

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	43413
Name	Knowledge management and information technology resources
Cycle	Master's degree
ECTS Credits	5.0
Academic year	2023 - 2024

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
2155 - M.U. en Gestión Cultural 12-V.2	Faculty of Social Sciences	1	First term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
2155 - M.U. en Gestión Cultural 12-V.2	9 - Knowledge management and information technology resources	Obligatory

Coordination

Name	Department
RUIZ TORRES, MIQUEL ANGEL	330 - Sociology and Social Anthropology

SUMMARY

English version is not available

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación han modificado sustancialmente los modelos de gestión y comunicación del patrimonio cultural. La gestión del Conocimiento, en cualquier organización, se considera como uno de los activos más valiosos que deben contemplar, al igual que el resto de activos físicos. Las tecnologías, con la diversidad de aplicaciones informáticas, son ahora herramientas imprescindibles que el gestor cultural debe dominar tanto para el desempeño de las actividades programadas, como para la comunicación de los eventos que se propongan. Tanto el conocimiento de aplicaciones informáticas como el conocimiento del funcionamiento de Internet son competencias demandadas por las empresas y organizaciones culturales a la hora de valorar las aptitudes de sus nuevos empleados.



En la asignatura se tratarán temas sobre organización, recuperación y gestión de la información y del conocimiento en las organizaciones, software aplicado a la gestión de proyectos culturales, etc. Los alumnos realizarán prácticas en laboratorio con ordenadores sobre la implementación de aplicaciones informáticas.

Esta asignatura es punto de control de la competencia transversal "Instrumental específica", por lo que se evaluará el grado alcanzado por el alumno en el conocimiento y uso de las aplicaciones informáticas y de tecnología dadas en clase.

PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

Se desarrollará y evaluará la competencia en uso de tecnologías

OUTCOMES

2155 - M.U. en Gestión Cultural 12-V.2

- Saber diseñar y dirigir campañas de marketing y comunicación aplicables a la actividad de la gestión cultural.
- Saber organizar áreas y servicios en el seno de organizaciones relacionadas con la cultura.
- Conocer el manejo de las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas al ámbito de la gestión cultural.
- Students should apply acquired knowledge to solve problems in unfamiliar contexts within their field of study, including multidisciplinary scenarios.
- Students should be able to integrate knowledge and address the complexity of making informed judgments based on incomplete or limited information, including reflections on the social and ethical responsibilities associated with the application of their knowledge and judgments.
- Students should communicate conclusions and underlying knowledge clearly and unambiguously to both specialized and non-specialized audiences.
- Students should possess and understand foundational knowledge that enables original thinking and research in the field.
- Saber trabajar en equipo en organizaciones e instituciones del sector cultural.



- Saber gestionar el conocimiento en instituciones y organizaciones del sector cultural.
- Saber evaluar proyectos de gestión cultural.
- Saber estructurar un plan estratégico para una organización o institución cultural.
- Saber organizar eventos en diversos campos de la gestión cultural.
- Saber redactar un proyecto de gestión cultural a nivel profesional o un proyecto de investigación aplicado al sector de la Gestión Cultural.

LEARNING OUTCOMES**English version is not available****WORKLOAD**

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Computer classroom practice	5,00	100
Theory classes	5,00	100
Group work	2,00	100
Development of group work	80,00	0
Study and independent work	30,00	0
Preparation of evaluation activities	8,00	0
Resolution of case studies	7,00	0
TOTAL	137,00	

TEACHING METHODOLOGY**English version is not available****EVALUATION****English version is not available****REFERENCES**



Basic

- BOPP, RICHARD E. (2001), Reference and information services : an introduction. Englewood (Colorado) : Libraries Unlimited
- CARRIZO, G. (2000), Manual de fuentes de información. Zaragoza : Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros.
- CORNELLA, A. (1994), Los recursos de información : ventaja competitiva de las empresas . Madrid : McGraw-Hill.
- HERNANDEZ, F. (1994), Manual de museología. Madrid: Síntesis.
- HODGE SILVER, A.; HAYDER, H. (2010), WordPress. Madrid: Anaya.
- LIGHT, R.B. (Ed.) (2015), Museum documentation systems: developments and applications. Butterworth
- MARTIN VEGA, A. (1995), Fuentes de información general Gijón: Trea.
- ROBERTS, A., LIGHT, R.B., STEWART, J.D. (eds) (1986), Museum Documentation Systems: developments and applications.. London: Butterworths.

Additional

- CACHO, C.; MARTI, J.; MAICAS, R.; ARMADA, M. (1995), La informatización del MAN, Madrid, Anabad.
- CARRETERO PÉREZ, A. (1997), La documentación en los museos: una visión general. Museo. Revista de la asociación profesional de museólogos de España, (2): 11-29
- FERNANDEZ ARENAS, J. (1990), Teoría y metodología de la historia del arte, Barcelona: Anthropos.
- MACIÁ DOMENE, F.; GOSENDE GRELA, J. (2009), Posicionamiento en buscadores. Madrid: Anaya.
- SOSINSKI, B. ¿qué es la nube?: el futuro de los sistemas de información
- MINISTERIO DE CULTURA (1998), Normalización documental de museos, Madrid.
- ROBERTS, D.A. (1985), Planning the documentation of museum collections. Duxford: Museum Documentation Association.