FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	43414
Nombre	Métodos de gestión en instituciones y espacios culturales
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	10.0
Curso académico	2020 - 2021

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2155 - Máster Universitario en Gestión Cultural	Facultad de Ciencias Sociales	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
2155 - Máster Universitario en Gestión Cultural	10 - Métodos de gestión en instituciones y espacios culturales	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
RUIZ TORRES, MIQUEL ANGEL	330 - Sociología y Antropología Social

RESUMEN

Los alumnos adquirirán conocimientos sobre la gestión de recursos culturales en las Instituciones Públicas, sobre la gestión de exposiciones y sobre proyectos de acción cultural. Los alumnos recibirán conferencias sobre la presencia de la cultura a nivel internacional.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

2155 - Máster Universitario en Gestión Cultural

- Saber detectar las necesidades de mercado en lo referente al sector de servicios culturales.
- Saber diseñar y dirigir campañas de marketing y comunicación aplicables a la actividad de la gestión cultural.
- Conocer el manejo de las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas al ámbito de la gestión cultural.
- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Planificar a corto, medio y largo plazo las necesidades materiales y humanas de un área, servicio o equipo de gestión en instituciones y organizaciones culturales.
- Saber gestionar el conocimiento en instituciones y organizaciones del sector cultural.
- Poseer las habilidades necesarias para idear proyectos integrales de gestión cultural.
- Poseer las habilidades necesarias para planificar proyectos integrales de gestión cultural.
- Poseer las habilidades necesarias para dirigir proyectos en gestión cultural.
- Saber evaluar proyectos de gestión cultural.
- Saber estructurar un plan estratégico para una organización o institución cultural.
- Saber organizar eventos en diversos campos de la gestión cultural.
- Saber diseñar un proyecto de gestión cultural a nivel profesional o un proyecto de investigación aplicado al sector de la Gestión Cultural.
- Saber dirigir equipos humanos multidisciplinares que trabajen en el desarrollo de proyectos de gestión cultural.

- Saber gestionar un presupuesto en el ámbito de la gestión cultural.
- Saber difundir eventos en diversos campos de la gestión cultural.
- Saber evaluar eventos en diversos campos de la gestión cultural.

- Saber redactar un proyecto de gestión cultural a nivel profesional o un proyecto de investigación aplicado al sector de la Gestión Cultural.
- Saber exponer un proyecto de gestión cultural a nivel profesional o un proyecto de investigación aplicado al sector de la Gestión Cultural.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

Se espera que, con el proceso de enseñanza-aprendizaje en esta materia, los estudiantes:

1. Aprendan todos los recursos y conceptos necesarios para poder desarrollar su trabajo de investigación y/o gestión en entidades culturales: museos, casas de cultura, servicios y espacios temáticos.

2. Adquieran las herramientas básicas para la interpretación y difusión del patrimonio científico.

3. Aprehendan los conocimientos teóricos y las técnicas que permiten afrontar desde una perspectiva científica el proyecto y la realización de exposiciones sobre patrimonio cultural.

4. Conozcan los principales agentes que intervienen en la "re- presentación" del objeto artístico como un hecho cultural, así como en la formulación de un nuevo paradigma artístico frente al mercado del arte y su institucionalización.

5. Se aproximen a la orientación de la labor de gestión en Instituciones y Espacios Culturales en el contexto internacional.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Gestión de instituciones y espacios culturales

1.La gestión de recursos culturales desde instituciones públicas. Misión social, especificidad, identidad y sentido.
2.La gestión del patrimonio documental.
2.1.Conceptos Generales.
2.2.El patrimonio documental en las bibliotecas.
2.3.El patrimonio documental en los archivos.
2.4.Misión social, puesta en valor y uso del patrimonio documental.
3.La gestión del patrimonio cinematográfico.
3.1.Instituciones y servicios
3.2.Un modelo de filmoteca.

2. Presencia internacional de la cultura

1. Modelos de la política cultural exterior
2. La cooperación cultural internacional

3. Gestión y organización de bienales de arte y eventos expositivos

1.Conceptos culturales
2.De la mercantilización a la democratización de la cultura
3.La gestión cultural y el arte del mercado
4.Hacia un nuevo paradigma artístico
5.El Museo efímero y otras formas de exposición
6.Las exposiciones y los no lugares del arte
7.Un proyecto de acción cultural

4. Comisariado de exposiciones, investigación y proyectos

1.La exposición.
1.1.Concepto y tipologías
1.2.El lugar de las exposiciones
1.3.La figura del comisario de exposiciones
2.La investigación
2.1.Búsqueda de información
2.2.Estado de la cuestión
2.3.Definición de un tema
3.El proyecto expositivo
3.1.El argumento
3.2.La checklist
3.3.La memoria (montaje, catálogo y difusión)

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	58,00	100
Prácticas en aula	2,00	100
Estudio y trabajo autónomo	190,00	0
TOTAL	**250,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

- Clases teóricas lección magistral participativa.

- Desarrollo de proyectos.

EVALUACIÓN

- Trabajo o memoria individual.

- Asistencia y participación.

REFERENCIAS

Básicas

- ALONSO FERNÁNDEZ, L. (1999), Introducción a la nueva museología. Madrid: Alianza Editorial.
-BELLIDO, M.L. (2001), Arte, museos y nuevas tecnologías. Gijón: Trea.
-BOLAÑOS, M. (2002), La memoria del mundo: cien años de museología (1900-2000). Gijón: Trea.
-BONET, L. et alt (1997), Gestión de proyectos culturales. Barcelona, Ariel.
-DUQUE, F. (2001), Arte público y espacio político. Madrid, Akal.
-FELIU, C. (2004), El programa biblioteca-escuela, un modelo sistematizado y global de fomento del hábito lector. Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios, nª. 74, Marzo 2004, pp. 9-17.
-HOOPER-GREENHILL, E. (1998), El museo y sus visitantes. Gijón: Trea.
-LORD, B. y LORD, G. D. (1998 Manual de Gestión de Museos. Barcelona, Ariel.
-ZUBIAUR CARREÑO, F.J. (2004), Curso de museología. Gijón: Trea.

Complementarias

- BOYLAND, P.J. (1995), Los profesionales de los museos: su función y su definición. (Discurso dirigido a la Asamblea Anual del ICOM. España, el 26 de
noviembre de 1994), Revista de Museología, nº 5.
-KOTLER, N. y KOTLER, P. (2001), Estrategias y marketing de museos. Barcelona: Ariel.
-NUÑEZ, E. (2000), Los archivos de empresa y el patrimonio documental industrial y mercantil como patrimonio cultural, en INCUNA-ASOCIACIÓN DE ARQUEOLOGÍA INDUSTRIAL: Estudio básico sobre el patrimonio documental industrial asturiano: los archivos industriales y mercantiles. Gijón, Trea, pp. 99-128
-RIEGO, J.C. (2001), Espacios para el arte en España. Arco Noticias, nº 21, julio.
-RODRÍGUEZ GALLEGO, M.J. (2001), Museos de Arte Contemporáneo en España creados a partir de los ochenta hacia el nuevo milenio, Arco Noticias, nº 22, octubre.
-ZULAIKA, J. (1997), Crónica de una seducción: El Museo Guggenheim de Bilbao. Madrid: Nerea.

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

Esta guía está pendiente de aprobación por la Comisión de Coordinación Académica.