FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	43413
Nombre	Gestión del conocimiento y recursos informáticos
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	5.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2155 - Máster Universitario en Gestión Cultural	Facultad de Ciencias Sociales	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
2155 - Máster Universitario en Gestión Cultural	9 - Gestión del conocimiento y recursos informáticos	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
RUIZ TORRES, MIQUEL ANGEL	330 - Sociología y Antropología Social

RESUMEN

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación han modificado sustancialmente los modelos de gestión y comunicación del patrimonio cultural. La gestión del Conocimiento, en cualquier organización, se considera como uno de los activos más valiosos que deben contemplar, al igual que el resto de activos físicos. Las tecnologías, con la diversidad de aplicaciones informáticas, son ahora herramientas imprescindibles que el gestor cultural debe dominar tanto para el desempeño de las actividades programadas, como para la comunicación de los eventos que se propongan. Tanto el conocimiento de aplicaciones informáticas como el conocimiento del funcionamiento de Internet son competencias demandadas por las empresas y organizaciones culturales a la hora de valorar las aptitudes de sus nuevos empleados.

En la asignatura se trataran temas sobre organización, recuperación y gestión de la información y del conocimiento en las organizaciones, software aplicado a la gestión de proyectos culturales, etc. Los alumnos realizaran prácticas en laboratorio con ordenadores sobre la implementación de aplicaciones informáticas.

Esta asignatura es punto de control de la competencia transversal "Instrumental específica", por lo que se evaluará el grado alcanzado por el alumno en el conocimiento y uso de las aplicaciones informáticas y de tecnología dadas en clase.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Se desarrollará y evaluará la competencia en uso de tecnologías

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

2155 - Máster Universitario en Gestión Cultural

- Saber diseñar y dirigir campañas de marketing y comunicación aplicables a la actividad de la gestión cultural.
- Saber organizar áreas y servicios en el seno de organizaciones relacionadas con la cultura.
- Conocer el manejo de las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas al ámbito de la gestión cultural.
- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Saber trabajar en equipo en organizaciones e instituciones del sector cultural.
- Saber gestionar el conocimiento en instituciones y organizaciones del sector cultural.
- Saber evaluar proyectos de gestión cultural.
- Saber estructurar un plan estratégico para una organización o institución cultural.
- Saber organizar eventos en diversos campos de la gestión cultural.
- Saber redactar un proyecto de gestión cultural a nivel profesional o un proyecto de investigación aplicado al sector de la Gestión Cultural.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

Resultados fundamentales:

CB6(GE) Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7(GE) Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8(GE) Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9(GE) Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CG6(GE) Saber gestionar el conocimiento en instituciones y organizaciones del sector cultural.

CE7(ES) Saber organizar eventos en diversos campos de la gestión cultural.

CE9(ES) Conocer el manejo de las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas al ámbito de la gestión cultural.

CG4(GE) Saber trabajar en equipo en organizaciones e instituciones del sector cultural.

CE2(ES) Saber diseñar campañas de marketing y comunicación aplicables a la actividad de la gestión cultural.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Web y aplicaciones informáticas

- La gestión del conocimiento y la información aplicados a la cultura
- La gestión cultural en red
- CMS, Sistema de Gestión de Contenidos

2. Gestión del conocimiento y de la información

- La web como medio de difusión

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en aula informática	5,00	100
Clases de teoría	5,00	100
Trabajos en grupo	2,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	80,00	0
Estudio y trabajo autónomo	30,00	0
Preparación de actividades de evaluación	8,00	0
Resolución de casos prácticos	7,00	0
TOTAL	**137,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

- Clases teóricas lección magistral participativa.

- Resolución de casos prácticos.

- Clases prácticas con ordenadores y recursos de Internet.

EVALUACIÓN

- Trabajos académicos

Los alumnos realizarán un proyecto en grupos reducidos que expondrán oralmente para su evaluación. el proyecto debe ser la planificación de organización de un evento.

Los alumnos con dispensa de asistencia a clase deberán realizar un proyecto de gestión cultural de un evento con el uso de aplicaciones informáticas y realizar los ejercicios que estarán registrados en las diapositivas de los temas.

La recuperación consistirá en la realización de un prueba que determina el/la profesor/a. Los/las estudiantes podrán concurrir a los actos de recuperación de la asignatura, con el objeto de mejorar su calificación final. No obstante, la calificación obtenida en los actos de recuperación podrá suponer una modificación de la calificación final tanto al alza como a la baja. Los/las estudiantes comunicarán al profesor/a su intención de presentarse al examen previsto para recuperación, con el propósito de mejorar su calificación final. Los alumnos con dispensa deberán realizar una prueba escrita final que recogerá todo el temario de la asignatura.

REFERENCIAS

Básicas

- BOPP, RICHARD E. (2001), Reference and information services : an introduction. Englewood (Colorado) : Libraries Unlimited
-CARRIZO, G. (2000), Manual de fuentes de información. Zaragoza : Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros.
-CORNELLA, A. (1994), Los recursos de información : ventaja competitiva de las empresas . Madrid : McGraw-Hill.
-HERNANDEZ, F. (1994), Manual de museología. Madrid: Síntesis.
-HODGE SILVER, A.; HAYDER, H. (2010), WordPress. Madrid: Anaya.
-LIGHT, R.B. (Ed.) (2015), Museum documentation systems: developments and applications. Butterworth
-MARTIN VEGA, A. (1995), Fuentes de información general Gijón: Trea.
-ROBERTS, A., LIGHT, R.B., STEWART, J.D. (eds) (1986), Museum Documentation Systems: developments and applications.. London: Butterworths.

Complementarias

- CACHO, C.; MARTI, J.; MAICAS, R.; ARMADA, M. (1995), La informatización del MAN, Madrid, Anabad.
-CARRETERO PÉREZ, A. (1997), La documentación en los museos: una visión general. Museo. Revista de la asociación profesional de museólogos de España, (2): 11-29
-FERNANDEZ ARENAS, J. (1990), Teoría y metodología de la historia del arte, Barcelona: Anthropos.
-MACIÁ DOMENE, F.; GOSENDE GRELA, J. (2009), Posicionamiento en buscadores. Madrid: Anaya.
SOSINSKI, B. ¿qué es la nube?: el futuro de los sistemas de información
-MINISTERIO DE CULTURA (1998), Normalización documental de museos, Madrid.
-ROBERTS, D.A. (1985), Planning the documentation of museum collections. Duxford: Museum Documentation Association.