular como recurso turístico
3. Los espectáculos de calle
 - 3.1.El Teatro de Calle
 - 3.2.El público del Teatro de Calle
 - 3.3.Circuito y mercado del Teatro de Calle

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	60,00	100
Seminarios	5,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	5,00	0
Elaboración de trabajos individuales	40,00	0
Estudio y trabajo autónomo	120,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
Preparación de clases de teoría	10,00	0
TOTAL	250,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Clases teóricas lección magistral participativa

Visitas a espacios o centros de recursos culturales

Desarrollo de proyectos.

EVALUACIÓN

- Trabajo o memoria individual. Se evaluará a partir de un trabajo o memoria individual con diferentes partes. Este trabajo constituirá el 80% de la nota. Para aprobar la asignatura será necesario aprobar cada una de las partes.



- Asistencia y participación. La asistencia a un mínimo del 80% de las clases dedicadas a cada bloque constituirá el 20% restante de la nota.

REFERENCIAS

Básicas

- ALONSO FERNÁNDEZ, L. (1999), Introducción a la Nueva Museología. Alianza Editorial.
- ARRIETA, I. (coord), Patrimonios culturales y museos: más allá de la historia y del arte, Donosti, EHU.
- BELCHER, M (1997): Organización y diseño de exposiciones: su relación con el diseño, Gijón, Trea.
- CARRERAS, C., MUNILLA, G., M. ARTÍS, BALLART, J. y M. BOADA (2001): Gestió del patrimoni històric, Edicions de la UOC, Barcelona.
- ESCAMILLA, Leandre Escamilla, MARQUÉS Mireia i VILANOVA Manuel (2004) Teatro de calle. Veinte años aprendiendo. Elorrio, Artez.
- GARCÍA BLANCO, Á. (1999) La exposición, un medio de comunicación, Madrid, Akal.
- HERNÁNDEZ I MARTÍ, G.M, B. SANTAMARINA, A. MONCUSÍ i ALBERT, M. (2005), La memoria construida. Patrimonio cultural y modernidad, Tirant lo Blanch, València.
- LEON, A. (2000), El Museo, Teoría, praxis y Utopía. Cuadernos de Arte Cátedra. Madrid.
- MAS, Pasqual (2006), La calle del teatro. Hondarribia, Hiru.
- MAS, Pasqual (2014), El teatro de calle actual. Madrid, Amargord.
- RICO, Juan Carlos (1994), Los espacios expositivos. Museos, Arquitectura, Arte vol I, Madrid, Silex Ediciones.
- RICO, Juan Carlos (1996), Montaje de exposiciones. Museos, Arquitectura, Arte vol II, Madrid, Silex Ediciones.
- RICO, Juan Carlos (1999), Los conocimientos técnicos. Museos, Arquitectura, Arte vol III, Madrid, Silex Ediciones.
- ROIGÉ, Xavier y otros (2014), Construyendo el patrimonio cultural y natural. Parques, museos y patrimonio rural, València, Germania.

Complementarias

- ARIÑO, A (1992): La ciudad ritual. La fiesta de las fallas, Barcelona, Anthropos.
- ARIÑO, A (coord.) (1999), El teatre en la festa valenciana, València, Consell Valencià de Cultura.
- BARTHES, Roland (1973), La cámara lúcida. Madrid. Paidós.
- BENJAMIN, Walter (1980), La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica, en Discursos Interrumpidos I, Madrid, Taurus
- DELGADO, M (coord.) (2003): Festa, carrer i revolta. Els usos simbòlics de l'espai públic a Barcelona (1951-2000), Barcelona, Generalitat de Catalunya.
- DÍAZ G. i VIANA, L (1999), Los guardianes de la tradición. Ensayos sobre la invención de la cultura popular, Oiartzun, Sendoa Editorial.
- FLORESCANO, E (comp.)(1993), El patrimonio cultural de México. México, Fondo de Cultura Económica.
- FRECHINA, J V (2009): Adéu a la cordà? Un paradigma de la progressiva -reglamentació de les



festes populars, Caramella, 20

-HERNÁNDEZ I MARTÍ, G.M. (2002), La festa reinventada. Calendari, política i ideologia a la València franquista, València, Universitat de València.

-HOBSBAWM, E. i RANGER, T. (1988), Linvent de la tradició, Vic, Eumo.

-LOWENTHAL, D (1998), El pasado es un país extraño. Barcelona, Akal.

-MARTÍ I PÉREZ, J (1996), El folklorismo. Uso y abuso de la tradición, Barcelona, Ronsel.

-MAS, Pasqual (2007) ¿Es el teatro callejero un teatro popular?, en VV. Y a ti te encontré en la calle, Burgos, La Tarasca, 54-57.

-PRATS, LI (1997), Antropologia y Patrimonio. Barcelona, Ariel.