



FITXA IDENTIFICATIVA

Dades de l'Assignatura

Codi	43415
Nom	El patrimoni com a recurs econòmic sostenible
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	10.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2155 - M.U. Gestió Cultural 12-V.2	Facultat de Ciències Socials	1	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2155 - M.U. Gestió Cultural 12-V.2	11 - El patrimoni com a recurs econòmic sostenible	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
RUIZ TORRES, MIQUEL ANGEL	330 - Sociologia i Antropologia Social

RESUM

Els alumnes reflexionaran sobre la protecció del patrimoni cultural. La conversió del patrimoni com a recurs turístic. Les tendències en l'àmbit del producte turístic cultural i la gestió d'aquest patrimoni en una política de sostenibilitat.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.



Altres tipus de requisits

COMPETÈNCIES

2155 - M.U. Gestió Cultural 12-V.2

- Saber dissenyar i dirigir campanyes de màrqueting i comunicació aplicables a l'activitat de la gestió cultural.
- Saber realitzar planificacions de desenvolupament cultural aplicades a una comunitat determinada.
- Saber organitzar àrees i serveis en el si d'organitzacions relacionades amb la cultura.
- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Planificar a curt, mitjà i llarg termini les necessitats materials i humanes d'una àrea, servici o equip de gestió en institucions i organitzacions culturals.
- Saber gestionar el coneixement en institucions i organitzacions del sector cultural.
- Posseir les habilitats necessàries per a idear projectes integrals de gestió cultural.
- Posseir les habilitats necessàries per a planificar projectes integrals de gestió cultural.
- Posseir les habilitats necessàries per a dirigir projectes en gestió cultural.
- Saber avaluar projectes de gestió cultural.
- Saber estructurar un pla estratègic per a una organització o institució cultural.
- Saber organitzar esdeveniments en diversos camps de la gestió cultural.
- Saber dirigir campanyes de màrqueting i comunicació aplicables a l'activitat de la gestió cultural.
- Saber difondre esdeveniments en diversos camps de la gestió cultural.
- Saber avaluar esdeveniments en diversos camps de la gestió cultural.
- Saber redactar un projecte de gestió cultural a nivell professional o un projecte d'investigació aplicat al sector de la Gestió Cultural.



RESULTATS DE L'APRENTATGE

L'objectiu de la matèria/assignatura és que l'alumne s'introduïska en la gestió turística del patrimoni cultural, identificat com el conjunt de manifestacions de vida i saber humans. Es tracta, en definitiva, de formar gestors competents perquè el turisme puga convertir-se en garant de la conservació del patrimoni cultural.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Un mètode de planificació participativa de productes turístics culturals

1. Presentació: Algunes nocions sobre la planificació de destinacions i productes turístics. Presentació del seminari taller i la metodologia.
2. Coneixement del Producte turístic cultural i de les seues característiques.
3. Característiques i tendències en l'àmbit del Producte Turístic Cultural.
4. Configuració del Producte: selecció de productes, selecció dels segments de mercat i Identificació de necessitats.
5. La gestió previsual de la sostenibilitat.
6. Configuració del Producte: Imatge, mitjans de comunicació i canals d'intermediació.
7. Plans d'acció.

2. Taller de generació de models de negoci

3. Creació i gestió d'empreses culturals

1. Gestió pública, mixta i privada dels espais culturals.
2. Reflexions prèvies a la creació d'una empresa cultural.
3. Plantejament d'objectius empresarials.
4. Temes econòmics a tenir en compte per a crear una empresa de gestió cultural.
5. Models d'empreses ja existents en el nostre territori. 6. Mecanismes de comunicació.
7. Creació d'una empresa.

4. Patrimoni, gestió cultural i turisme

1. Concepte de Patrimoni Cultural.
2. La protecció del patrimoni cultural. Organismes internacionals.
3. La gestió del patrimoni cultural.
4. La conversió dels béns culturals en productes turístics.
5. El turisme cultural.
6. Anàlisi de recursos culturals.
7. Divulgació dels recursos culturals.

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	37,00	100
Altres activitats	26,00	100
Treball en grup	13,00	100
Pràctiques en aula	10,00	100
Tutories reglades	1,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	27,00	0
Preparació de classes de teoria	136,00	0
TOTAL	250,00	

METODOLOGIA DOCENT

- Classes teòriques lliçó magistral participativa.
- Resolució de casos pràctics.
- Desenvolupament de projectes.
- Discussió de materials elaborats per l'els/estudiant/s .

AVALUACIÓ

- Treball en grup.
- Realització de presentació oral individual o col·lectiva.

REFERÈNCIES