

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	43415
Name	Heritage as a sustainable economic resource
Cycle	Master's degree
ECTS Credits	10.0
Academic year	2022 - 2023

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
2155 - M.U. en Gestión Cultural 12-V.2	Faculty of Social Sciences	1	Second term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
2155 - M.U. en Gestión Cultural 12-V.2	11 - Heritage as a sustainable economic resource	Optional

Coordination

Name	Department
RUIZ TORRES, MIQUEL ANGEL	330 - Sociology and Social Anthropology

SUMMARY**English version is not available**

Los alumnos reflexionarán sobre la protección del patrimonio cultural. La conversión del patrimonio como recurso turístico. Las tendencias en el ámbito del producto turístico cultural y la gestión de dicho patrimonio en una política de sostenibilidad.

PREVIOUS KNOWLEDGE**Relationship to other subjects of the same degree**

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.



Other requirements

OUTCOMES

2155 - M.U. en Gestión Cultural 12-V.2

- Saber diseñar y dirigir campañas de marketing y comunicación aplicables a la actividad de la gestión cultural.
- Saber realizar planificaciones de desarrollo cultural aplicadas a una comunidad determinada.
- Saber organizar áreas y servicios en el seno de organizaciones relacionadas con la cultura.
- Students should apply acquired knowledge to solve problems in unfamiliar contexts within their field of study, including multidisciplinary scenarios.
- Students should be able to integrate knowledge and address the complexity of making informed judgments based on incomplete or limited information, including reflections on the social and ethical responsibilities associated with the application of their knowledge and judgments.
- Students should communicate conclusions and underlying knowledge clearly and unambiguously to both specialized and non-specialized audiences.
- Students should possess and understand foundational knowledge that enables original thinking and research in the field.
- Planificar a corto, medio y largo plazo las necesidades materiales y humanas de un área, servicio o equipo de gestión en instituciones y organizaciones culturales.
- Saber gestionar el conocimiento en instituciones y organizaciones del sector cultural.
- Poseer las habilidades necesarias para idear proyectos integrales de gestión cultural.
- Poseer las habilidades necesarias para planificar proyectos integrales de gestión cultural.
- Poseer las habilidades necesarias para dirigir proyectos en gestión cultural.
- Saber evaluar proyectos de gestión cultural.
- Saber estructurar un plan estratégico para una organización o institución cultural.
- Saber organizar eventos en diversos campos de la gestión cultural.
- Saber dirigir campañas de marketing y comunicación aplicables a la actividad de la gestión cultural.
- Saber difundir eventos en diversos campos de la gestión cultural.
- Saber evaluar eventos en diversos campos de la gestión cultural.
- Saber redactar un proyecto de gestión cultural a nivel profesional o un proyecto de investigación aplicado al sector de la Gestión Cultural.



LEARNING OUTCOMES

English version is not available

WORKLOAD

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theory classes	37,00	100
Other activities	26,00	100
Group work	13,00	100
Classroom practices	10,00	100
Tutorials	1,00	100
Attendance at events and external activities	27,00	0
Preparing lectures	136,00	0
TOTAL	250,00	

TEACHING METHODOLOGY

English version is not available

EVALUATION

English version is not available