

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	43415
Nom	El patrimoni com a recurs econòmic sostenible
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	10.0
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2155 - M.U. Gestió Cultural 12-V.2	Facultat de Ciències Socials	1	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2155 - M.U. Gestió Cultural 12-V.2	11 - El patrimoni com a recurs econòmic sostenible	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
RUIZ TORRES, MIQUEL ANGEL	330 - Sociologia i Antropologia Social

RESUM

Al nucli conceptual del que avui s'entén per patrimoni cultural es troba el patrimoni històric, el monumental i l'artístic. A l'entorn d'aquest nucli estable i compostat d'elements materialitzats s'ha incorporat una xarxa d'elements tangibles i intangibles que s'han anat autodefinint com a pertanyents al patrimoni cultural perquè estan inclosos dins l'espai ampli de la morfologia cultural.

L'anàlisi del patrimoni dins del turisme constitueix des de fa pocs anys un dels camps de treball amb més potencialitats i amb capacitat per influir en els resultats d'elecció de destinació.

L'objectiu d'aquesta assignatura és introduir l'alumnat en la gestió turística del patrimoni cultural, identificat com el conjunt de manifestacions de vida i saber humans. Els alumnes reflexionaran sobre la protecció del patrimoni cultural. La conversió del patrimoni en recurs turístic i la seua interpretació. Les tendències en l'àmbit del producte turístic cultural i la gestió del patrimoni esmentat en una política de sostenibilitat.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

(32830) Mètodes de gestió en institucions i espais culturals

COMPETÈNCIES

2155 - M.U. Gestió Cultural 12-V.2

- Saber dissenyar i dirigir campanyes de màrqueting i comunicació aplicables a l'activitat de la gestió cultural.
- Saber realitzar planificacions de desenvolupament cultural aplicades a una comunitat determinada.
- Saber organitzar àrees i serveis en el si d'organitzacions relacionades amb la cultura.
- Que els estudiants sàpiguin aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguin comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Planificar a curt, mitjà i llarg termini les necessitats materials i humanes d'una àrea, servici o equip de gestió en institucions i organitzacions culturals.
- Saber gestionar el coneixement en institucions i organitzacions del sector cultural.
- Posseir les habilitats necessàries per a idear projectes integrals de gestió cultural.
- Posseir les habilitats necessàries per a planificar projectes integrals de gestió cultural.
- Posseir les habilitats necessàries per a dirigir projectes en gestió cultural.
- Saber avaluar projectes de gestió cultural.
- Saber estructurar un pla estratègic per a una organització o institució cultural.



- Saber organitzar esdeveniments en diversos camps de la gestió cultural.
- Saber dirigir campanyes de màrqueting i comunicació aplicables a l'activitat de la gestió cultural.
- Saber difondre esdeveniments en diversos camps de la gestió cultural.
- Saber avaluar esdeveniments en diversos camps de la gestió cultural.
- Saber redactar un projecte de gestió cultural a nivell professional o un projecte d'investigació aplicat al sector de la Gestió Cultural.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Resultats fonamentals:

CB6(GE) Posseir i comprendre coneixements que aporten una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i/o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

CG9(GE) Posseir les habilitats necessàries per dirigir projectes en gestió cultural.

CB8(GE) Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

CB9(GE) Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions i els coneixements i raons últimes que les sustenten a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

CE11(ES) Saber dirigir campanyes de màrqueting i comunicació aplicables a l'activitat de la gestió cultural.

CE13(ES) Saber difondre esdeveniments en diversos camps de la gestió cultural.

CE14(ES) Saber avaluar esdeveniments en diversos camps de la gestió cultural.

CE15(ES) Saber redactar un projecte de gestió cultural a nivell professional o un projecte de recerca aplicat al sector de la Gestió Cultural.

CE2(ES) Saber dissenyar campanyes de màrqueting i comunicació aplicables a l'activitat de la gestió cultural.



CE3(ES) Saber realitzar planificacions de desenvolupament cultural aplicades a una comunitat determinada.

CE6(ES) Saber organitzar àrees i serveis al si d'organitzacions relacionades amb la cultura.

CE7(ES) Saber organitzar esdeveniments en diversos camps de la gestió cultural.

CG10(GE) Saber avaluar projectes de gestió cultural.

CG11(GE) Saber estructurar un pla estratègic per a una organització o institució cultural.

CG5(GE) Planificar a curt, mitjà i llarg termini les necessitats materials i humanes d'una àrea, servei o equip de gestió en institucions i organitzacions culturals.

CG6(GE) Saber gestionar el coneixement en institucions i organitzacions del sector cultural.

CG7(GE) Posseir les habilitats necessàries per idear projectes integrals de gestió cultural.

CG8(GE) Posseir les habilitats necessàries per planificar projectes integrals de gestió cultural.

CB7(GE) Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Gestió cultural, patrimoni i turisme

1. Concepte de patrimoni cultural
2. La protecció del patrimoni cultural. Organismes Internacionals
3. La gestió del patrimoni cultural
4. Recursos culturals
5. El turisme cultural: conversió del patrimoni cultural en recurs turístic

2. Mètode de planificació participativa de productes turístics culturals

1. Proposta única de valor: Què ofereix l'entitat cultural a la destinació o producte turístic
2. Coneixement del Producte turístic cultural i de les seues característiques
3. Nocions sobre la planificació de destinacions i productes turístics
4. Selecció de productes, segments de mercat i identificació de necessitats
5. Estratègia de comunicació per a la formació de públics



6. Entorn digital per a la difusió del turisme cultural
7. Imatge, mitjans de comunicació i canals d'intermediació

3. Presència internacional de la cultura

1. Difusió dels esdeveniments culturals
2. Internacionalització de la cultura com a font d'un turisme sostenible.
3. Conferències de professionals en exercici que treballen preferentment en projectes culturals internacionals

4. Creació i gestió d'empreses culturals

1. Emprenedoria en la gestió cultural
2. L'empresa privada en un sector eminentment públic
3. Competitivitat, productes i empreses turístiques culturals: territori, innovació, experiència del client i creativitat
4. Noves maneres d'emprendre a l'entorn digital
5. Aspectes clau en la comunicació d'empreses i professionals de la gestió cultural

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	37,00	100
Altres activitats	26,00	100
Treball en grup	13,00	100
Pràctiques en aula	10,00	100
Tutories reglades	1,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	27,00	0
Preparació de classes de teoria	161,00	0
TOTAL	275,00	

METODOLOGIA DOCENT

- Classes teòriques lliçó magistral participativa.
- Resolució de casos pràctics.
- Desenvolupament de projectes.
- Discussió de materials elaborats per l'els/estudiant/s .



AVALUACIÓ

-Treball acadèmic

El mètode d'avaluació serà:

- 1 - Treball o memòria individual
- 2 - Diari o informe

Les proves a avaluar consistiran en diversos projectes que podran realitzar-se individual o en grups relacionats amb els blocs de l'assignatura.

Criteris d'avaluació:

Els professors avaluaran el projecte segons els continguts desenvolupats i indicacions exposades a classe. La nota final seguirà aquest percentatge:

30% del bloc GESTIÓ CULTURAL, PATRIMONI I TURISME

- 40% Participació de l'alumne en les anàlisis de casos i activitats a l'aula.
- 60% Exercici pràctic: desenvolupament i resultats.

30% del bloc MÈTODE DE PLANIFICACIÓ PARTICIPATIVA DE PRODUCTES TURÍSTICS CULTURALS

- 50% Estudi de cas: comercialització i distribució de productes turístics culturals
- 50% Projecte: estratègia de posada en valor d'un projecte cultural participatiu

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Eco, Umberto, Apocalípticos e integrados
- Frade, Carlos, Globalització i diversitat cultural
- Martel, Frédéric, Cultura mainstream : cómo nacen los fenómenos de masas
- Ortega y Gasset, José, La rebelión de las masas
- Barr, Chris, The Yahoo! style guide : the ultimate sourcebook for writing, editing, and creating content for the digital world
- Celaya, Javier, La empresa en la Web 2.0 : el impacto de las redes sociales y las nuevas formas de comunicación online en la estrategia empresarial
- Li, Charlene, Groundswell : winning in a world transformed by social technologies.
- DiNucci, Darcy, Fragmented future.
- Jubany i Vila, Jordi, Guía práctica para participar activamente en una red social y educativa digital.
- Kelly, Lynda, The impact of social media on museum practice.
- Margolis, Joseph, Culture and Cultural Entities. Toward a New Unity of Science
- Marco, Elvira; Otero, Jaime, El discreto encanto de la cultura : nuevas estrategias para la proyección



exterior de la cultura : un enfoque práctico.

Recaman Mejía, Ana Lucía, Organizaciones culturales y creativas : gerencia e implicaciones prácticas

