

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	43414
Nom	Mètodes de gestió en institucions i espais culturals
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	10.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2155 - M.U. Gestió Cultural 12-V.2	Facultat de Ciències Socials	1	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2155 - M.U. Gestió Cultural 12-V.2	10 - Mètodes de gestió en institucions i espais culturals	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
RUIZ TORRES, MIQUEL ANGEL	330 - Sociologia i Antropologia Social

RESUM

Els alumnes adquiriran coneixements sobre la gestió de recursos culturals en les Institucions Públiques, sobre la gestió d'exposicions i sobre projectes d'acció cultural. Els alumnes rebran conferències sobre la presència de la cultura a nivell internacional.

CONEIXEMENTS PREVIS**Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.



Altres tipus de requisits

COMPETÈNCIES

2155 - M.U. Gestió Cultural 12-V.2

- Saber detectar les necessitats de mercat pel que fa al sector de serveis culturals.
- Saber dissenyar i dirigir campanyes de màrqueting i comunicació aplicables a l'activitat de la gestió cultural.
- Conèixer el maneig de les tecnologies de la informació i la comunicació aplicades a l'àmbit de la gestió cultural.
- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Planificar a curt, mitjà i llarg termini les necessitats materials i humanes d'una àrea, servici o equip de gestió en institucions i organitzacions culturals.
- Saber gestionar el coneixement en institucions i organitzacions del sector cultural.
- Posseir les habilitats necessàries per a idear projectes integrals de gestió cultural.
- Posseir les habilitats necessàries per a planificar projectes integrals de gestió cultural.
- Posseir les habilitats necessàries per a dirigir projectes en gestió cultural.
- Saber avaluar projectes de gestió cultural.
- Saber estructurar un pla estratègic per a una organització o institució cultural.
- Saber organitzar esdeveniments en diversos camps de la gestió cultural.
- Saber dissenyar un projecte de gestió cultural a nivell professional o un projecte d'investigació aplicat al sector de la Gestió Cultural.
- Saber dirigir equips humans multidisciplinaris que treballen en el desenrotllament de projectes de gestió cultural.
- Saber gestionar un pressupost en l'àmbit de la gestió cultural.
- Saber difondre esdeveniments en diversos camps de la gestió cultural.



- Saber avaluar esdeveniments en diversos camps de la gestió cultural.
- Saber redactar un projecte de gestió cultural a nivell professional o un projecte d'investigació aplicat al sector de la Gestió Cultural.
- Saber exposar un projecte de gestió cultural a nivell professional o un projecte d'investigació aplicat al sector de la Gestió Cultural.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

S'espera que, amb el procés d'ensenyament-aprenentatge en aquesta matèria, els estudiants:

1. Aprenguen tots els recursos i conceptes necessaris per a poder desenvolupar el seu treball d'investigació i/o gestió en entitats culturals: museus, cases de cultura, serveis i espais temàtics.
2. Adquirisquen les eines bàsiques per a la interpretació i difusió del patrimoni científic.
3. Aprehenguem els coneixements teòrics i les tècniques que permeten afrontar des d'una perspectiva científica el projecte i la realització d'exposicions sobre patrimoni cultural.
4. Coneguem els principals agents que intervenen en la "re- presentació" de l'objecte artístic com un fet cultural, així com en la formulació d'un nou paradigma artístic enfront del mercat de l'art i la seua institucionalització.
5. S'aproximen a l'orientació de la labor de gestió en Institucions i Espais Culturals en el context internacional.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Gestió d'institucions i espais culturals

- 1.La gestió de recursos culturals des d'institucions públiques. Missió social, especificitat, identitat i sentit.
- 2.La gestió del patrimoni documental.
 - 2.1.Conceptes Generals.
 - 2.2.El patrimoni documental en les biblioteques.
 - 2.3.El patrimoni documental en els arxius.
 - 2.4.Missió social, posada en valor i ús del patrimoni documental.
- 3.La gestió del patrimoni cinematogràfic.
 - 3.1.Institucions i serveis
 - 3.2.Un model de filмотeca.

**2. Presència internacional de la cultura**

1. Models de la política cultural exterior
2. La cooperació cultural internacional

3. Gestió i organització de biennals d'art i esdeveniments expositius

1. Conceptes culturals
2. De la mercantilització a la democratització de la cultura
3. La gestió cultural i l'art del mercat
4. Cap a un nou paradigma artístic
5. El Museu efímer i altres formes d'exposició
6. Les exposicions i els no llocs de l'art
7. Un projecte d'acció cultural

4. Comissariat d'exposicions, investigació i projectes

1. L'exposició.
 - 1.1. Concepte i tipologies
 - 1.2. El lloc de les exposicions
 - 1.3. La figura del comissari d'exposicions
2. La investigació
 - 2.1. Recerca d'informació
 - 2.2. Estat de la qüestió
 - 2.3. Definició d'un tema
3. El projecte expositiu
 - 3.1. L'argument
 - 3.2. La checklist
 - 3.3. La memòria (muntatge, catàleg i difusió)

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	58,00	100
Pràctiques en aula	2,00	100
Estudi i treball autònom	190,00	0
TOTAL	250,00	



METODOLOGIA DOCENT

- Classes teòriques lliçó magistral participativa.
- Desenvolupament de projectes.

AVALUACIÓ

- Treball o memòria individual.
- Assistència i participació.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- ALONSO FERNÁNDEZ, L. (1999), Introducción a la nueva museología. Madrid: Alianza Editorial.
- BELLIDO, M.L. (2001), Arte, museos y nuevas tecnologías. Gijón: Trea.
- BOLAÑOS, M. (2002), La memoria del mundo: cien años de museología (1900-2000). Gijón: Trea.
- BONET, L. et alt (1997), Gestión de proyectos culturales. Barcelona, Ariel.
- DUQUE, F. (2001), Arte público y espacio político. Madrid, Akal.
- FELIU, C. (2004), El programa biblioteca-escuela, un modelo sistematizado y global de fomento del hábito lector. Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios, nº. 74, Marzo 2004, pp. 9-17.
- HOOPER-GREENHILL, E. (1998), El museo y sus visitantes. Gijón: Trea.
- LORD, B. y LORD, G. D. (1998 Manual de Gestión de Museos. Barcelona, Ariel.
- ZUBIAUR CARREÑO, F.J. (2004), Curso de museología. Gijón: Trea.

Complementàries

- BOYLAND, P.J. (1995), Los profesionales de los museos: su función y su definición. (Discurso dirigido a la Asamblea Anual del ICOM. España, el 26 de noviembre de 1994), Revista de Museología, nº 5.
- KOTLER, N. y KOTLER, P. (2001), Estrategias y marketing de museos. Barcelona: Ariel.
- NUÑEZ, E. (2000), Los archivos de empresa y el patrimonio documental industrial y mercantil como patrimonio cultural, en INCUNA-ASOCIACIÓN DE ARQUEOLOGÍA INDUSTRIAL: Estudio básico sobre el patrimonio documental industrial asturiano: los archivos industriales y mercantiles. Gijón, Trea, pp. 99-128
- RIEGO, J.C. (2001), Espacios para el arte en España. Arco Noticias, nº 21, julio.
- RODRÍGUEZ GALLEG0, M.J. (2001), Museos de Arte Contemporáneo en España creados a partir de los ochenta hacia el nuevo milenio, Arco Noticias, nº 22, octubre.
- ZULAIKA, J. (1997), Crónica de una seducción: El Museo Guggenheim de Bilbao. Madrid: Nerea.