



COURSE DATA

Data Subject

Code	43414
Name	Management methods in cultural institutions and cultural spaces
Cycle	Master's degree
ECTS Credits	10.0
Academic year	2021 - 2022

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
2155 - Master's degree in Cultural Management	Faculty of Social Sciences	1	Second term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
2155 - Master's degree in Cultural Management	10 - Management methods in cultural institutions and cultural spaces	Optional

Coordination

Name	Department
RUIZ TORRES, MIQUEL ANGEL	330 - Sociology and Social Anthropology

SUMMARY

English version is not available

Los alumnos adquirirán conocimientos sobre la gestión de recursos culturales en las Instituciones Públicas, sobre la gestión de exposiciones y sobre proyectos de acción cultural. Los alumnos recibirán conferencias sobre la presencia de la cultura a nivel internacional.

PREVIOUS KNOWLEDGE



Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

COMPETENCES (RD 1393/2007) // LEARNING OUTCOMES (RD 822/2021)

2155 - Master's degree in Cultural Management

- Saber detectar las necesidades de mercado en lo referente al sector de servicios culturales.
- Saber diseñar y dirigir campañas de marketing y comunicación aplicables a la actividad de la gestión cultural.
- Conocer el manejo de las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas al ámbito de la gestión cultural.
- Students should apply acquired knowledge to solve problems in unfamiliar contexts within their field of study, including multidisciplinary scenarios.
- Students should be able to integrate knowledge and address the complexity of making informed judgments based on incomplete or limited information, including reflections on the social and ethical responsibilities associated with the application of their knowledge and judgments.
- Students should communicate conclusions and underlying knowledge clearly and unambiguously to both specialized and non-specialized audiences.
- Students should possess and understand foundational knowledge that enables original thinking and research in the field.
- Planificar a corto, medio y largo plazo las necesidades materiales y humanas de un área, servicio o equipo de gestión en instituciones y organizaciones culturales.
- Saber gestionar el conocimiento en instituciones y organizaciones del sector cultural.
- Poseer las habilidades necesarias para idear proyectos integrales de gestión cultural.
- Poseer las habilidades necesarias para planificar proyectos integrales de gestión cultural.
- Poseer las habilidades necesarias para dirigir proyectos en gestión cultural.
- Saber evaluar proyectos de gestión cultural.
- Saber estructurar un plan estratégico para una organización o institución cultural.
- Saber organizar eventos en diversos campos de la gestión cultural.
- Saber diseñar un proyecto de gestión cultural a nivel profesional o un proyecto de investigación aplicado al sector de la Gestión Cultural.
- Saber dirigir equipos humanos multidisciplinares que trabajen en el desarrollo de proyectos de gestión cultural.



- Saber gestionar un presupuesto en el ámbito de la gestión cultural.
- Saber difundir eventos en diversos campos de la gestión cultural.
- Saber evaluar eventos en diversos campos de la gestión cultural.
- ?
- ?
- Saber redactar un proyecto de gestión cultural a nivel profesional o un proyecto de investigación aplicado al sector de la Gestión Cultural.
- Saber exponer un proyecto de gestión cultural a nivel profesional o un proyecto de investigación aplicado al sector de la Gestión Cultural.

LEARNING OUTCOMES (RD 1393/2007) // NO CONTENT (RD 822/2021)

English version is not available

WORKLOAD

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theory classes	58,00	100
Classroom practices	2,00	100
Study and independent work	190,00	0
TOTAL	250,00	

TEACHING METHODOLOGY

English version is not available

EVALUATION

English version is not available

REFERENCES

Basic

- ALONSO FERNÁNDEZ, L. (1999), Introducción a la nueva museología. Madrid: Alianza Editorial.
- BELLIDO, M.L. (2001), Arte, museos y nuevas tecnologías. Gijón: Trea.
- BOLAÑOS, M. (2002), La memoria del mundo: cien años de museología (1900-2000). Gijón: Trea.
- BONET, L. et alt (1997), Gestión de proyectos culturales. Barcelona, Ariel.
- DUQUE, F. (2001), Arte público y espacio político. Madrid, Akal.
- FELIU, C. (2004), El programa biblioteca-escuela, un modelo sistematizado y global de fomento del



hábito lector. Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios, nº. 74, Marzo 2004, pp. 9-17.

- HOOPER-GREENHILL, E. (1998), El museo y sus visitantes. Gijón: Trea.
- LORD, B. y LORD, G. D. (1998 Manual de Gestión de Museos. Barcelona, Ariel.
- ZUBIAUR CARREÑO, F.J. (2004), Curso de museología. Gijón: Trea.

Additional

- BOYLAND, P.J. (1995), Los profesionales de los museos: su función y su definición. (Discurso dirigido a la Asamblea Anual del ICOM. España, el 26 de noviembre de 1994), Revista de Museología, nº 5.
- KOTLER, N. y KOTLER, P. (2001), Estrategias y marketing de museos. Barcelona: Ariel.
- NUÑEZ, E. (2000), Los archivos de empresa y el patrimonio documental industrial y mercantil como patrimonio cultural, en INCUNA-ASOCIACIÓN DE ARQUEOLOGÍA INDUSTRIAL: Estudio básico sobre el patrimonio documental industrial asturiano: los archivos industriales y mercantiles. Gijón, Trea, pp. 99-128
- RIEGO, J.C. (2001), Espacios para el arte en España. Arco Noticias, nº 21, julio.
- RODRÍGUEZ GALLEGO, M.J. (2001), Museos de Arte Contemporáneo en España creados a partir de los ochenta hacia el nuevo milenio, Arco Noticias, nº 22, octubre.
- ZULAIKA, J. (1997), Crónica de una seducción: El Museo Guggenheim de Bilbao. Madrid: Nerea.

ADDENDUM COVID-19

This addendum will only be activated if the health situation requires so and with the prior agreement of the Governing Council

This guide is provisional. It must be approved by the Academic Commission of Title.