

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	43406
Nom	Sociologia de la cultura i pràctiques culturals
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	5.0
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2155 - M.U. Gestió Cultural 12-V.2	Facultat de Ciències Socials	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2155 - M.U. Gestió Cultural 12-V.2	2 - Sociologia de la cultura i pràctiques culturals	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
PECOURT GRACIA, JUAN	330 - Sociologia i Antropologia Social

RESUM

L'assignatura s'ocupa de la constitució simbòlica de la societat, aplicant els mètodes i tècniques de la tradició sociològica per a l'estudi d'esta perspectiva de la realitat social. L'assignatura té caràcter teoricopràctic i oferix una visió introductòria als principals temes que estudia la sociologia de la cultura, com són la pròpia definició d'esta i els seus components fonamentals, els processos de canvi i d'estratificació cultural, i les tendències culturals de la modernitat avançada (globalització, multiculturalisme, cultura digital, etc.), així com l'anàlisi i evolució de les pràctiques culturals.

L'adquisició de les corresponents competències cognitives han de capacitar als que cursen esta matèria per a la interpretació de la societat i cultura contemporànies des de la perspectiva sociològica.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

COMPETÈNCIES

2155 - M.U. Gestió Cultural 12-V.2

- Saber analitzar de manera crítica els diferents aspectes socials d'una política cultural.
- Saber realitzar planificacions de desenvolupament cultural aplicades a una comunitat determinada.
- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Saber enjudiciar les polítiques culturals aplicades en una societat.
- Saber treballar en equip en organitzacions i institucions del sector cultural.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Al finalitzar la matèria, s'espera que, com resultat del procés d'ensenyança-aprenentatge, els estudiants hagen aconseguit una sèrie d'objectius específics dels que seran coneixedors per mitjà de la guia docent de la matèria. En este cas, els objectius específics són que els estudiants:



1. Coneguen la perspectiva de la Sociologia de la Cultura
2. Coneguen una panoràmica de les fonts disponibles (bases de dades estadístiques, observatoris) des d'una perspectiva longitudinal i amb especial èmfasi en el cas espanyol.
3. Agarren els marcs teòrics des dels que s'han interpretat les dades (teoria de la distinció, teoria de la individualització, teoria de l' omnivoritat, etc.) i les implicacions que d'això es deriven per a la política cultural.
4. Coneguen l'evolució de les pràctiques culturals a Espanya en les últimes dècades, amb especial èmfasi en l'impacte derivat de les noves tecnologies i la irrupció de la cultura digital.
5. Siguen capaços de manejar fonts estadístiques i realitzar informes.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Bloc A. Les perspectives teòriques de la sociologia de la cultura i els estudis culturals

1. Introducció. Les definicions de cultura
2. L'Escola de Frankfurt. Crítica de la cultura de masses
3. Cultural Studies, cultura popular i audiències actives

2. Bloc B. Lanàlisi de les estructures i dinàmiques de les pràctiques i consums culturals

4. Camps culturals, Artistes, mercats i institucions
5. Consum cultural, estratègies de distinció i omnivorisme
6. El procés de globalització i la digitalització

3. Bloc C. Les pràctiques culturals actuals i el seu estudi empíric

7. Les pràctiques culturals a Europa i Espanya
8. Les pràctiques lectores i les pràctiques musicals
9. Polítiques culturals, canvi social i democratització de les pràctiques culturals

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	34,00	100
Tutories reglades	10,00	100
Elaboració de treballs en grup	15,00	0
Elaboració de treballs individuals	15,00	0
Estudi i treball autònom	51,00	0
TOTAL	125,00	

METODOLOGIA DOCENT

Classes teòriques lliçó magistral participativa

Discussió de lectures

Discussió de materials elaborats pels estudiants

AVALUACIÓ

Treball o memòria individual (50%).

Examen (50%).

Assistència regular a les sessions.

Per a realitzar la nota mitjana caldrà superar ambdues proves amb una puntuació mínima de 5.

REFERÈNCIES**Bàsiques**

- Ariño, A., 2010, Prácticas culturales en España. Evolución desde los años sesenta hasta la actualidad, Ariel.
- Ariño, A., 2019, "Culturas abiertas, culturas críticas"
- Bourdieu, P., 1988, La distinción. Criterio y bases sociales del gusto, Taurus.
- Picó, J., 1999, Cultura y modernidad. Seducciones y desengaños de la cultura moderna, Alianza.
- Rius J. y Pecourt, J., "La sociología de la cultura en la era digital", PUV.
- Tomlinson, A., 2001, Globalización y cultura, Cambridge University Press.



Complementàries

- Becker, H., 2008, Los mundos del arte. Sociología del trabajo artístico.
- Harvey, D., 1998, La condición de la posmodernidad. Investigación sobre los orígenes del cambio cultural, Buenos Aires, Amorrortu.
- Hebdige, D., 2004, Subcultura: el significado del estilo. Barcelona: Paidós.
- Jenkins, H., 2008, Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación, Barcelona, Paidós.
- Klein, R., 2018, Ciudades literarias y espacios públicos creativos. Un análisis de poesía callejera en Latinoamérica y Europa, Debats, 132(2), 125-136.
- Martel, F., 2001, Cultura mainstream. Cómo nacen los fenómenos de masas, Taurus.
- Rius-Ulldemolins, J., Pecourt, J. Rubio Arostegui, J.A., 2019, Contribución al análisis sociológico de la creatividad y la digitalización cultural: creación, intermediación y crisis. Arbor, 195(791), a491.
- Sapiro, G., 2017, Sobre l'ús de les categories de 'dreta' i 'esquerra' en el camp literari, Debats. Revista de Cultura, Poder i Societat 130(2), pp. 99-124 <doi:10.28939/iam.debats.130-2.6>
- Stevenson, N., 1995, Culturas mediáticas. Teoría social y comunicación masiva, Buenos Aires, Amorrortu.
- Williams, R., 1994, Sociología de la cultura, Barcelona:, Paidós.
- Zolberg, V.L., 2016, Sociología de las artes, Madrid, Fundación Autor.