

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	43414
<b>Nombre</b>	Métodos de gestión en instituciones y espacios culturales
<b>Ciclo</b>	Máster
<b>Créditos ECTS</b>	10.0
<b>Curso académico</b>	2020 - 2021

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
2155 - M.U. en Gestión Cultural 12-V.2	Facultad de Ciencias Sociales	1	Segundo cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Caracter</b>
2155 - M.U. en Gestión Cultural 12-V.2	10 - Métodos de gestión en instituciones y espacios culturales	Optativa

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
RUIZ TORRES, MIQUEL ANGEL	330 - Sociología y Antropología Social

**RESUMEN**

Los alumnos adquirirán conocimientos sobre la gestión de recursos culturales en las Instituciones Públicas, sobre la gestión de exposiciones y sobre proyectos de acción cultural. Los alumnos recibirán conferencias sobre la presencia de la cultura a nivel internacional.

**CONOCIMIENTOS PREVIOS****Relación con otras asignaturas de la misma titulación**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.



## Otros tipos de requisitos

## COMPETENCIAS

### 2155 - M.U. en Gestión Cultural 12-V.2

- Saber detectar las necesidades de mercado en lo referente al sector de servicios culturales.
- Saber diseñar y dirigir campañas de marketing y comunicación aplicables a la actividad de la gestión cultural.
- Conocer el manejo de las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas al ámbito de la gestión cultural.
- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Planificar a corto, medio y largo plazo las necesidades materiales y humanas de un área, servicio o equipo de gestión en instituciones y organizaciones culturales.
- Saber gestionar el conocimiento en instituciones y organizaciones del sector cultural.
- Poseer las habilidades necesarias para idear proyectos integrales de gestión cultural.
- Poseer las habilidades necesarias para planificar proyectos integrales de gestión cultural.
- Poseer las habilidades necesarias para dirigir proyectos en gestión cultural.
- Saber evaluar proyectos de gestión cultural.
- Saber estructurar un plan estratégico para una organización o institución cultural.
- Saber organizar eventos en diversos campos de la gestión cultural.
- Saber diseñar un proyecto de gestión cultural a nivel profesional o un proyecto de investigación aplicado al sector de la Gestión Cultural.
- Saber dirigir equipos humanos multidisciplinares que trabajen en el desarrollo de proyectos de gestión cultural.



- Saber gestionar un presupuesto en el ámbito de la gestión cultural.
- Saber difundir eventos en diversos campos de la gestión cultural.
- Saber evaluar eventos en diversos campos de la gestión cultural.
  
- Saber redactar un proyecto de gestión cultural a nivel profesional o un proyecto de investigación aplicado al sector de la Gestión Cultural.
- Saber exponer un proyecto de gestión cultural a nivel profesional o un proyecto de investigación aplicado al sector de la Gestión Cultural.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Se espera que, con el proceso de enseñanza-aprendizaje en esta materia, los estudiantes:

1. Aprendan todos los recursos y conceptos necesarios para poder desarrollar su trabajo de investigación y/o gestión en entidades culturales: museos, casas de cultura, servicios y espacios temáticos.
2. Adquieran las herramientas básicas para la interpretación y difusión del patrimonio científico.
3. Aprehendan los conocimientos teóricos y las técnicas que permiten afrontar desde una perspectiva científica el proyecto y la realización de exposiciones sobre patrimonio cultural.
4. Conozcan los principales agentes que intervienen en la "re- presentación" del objeto artístico como un hecho cultural, así como en la formulación de un nuevo paradigma artístico frente al mercado del arte y su institucionalización.
5. Se aproximen a la orientación de la labor de gestión en Instituciones y Espacios Culturales en el contexto internacional.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. Gestión de instituciones y espacios culturales

- 1.La gestión de recursos culturales desde instituciones públicas. Misión social, especificidad, identidad y sentido.
- 2.La gestión del patrimonio documental.
  - 2.1.Conceptos Generales.
  - 2.2.El patrimonio documental en las bibliotecas.
  - 2.3.El patrimonio documental en los archivos.
  - 2.4.Misión social, puesta en valor y uso del patrimonio documental.
- 3.La gestión del patrimonio cinematográfico.
  - 3.1.Instituciones y servicios
  - 3.2.Un modelo de filmoteca.

**2. Presencia internacional de la cultura**

1. Modelos de la política cultural exterior
2. La cooperación cultural internacional

**3. Gestión y organización de bienales de arte y eventos expositivos**

1. Conceptos culturales
2. De la mercantilización a la democratización de la cultura
3. La gestión cultural y el arte del mercado
4. Hacia un nuevo paradigma artístico
5. El Museo efímero y otras formas de exposición
6. Las exposiciones y los no lugares del arte
7. Un proyecto de acción cultural

**4. Comisariado de exposiciones, investigación y proyectos**

1. La exposición.
  - 1.1. Concepto y tipologías
  - 1.2. El lugar de las exposiciones
  - 1.3. La figura del comisario de exposiciones
2. La investigación
  - 2.1. Búsqueda de información
  - 2.2. Estado de la cuestión
  - 2.3. Definición de un tema
3. El proyecto expositivo
  - 3.1. El argumento
  - 3.2. La checklist
  - 3.3. La memoria (montaje, catálogo y difusión)

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	58,00	100
Prácticas en aula	2,00	100
Estudio y trabajo autónomo	190,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>250,00</b>	



## **METODOLOGÍA DOCENTE**

- Clases teóricas lección magistral participativa.
- Desarrollo de proyectos.

## **EVALUACIÓN**

- Trabajo o memoria individual.
- Asistencia y participación.

## **REFERENCIAS**

### **Básicas**

- ALONSO FERNÁNDEZ, L. (1999), Introducción a la nueva museología. Madrid: Alianza Editorial.
- BELLIDO, M.L. (2001), Arte, museos y nuevas tecnologías. Gijón: Trea.
- BOLAÑOS, M. (2002), La memoria del mundo: cien años de museología (1900-2000). Gijón: Trea.
- BONET, L. et alt (1997), Gestión de proyectos culturales. Barcelona, Ariel.
- DUQUE, F. (2001), Arte público y espacio político. Madrid, Akal.
- FELIU, C. (2004), El programa biblioteca-escuela, un modelo sistematizado y global de fomento del hábito lector. Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios, nº. 74, Marzo 2004, pp. 9-17.
- HOOPER-GREENHILL, E. (1998), El museo y sus visitantes. Gijón: Trea.
- LORD, B. y LORD, G. D. (1998 Manual de Gestión de Museos. Barcelona, Ariel.
- ZUBIAUR CARREÑO, F.J. (2004), Curso de museología. Gijón: Trea.

### **Complementarias**

- BOYLAND, P.J. (1995), Los profesionales de los museos: su función y su definición. (Discurso dirigido a la Asamblea Anual del ICOM. España, el 26 de noviembre de 1994), Revista de Museología, nº 5.
- KOTLER, N. y KOTLER, P. (2001), Estrategias y marketing de museos. Barcelona: Ariel.
- NUÑEZ, E. (2000), Los archivos de empresa y el patrimonio documental industrial y mercantil como patrimonio cultural, en INCUNA-ASOCIACIÓN DE ARQUEOLOGÍA INDUSTRIAL: Estudio básico sobre el patrimonio documental industrial asturiano: los archivos industriales y mercantiles. Gijón, Trea, pp. 99-128
- RIEGO, J.C. (2001), Espacios para el arte en España. Arco Noticias, nº 21, julio.
- RODRÍGUEZ GALLEGO, M.J. (2001), Museos de Arte Contemporáneo en España creados a partir de los ochenta hacia el nuevo milenio, Arco Noticias, nº 22, octubre.
- ZULAIKA, J. (1997), Crónica de una seducción: El Museo Guggenheim de Bilbao. Madrid: Nerea.



## ADENDA COVID-19

**Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno**

Esta guía está pendiente de aprobación por la Comisión de Coordinación Académica.

