

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	43417
Name	Research on, management and dissemination of ethnological heritagisation and popular culture
Cycle	Master's degree
ECTS Credits	10.0
Academic year	2019 - 2020

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
2155 - M.U. en Gestión Cultural 12-V.2	Faculty of Social Sciences	1	Second term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
2155 - M.U. en Gestión Cultural 12-V.2	13 - Research on, management and dissemination of ethnological heritagisation and popular culture	Optional

Coordination

Name	Department
MONCUSI FERRE, ALBERT	330 - Sociology and Social Anthropology

SUMMARY**English version is not available**

La presente materia tiene por objeto realizar un acercamiento al mundo del Patrimonio Etnológico y la Cultura popular, tanto en su vertiente tradicional como contemporánea desde la óptica de su proceso de construcción y reproducción. Se entenderá la cultura popular como proceso dinámico y espacio de lucha social. En cuanto al patrimonio cultural en general y etnológico en particular se plantea, también, como resultado de disputas sociales alrededor de su construcción como recurso material y simbólico para un colectivo. Al respeto se debe tomar en consideración la actualidad y expansión del concepto de patrimonio, así como la redimensionalización y proliferación del ritual festivo, el importante desarrollo de la red asociativa como agente activador del patrimonio, la revitalización de tradiciones y los procesos folklorizadores de la cultura. Todos estos elementos se toman en consideración en un primer bloque de carácter teórico. Posteriormente, se abordan tres vertientes fundamentales en los procesos de patrimonialización.



En primer lugar, se realizará una aproximación a la legislación, catalogación e inventario del patrimonio etnológico. La legislación vigente en materia de patrimonio es la principal herramienta de protección, gestión y difusión del patrimonio. Como consecuencia de la ley -sobre todo, autonómica, pero también estatal- es posible crear inventarios que no sólo sirven para el conocimiento y difusión de los bienes, tanto materiales como inmateriales, muebles o inmuebles, sino para la protección, mediante varias herramientas y a través de varias competencias. La existencia de inventarios está marcada por la ley -tanto autonómica como estatal- y permite la protección jurídica de los bienes, más allá de los derechos individuales y al servicio de los derechos colectivos. La materia ofrece, además, una aproximación a los sistemas de catalogación y a la investigación en la realización de inventarios etnológicos.

Una segunda vertiente a considerar son los mecanismos específicos de gestión y difusión desde la Institución museística con respecto a los materiales y discursos de la etnología. Esta disciplina ha desarrollado unas vías propias de gestión y difusión determinadas por la naturaleza de sus colecciones y la importancia de su interpretación y fijación como forma de patrimonialización. Se incidirá especialmente en la diferente naturaleza que subyace entre la gestión, difusión y exposición de objetos “museísticos”, que en el ámbito de las Bellas Artes tienden a explicarse por sí mismos en función de su valor como “piezas únicas” y las colecciones etnológicas, en las cuales la presencia objetual viene a supeditarse a la interpretación y a la necesidad de un discurso explicativo y divulgador y en qué el objeto puede incluso llegar a ser prescindible. Todo ello se ve desde una doble óptica. Primero, se enfocará la Historia de la Etnología asociada al museo, a la gestión de sus colecciones y a su naturaleza, así como una aproximación al modelo de gestión desarrollado en el Museu Valencià d’Etnologia. En segundo lugar, se abordarán los mecanismos técnicos de gestión y las estrategias de exposición y divulgación del material etnológico en la Institución museística, a través del desarrollo de una propuesta de implementación museográfica concreta.

Una tercera vertiente a considerar en profundidad serán las fiestas y los espectáculos de calle. Las fiestas y la cultura popular se erigen, en el marco de la modernidad avanzada, como poderosos vectores identitarios, importantes elementos de cohesión social y medios muy efectivos de revalorización turística de los territorios y, en general, de marketing social, económico y político. Estos tres valores pueden operar en paralelo o colisionar entre sí dando lugar a conflictos sociales. Se reflexionará sobre esta triple funcionalidad aplicada al caso valenciano —que cuenta con un modelo festivo bastante singular— y ofrecer una serie de recursos para la gestión cultural de las fiestas, la cultura popular y los espectáculos de calle y, también, estrategias de comunicación y de promoción de los mismos tanto para la explotación de sus potencialidades turísticas como para el suyo uso en llave social interna, como elementos vertebradores de la sociedad y articuladores de la participación ciudadana. En el caso concreto de los espectáculos de calle, se profundizará en el desarrollo de las Artes de Calle y, más concretamente, en el mundo del Teatro de Calle actual, con el fin de evaluar la evolución de este tipo de teatro y de sus mecanismos de difusión y de renovación, tanto en el País Valenciano como en el ámbito internacional.

PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.



Other requirements

OUTCOMES

2155 - M.U. en Gestión Cultural 12-V.2

- Saber analizar de manera crítica los diferentes aspectos sociales de una política cultural.
- Saber realizar planificaciones de desarrollo cultural aplicadas a una comunidad determinada.
- Conocer la legislación aplicable en el ámbito de la gestión cultural
- Saber organizar áreas y servicios en el seno de organizaciones relacionadas con la cultura.
- Students should apply acquired knowledge to solve problems in unfamiliar contexts within their field of study, including multidisciplinary scenarios.
- Students should be able to integrate knowledge and address the complexity of making informed judgments based on incomplete or limited information, including reflections on the social and ethical responsibilities associated with the application of their knowledge and judgments.
- Students should communicate conclusions and underlying knowledge clearly and unambiguously to both specialized and non-specialized audiences.
- Students should possess and understand foundational knowledge that enables original thinking and research in the field.
- Saber enjuiciar las políticas culturales aplicadas en una sociedad.
- Planificar a corto, medio y largo plazo las necesidades materiales y humanas de un área, servicio o equipo de gestión en instituciones y organizaciones culturales.
- Saber gestionar el conocimiento en instituciones y organizaciones del sector cultural.
- Poseer las habilidades necesarias para idear proyectos integrales de gestión cultural.
- Poseer las habilidades necesarias para planificar proyectos integrales de gestión cultural.
- Saber diseñar un proyecto de gestión cultural a nivel profesional o un proyecto de investigación aplicado al sector de la Gestión Cultural.
- Saber gestionar un presupuesto en el ámbito de la gestión cultural.
- Saber difundir eventos en diversos campos de la gestión cultural.
- Saber redactar un proyecto de gestión cultural a nivel profesional o un proyecto de investigación aplicado al sector de la Gestión Cultural.

LEARNING OUTCOMES

English version is not available

**WORKLOAD**

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theory classes	60,00	100
Seminars	5,00	100
Attendance at events and external activities	5,00	0
Development of individual work	40,00	0
Study and independent work	120,00	0
Readings supplementary material	10,00	0
Preparing lectures	10,00	0
TOTAL	250,00	

TEACHING METHODOLOGY**English version is not available****EVALUATION****English version is not available****REFERENCES****Basic**

- ALONSO FERNÁNDEZ, L. (1999), Introducción a la Nueva Museología. Alianza Editorial.
- ARRIETA, I. (coord), Patrimonios culturales y museos: más allá de la historia y del arte, Donosti, EHU.
- BELCHER, M (1997): Organización y diseño de exposiciones: su relación con el diseño, Gijón, Trea.
- CARRERAS, C., MUNILLA, G., M. ARTÍS, BALLART, J. y M. BOADA (2001): Gestió del patrimoni històric, Edicions de la UOC, Barcelona.
- ESCAMILLA, Leandre Escamilla, MARQUÉS Mireia i VILANOVA Manuel (2004) Teatro de calle. Veinte años aprendiendo. Elorrio, Artez.
- GARCÍA BLANCO, Á. (1999) La exposición, un medio de comunicación, Madrid, Akal.
- HERNÁNDEZ I MARTÍ, G.M, B. SANTAMARINA, A. MONCUSÍ i ALBERT, M. (2005), La memoria construida. Patrimonio cultural y modernidad, Tirant lo Blanch, València.
- LEON, A. (2000), El Museo, Teoría, praxis y Utopía. Cuadernos de Arte Cátedra. Madrid.
- MAS, Pasqual (2006), La calle del teatro. Hondarribia, Hiru.
- MAS, Pasqual (2014), El teatro de calle actual. Madrid, Amargord.
- RICO, Juan Carlos (1994), Los espacios expositivos. Museos, Arquitectura, Arte vol I, Madrid, Silex Ediciones.
- RICO, Juan Carlos (1996), Montaje de exposiciones. Museos, Arquitectura, Arte vol II, Madrid, Silex



Ediciones.

- RICO, Juan Carlos (1999), Los conocimientos técnicos. Museos, Arquitectura, Arte vol III, Madrid, Silex Ediciones.
- ROIGÉ, Xavier y otros (2014), Construyendo el patrimonio cultural y natural. Parques, museos y patrimonio rural, València, Germania.

Additional

- ARIÑO, A (1992): La ciudad ritual. La fiesta de las fallas, Barcelona, Anthropos.
- ARIÑO, A (coord.) (1999), El teatre en la festa valenciana, València, Consell Valencià de Cultura.
- BARTHES, Roland (1973), La cámara lúcida. Madrid. Paidós.
- BENJAMIN, Walter (1980), La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica, en Discursos Interrumpidos I, Madrid, Taurus
- DELGADO, M (coord.) (2003): Festa, carrer i revolta. Els usos simbòlics de l'espai públic a Barcelona (1951-2000), Barcelona, Generalitat de Catalunya.
- DÍAZ G. i VIANA, L (1999), Los guardianes de la tradición. Ensayos sobre la invención de la cultura popular, Oiartzun, Sendoa Editorial.
- FLORESCANO, E (comp.)(1993), El patrimonio cultural de México. México, Fondo de Cultura Económica.
- FRECHINA, J V (2009): Adéu a la cordà? Un paradigma de la progressiva -reglamentació de les festes populars, Caramella, 20
- HERNÁNDEZ I MARTÍ, G.M. (2002), La festa reinventada. Calendari, política i ideologia a la València franquista, València, Universitat de València.
- HOBSBAWM, E. i RANGER, T. (1988), Linvent de la tradició, Vic, Eumo.
- LOWENTHAL, D (1998), El pasado es un país extraño. Barcelona, Akal.
- MARTÍ I PÉREZ, J (1996), El folklorismo. Uso y abuso de la tradición, Barcelona, Ronsel.
- MAS, Pasqual (2007) ¿Es el teatro callejero un teatro popular?, en VV. Y a ti te encontré en la calle, Burgos, La Tarasca, 54-57.
- PRATS, LI (1997), Antropología y Patrimonio. Barcelona, Ariel.

ADDENDUM COVID-19

This addendum will only be activated if the health situation requires so and with the prior agreement of the Governing Council

English version is not available