

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	43414
Nombre	Métodos de gestión en instituciones y espacios culturales
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	10.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2155 - Máster Universitario en Gestión Cultural	Facultad de Ciencias Sociales	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
2155 - Máster Universitario en Gestión Cultural	10 - Métodos de gestión en instituciones y espacios culturales	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
RUIZ TORRES, MIQUEL ANGEL	330 - Sociología y Antropología Social

RESUMEN

La asignatura se presenta como una herramienta para los/as profesionales que se dedican a la gestión cultural, pues la gestión de los espacios culturales como recintos dedicados a la organización de exposiciones temporales es una de las funciones. Los alumnos adquirirán conocimientos sobre el funcionamiento y la gestión de los museos y espacios culturales públicos. Trabajarán en la ejecución de un evento cultural en sus diversas fases de producción.

CONOCIMIENTOS PREVIOS



Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Se desarrollarán y evaluarán las competencias "Aprendizaje permanente" y "Planificación y gestión del tiempo".

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

2155 - Máster Universitario en Gestión Cultural

- Saber detectar las necesidades de mercado en lo referente al sector de servicios culturales.
- Saber diseñar y dirigir campañas de marketing y comunicación aplicables a la actividad de la gestión cultural.
- Conocer el manejo de las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas al ámbito de la gestión cultural.
- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Planificar a corto, medio y largo plazo las necesidades materiales y humanas de un área, servicio o equipo de gestión en instituciones y organizaciones culturales.
- Saber gestionar el conocimiento en instituciones y organizaciones del sector cultural.
- Poseer las habilidades necesarias para idear proyectos integrales de gestión cultural.
- Poseer las habilidades necesarias para planificar proyectos integrales de gestión cultural.
- Poseer las habilidades necesarias para dirigir proyectos en gestión cultural.
- Saber evaluar proyectos de gestión cultural.
- Saber estructurar un plan estratégico para una organización o institución cultural.



- Saber organizar eventos en diversos campos de la gestión cultural.
- Saber diseñar un proyecto de gestión cultural a nivel profesional o un proyecto de investigación aplicado al sector de la Gestión Cultural.
- Saber dirigir equipos humanos multidisciplinares que trabajen en el desarrollo de proyectos de gestión cultural.
- Saber gestionar un presupuesto en el ámbito de la gestión cultural.
- Saber difundir eventos en diversos campos de la gestión cultural.
- Saber evaluar eventos en diversos campos de la gestión cultural.
- Saber redactar un proyecto de gestión cultural a nivel profesional o un proyecto de investigación aplicado al sector de la Gestión Cultural.
- Saber exponer un proyecto de gestión cultural a nivel profesional o un proyecto de investigación aplicado al sector de la Gestión Cultural.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

Resultados fundamentales:

CB6(GE) Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CG9(GE) Poseer las habilidades necesarias para dirigir proyectos en gestión cultural.

CB8(GE) Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9(GE) Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CE10(ES) Saber dirigir equipos humanos multidisciplinares que trabajen en el desarrollo de proyectos de gestión cultural.

CE12(ES) Saber gestionar un presupuesto en el ámbito de la gestión cultural.

CE13(ES) Saber difundir eventos en diversos campos de la gestión cultural.



CE14(ES) Saber evaluar eventos en diversos campos de la gestión cultural.

CE15(ES) Saber redactar un proyecto de gestión cultural a nivel profesional o un proyecto de investigación aplicado al sector de la Gestión Cultural

CE16(ES) Saber exponer un proyecto de gestión cultural a nivel profesional o un proyecto de investigación aplicado al sector de la Gestión Cultural

CE2(ES) Saber diseñar campañas de marketing y comunicación aplicables a la actividad de la gestión cultural.

CE7(ES) Saber organizar eventos en diversos campos de la gestión cultural.

CE8(ES) Saber diseñar un proyecto de gestión cultural a nivel profesional o un proyecto de investigación aplicado al sector de la Gestión Cultural

CE9(ES) Conocer el manejo de las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas al ámbito de la gestión cultural

CG10(GE) Saber evaluar proyectos de gestión cultural.

CG11(GE) Saber estructurar un plan estratégico para una organización o institución cultural.

CG2(GE) Saber detectar las necesidades de mercado en lo referente al sector de servicios culturales.

CG5(GE) Planificar a corto, medio y largo plazo las necesidades materiales y humanas de un área, servicio o equipo de gestión en instituciones y organizaciones culturales.

CG6(GE) Saber gestionar el conocimiento en instituciones y organizaciones del sector cultural.

CG7(GE) Poseer las habilidades necesarias para idear proyectos integrales de gestión cultural.

CG8(GE) Poseer las habilidades necesarias para planificar proyectos integrales de gestión cultural.

CB7(GE) Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Gestión de museos y exposiciones

1. El museo y sus funciones
2. La misión o mandato social
3. Estudio de casos

2. Gestión y organización de eventos culturales

1. Concepción de un proyecto de acción cultural
2. Planificación y organización
3. Producción, seguimiento y evaluación

3. Gestión de patrimonio documental y audiovisual

1. La gestión del patrimonio en las bibliotecas y los archivos
2. Misión social, puesta en valor y uso del patrimonio documental
3. La gestión del patrimonio audiovisual. Instituciones y servicios. Un modelo de filmoteca

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	58,00	100
Prácticas en aula	2,00	100
Estudio y trabajo autónomo	190,00	0
TOTAL	250,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

- Clases teóricas lección magistral participativa.
- Desarrollo de proyectos.

EVALUACIÓN

Trabajo o memoria individual.



Asistencia y participación.

La RECUPERACIÓN consistirá en la realización de un trabajo individual de un proyecto expositivo, que recogerá todos los contenidos prácticos de la asignatura, y que tendrá un peso del 70%.

Los/las estudiantes podrá concurrir a los actos de recuperación de la asignatura, con objeto de MEJORAR SU CALIFICACIÓN FINAL. No obstante, la calificación obtenida en los actos de recuperación podrá suponer una modificación de la calificación final tanto al alza como a la baja. Los/las estudiantes comunicarán al profesor/a su intención de presentarse al examen previsto para recuperación, con el propósito de mejorar su calificación final.

EVALUACIÓN ALTERNATIVA (solo para alumnos autorización de dispensa):

- Realización de un proyecto expositivo original que contemple todas las fases vistas en el programa de la asignatura. Se entregará una memoria escrita y se presentará de forma oral.

REFERENCIAS

Básicas

- ALONSO FERNÁNDEZ, L. (1999), Introducción a la nueva museología. Madrid: Alianza Editorial.
- BAZIN, G. (1969), El tiempo de los museos. Barcelona: Daimonon.
- BELCHER, M., Organización y diseño de exposiciones : su relación con el museo.
- BELLIDO, M.L. (2001), Arte, museos y nuevas tecnologías. Gijón: Trea.
- BLANCHOT, M., La risa de los dioses.
- BOLAÑOS, M. (2002), La memoria del mundo: cien años de museología (1900-2000). Gijón: Trea.
- BONET, L. et alt (1997), Gestión de proyectos culturales. Barcelona, Ariel.
- DELOCHE, B., El museo virtual : hacia una ética de las nuevas imágenes.
- DUQUE, F. (2001), Arte público y espacio político. Madrid, Akal.
- FELIU, C. (2004), El programa biblioteca-escuela, un modelo sistematizado y global de fomento del hábito lector. Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios, nº. 74, Marzo 2004, pp. 9-17.
- FERNÁNDEZ PRADO, E. (1991), La política cultural. Qué es y para qué sirve. Gijón, Trea.
- GARCÍA BLANCO, A. Didáctica del museo : el descubrimiento de los objetos.
- GUASCH, A.M. (1997), La vanguardia a través de sus exposiciones. Barcelona: Serbal.
- HOOPER-GREENHILL, E. (1998), El museo y sus visitantes. Gijón: Trea.
- LORD, B. y LORD, G. D. (1998) Manual de Gestión de Museos. Barcelona, Ariel.
- RIVIERE, G.H., La museología : curso de museología. Textos y testimonios.
- Valdés Sagüés, M.C., La difusión cultural en el museo : servicios destinados al gran público.
- ZUBIAUR CARREÑO, F.J. (2004), Curso de museología. Gijón: Trea.

Complementarias

- BOYLAND, P.J. (1995), Los profesionales de los museos: su función y su definición. (Discurso dirigido a la Asamblea Anual del ICOM. España, el 26 de noviembre de 1994), Revista de Museología, nº 5.
- KOTLER, N. y KOTLER, P. (2001), Estrategias y marketing de museos. Barcelona: Ariel.
- NUÑEZ, E. (2000), Los archivos de empresa y el patrimonio documental industrial y mercantil como



patrimonio cultural, en INCUNA-ASOCIACIÓN DE ARQUEOLOGÍA INDUSTRIAL: Estudio básico sobre el patrimonio documental industrial asturiano: los archivos industriales y mercantiles. Gijón, Trea, pp. 99-128

RICO, J.C., Montaje de exposiciones : museos, arquitectura, arte.

RIEGO, J.C. (2001), Espacios para el arte en España. Arco Noticias, nº 21, julio.

RODRÍGUEZ GALLEGO, M.J. (2001), Museos de Arte Contemporáneo en España creados a partir de los ochenta hacia el nuevo milenio, Arco Noticias, nº 22, octubre.

VEYRAT-MASON, I., Espacios públicos en imágenes.

ZULAIKA, J. (1997), Crónica de una seducción: El Museo Guggenheim de Bilbao. Madrid: Nerea.