

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	43414
Nom	Mètodes de gestió en institucions i espais culturals
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	10.0
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2155 - M.U. Gestió Cultural 12-V.2	Facultat de Ciències Socials	1	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2155 - M.U. Gestió Cultural 12-V.2	10 - Mètodes de gestió en institucions i espais culturals	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
RUIZ TORRES, MIQUEL ANGEL	330 - Sociologia i Antropologia Social

RESUM

L'assignatura es presenta com una eina per als professionals que es dediquen a la gestió cultural, ja que la gestió dels espais culturals com a recintes dedicats a l'organització d'exposicions temporals n'és una de les funcions. Els alumnes adquiriran coneixements sobre el funcionament i la gestió dels museus i espais culturals públics. Treballaran en l'execució d'un esdeveniment cultural en les diverses fases de producció.

CONEIXEMENTS PREVIS



Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Es desenvoluparan i avaluaran les competències "Aprenentatge permanent" i "Planificació i gestió del temps".

COMPETÈNCIES

2155 - M.U. Gestió Cultural 12-V.2

- Saber detectar les necessitats de mercat pel que fa al sector de serveis culturals.
- Saber dissenyar i dirigir campanyes de màrqueting i comunicació aplicables a l'activitat de la gestió cultural.
- Conèixer el maneig de les tecnologies de la informació i la comunicació aplicades a l'àmbit de la gestió cultural.
- Que els estudiants sàpiguin aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguin comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Planificar a curt, mitjà i llarg termini les necessitats materials i humanes d'una àrea, servici o equip de gestió en institucions i organitzacions culturals.
- Saber gestionar el coneixement en institucions i organitzacions del sector cultural.
- Posseir les habilitats necessàries per a idear projectes integrals de gestió cultural.
- Posseir les habilitats necessàries per a planificar projectes integrals de gestió cultural.
- Posseir les habilitats necessàries per a dirigir projectes en gestió cultural.
- Saber avaluar projectes de gestió cultural.
- Saber estructurar un pla estratègic per a una organització o institució cultural.
- Saber organitzar esdeveniments en diversos camps de la gestió cultural.
- Saber dissenyar un projecte de gestió cultural a nivell professional o un projecte d'investigació aplicat al sector de la Gestió Cultural.



- Saber dirigir equips humans multidisciplinaris que treballen en el desenrotllament de projectes de gestió cultural.
- Saber gestionar un pressupost en l'àmbit de la gestió cultural.
- Saber difondre esdeveniments en diversos camps de la gestió cultural.
- Saber avaluar esdeveniments en diversos camps de la gestió cultural.
- Saber redactar un projecte de gestió cultural a nivell professional o un projecte d'investigació aplicat al sector de la Gestió Cultural.
- Saber exposar un projecte de gestió cultural a nivell professional o un projecte d'investigació aplicat al sector de la Gestió Cultural.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Resultats fonamentals:

CB6(GE) Posseir i comprendre coneixements que aporten una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i/o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

CG9(GE) Posseir les habilitats necessàries per dirigir projectes en gestió cultural.

CB8(GE) Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

CB9(GE) Que els estudiants sàpiguen comunicar les seues conclusions i els coneixements i raons últimes que les sustenten a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

CE10(ES) Saber dirigir equips humans multidisciplinaris que treballin en el desenvolupament de projectes de gestió cultural.

CE12(ES) Saber gestionar un pressupost a l'àmbit de la gestió cultural.

CE13(ES) Saber difondre esdeveniments en diversos camps de la gestió cultural.

CE14(ES) Saber avaluar esdeveniments en diversos camps de la gestió cultural.

CE15(ES) Saber redactar un projecte de gestió cultural a nivell professional o un projecte de investigació aplicada al sector de la Gestió Cultural.



CE16(ES) Saber exposar un projecte de gestió cultural a nivell professional o un projecte de investigació aplicada al sector de la Gestió Cultural.

CE2(ES) Saber dissenyar campanyes de màrqueting i comunicació aplicables a l'activitat de la gestió cultural.

CE7(ES) Saber organitzar esdeveniments en diversos camps de la gestió cultural.

CE8(ES) Saber dissenyar un projecte de gestió cultural a nivell professional o un projecte de investigació aplicada al sector de la Gestió Cultural.

CE9(ES) Conèixer el maneig de les tecnologies de la informació i la comunicació aplicades al àmbit de la gestió cultural.

CG10(GE) Saber avaluar projectes de gestió cultural.

CG11(GE) Saber estructurar un pla estratègic per a una organització o institució cultural.

CG2(GE) Saber detectar les necessitats de mercat pel que fa al sector de serveis culturals.

CG5(GE) Planificar a curt, mitjà i llarg termini les necessitats materials i humanes d'una àrea, servei o equip de gestió a institucions i organitzacions culturals.

CG6(GE) Saber gestionar el coneixement en institucions i organitzacions del sector cultural.

CG7(GE) Posseir les habilitats necessàries per idear projectes integrals de gestió cultural.

CG8(GE) Posseir les habilitats necessàries per planificar projectes integrals de gestió cultural.

CB7(GE) Que els estudiants sàpiguem aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinars) relacionats amb la seva àrea d'estudi.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS



1. Gestió de museus i exposicions

1. El museu i les seues funcions
2. La missió o mandat social
3. Estudi de casos

2. Gestió i organització d'esdeveniments culturals

1. Concepció d'un projecte d'acció cultural
2. Planificació i organització
3. Producció, seguiment i avaluació

3. Gestió de patrimoni documental i audiovisual

1. La gestió del patrimoni a les biblioteques i els arxius
2. Missió social, posada en valor i ús del patrimoni documental
3. La gestió del patrimoni audiovisual. Institucions i serveis. Un model de filmoteca

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	58,00	100
Pràctiques en aula	2,00	100
Estudi i treball autònom	190,00	0
TOTAL	250,00	

METODOLOGIA DOCENT

- Classes teòriques lliçó magistral participativa.
- Desenvolupament de projectes.

AVALUACIÓ

Treball o memòria individual.
Assistència i participació.



La RECUPERACIÓ consistirà en la realització d'un treball individual d'un projecte expositiu, que arreglarà tots els continguts pràctics de l'assignatura, i que tindrà un pes del 70%.

Els/les estudiants podran concórrer als actes de recuperació de l'assignatura, a fi de MILLORAR LA SEUA QUALIFICACIÓ FINAL. No obstant això, la qualificació obtinguda als actes de recuperació podrà suposar una modificació de la qualificació final tant a l'alça com a la baixa. Els/les estudiants comunicaran al professor/a la intenció de presentar-se a l'examen previst per a recuperació, amb el propòsit de millorar-ne la qualificació final.

AVALUACIÓ ALTERNATIVA (només per a alumnes autorització de dispensa):

- Realització d'un projecte expositiu original que contemple totes les fases vistes al programa de l'assignatura. Es lliurarà una memòria escrita i es presentarà de forma oral.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- ALONSO FERNÁNDEZ, L. (1999), Introducció a la nueva museología. Madrid: Alianza Editorial.
- BAZIN, G. (1969), El tiempo de los museos. Barcelona: Daimonon.
- BELCHER, M., Organización y diseño de exposiciones : su relación con el museo.
- BELLIDO, M.L. (2001), Arte, museos y nuevas tecnologías. Gijón: Trea.
- BLANCHOT, M., La risa de los dioses.
- BOLAÑOS, M. (2002), La memoria del mundo: cien años de museología (1900-2000). Gijón: Trea.
- BONET, L. et alt (1997), Gestión de proyectos culturales. Barcelona, Ariel.
- DELOCHE, B., El museo virtual : hacia una ética de las nuevas imágenes.
- DUQUE, F. (2001), Arte público y espacio político. Madrid, Akal.
- FELIU, C. (2004), El programa biblioteca-escuela, un modelo sistematizado y global de fomento del hábito lector. Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios, nº. 74, Marzo 2004, pp. 9-17.
- FERNÁNDEZ PRADO, E. (1991), La política cultural. Qué es y para qué sirve. Gijón, Trea.
- GARCÍA BLANCO, A. Didáctica del museo : el descubrimiento de los objetos.
- GUASCH, A.M. (1997), La vanguardia a través de sus exposiciones. Barcelona: Serbal.
- HOOPER-GREENHILL, E. (1998), El museo y sus visitantes. Gijón: Trea.
- LORD, B. y LORD, G. D. (1998) Manual de Gestión de Museos. Barcelona, Ariel.
- RIVIERE, G.H., La museología : curso de museología. Textos y testimonios.
- Valdés Sagüés, M.C., La difusión cultural en el museo : servicios destinados al gran público.
- ZUBIAUR CARREÑO, F.J. (2004), Curso de museología. Gijón: Trea.

Complementàries

- BOYLAND, P.J. (1995), Los profesionales de los museos: su función y su definición. (Discurso dirigido a la Asamblea Anual del ICOM. España, el 26 de noviembre de 1994), Revista de Museología, nº 5.
- KOTLER, N. y KOTLER, P. (2001), Estrategias y marketing de museos. Barcelona: Ariel.
- NUÑEZ, E. (2000), Los archivos de empresa y el patrimonio documental industrial y mercantil como



patrimonio cultural, en INCUNA-ASOCIACIÓN DE ARQUEOLOGÍA INDUSTRIAL: Estudio básico sobre el patrimonio documental industrial asturiano: los archivos industriales y mercantiles. Gijón, Trea, pp. 99-128

RICO, J.C., Montaje de exposiciones : museos, arquitectura, arte.

RIEGO, J.C. (2001), Espacios para el arte en España. Arco Noticias, nº 21, julio.

RODRÍGUEZ GALLEGO, M.J. (2001), Museos de Arte Contemporáneo en España creados a partir de los ochenta hacia el nuevo milenio, Arco Noticias, nº 22, octubre.

VEYRAT-MASON, I., Espacios públicos en imágenes.

ZULAIKA, J. (1997), Crónica de una seducción: El Museo Guggenheim de Bilbao. Madrid: Nerea.