COURSE DATA

Data Subject	
Code	43406
Name	Sociology of culture and cultural practices
Cycle	Master's degree
ECTS Credits	5.0
Academic year	2022 - 2023

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
2155 - M.U. en Gestión Cultural 12-V.2	Faculty of Social Sciences	1	First term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
2155 - M.U. en Gestión Cultural 12-V.2	2 - Sociology of culture and cultural practices	Obligatory

Coordination

Name	Department
PECOURT GRACIA, JUAN	330 - Sociology and Social Anthropology

SUMMARY

English version is not available

La asignatura se ocupa de la constitución simbólica de la sociedad, aplicando los métodos y técnicas de la tradición sociológica para el estudio de esta perspectiva de la realidad social. La asignatura tiene carácter teórico-práctico y ofrece una visión introductoria a los principales temas que estudia la sociología de la cultura, como son la propia definición de ésta y sus componentes fundamentales, los procesos de cambio y de estratificación cultural, y las tendencias culturales de la modernidad avanzada (globalización, multiculturalismo, cultura digital, etc.), así como el análisis y evolución de las prácticas culturales.

La adquisición de las correspondientes competencias cognitivas deben capacitar a quienes cursen esta materia para la interpretación de la sociedad y cultura contemporáneas desde la perspectiva sociológica.

PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

OUTCOMES

2155 - M.U. en Gestión Cultural 12-V.2

- Saber analizar de manera crítica los diferentes aspectos sociales de una política cultural.
- Saber realizar planificaciones de desarrollo cultural aplicadas a una comunidad determinada.
- Students should apply acquired knowledge to solve problems in unfamiliar contexts within their field of study, including multidisciplinary scenarios.
- Students should be able to integrate knowledge and address the complexity of making informed judgments based on incomplete or limited information, including reflections on the social and ethical responsibilities associated with the application of their knowledge and judgments.
- Students should communicate conclusions and underlying knowledge clearly and unambiguously to both specialized and non-specialized audiences.
- Students should possess and understand foundational knowledge that enables original thinking and research in the field.
- Saber enjuiciar las políticas culturales aplicadas en una sociedad.
- Saber trabajar en equipo en organizaciones e instituciones del sector cultural.

LEARNING OUTCOMES

English version is not available

WORKLOAD

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theory classes	34,00	100
Tutorials	10,00	100
Development of group work	15,00	0
Development of individual work	15,00	0
Study and independent work	51,00	0
TOTAL	**125,00**	

TEACHING METHODOLOGY

English version is not available

EVALUATION

English version is not available

REFERENCES

Basic

- Ariño, A., 2010, Prácticas culturales en España. Evolución desde los años sesenta hasta la actualidad, Ariel.
-Ariño, A., 2019, "Culturas abiertas, culturas críticas"
-Bourdieu, P., 1988, La distinción. Criterio y bases sociales del gusto, Taurus.
-Picó, J., 1999, Cultura y modernidad. Seducciones y desengaños de la cultura moderna, Alianza.
-Rius J. y Pecourt, J., "La sociología de la cultura en la era digital", PUV.
-Tomlinson, A., 2001, Globalización y cultura, Cambridge University Press.

Additional

- Becker, H., 2008, Los mundos del arte. Sociología del trabajo artístico.
-Harvey, D., 1998, La condición de la posmodernidad. Investigación sobre los orígenes del cambio cultural, Buenos Aires, Amorrortu.
-Hebdige, D., 2004, Subcultura: el significado del estilo. Barcelona: Paidós.
-Jenkins, H., 2008, Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación, Barcelona, Paidós.
-Klein, R., 2018, Ciudades literarias y espacios públicos creativos. Un análisis de poesía callejera en Latinoamérica y Europa, Debats, 132(2), 125-136.
-Martel, F., 2001, Cultura mainstream. Cómo nacen los fenómenos de masas, Taurus.

-Rius-Ulldemolins, J., Pecourt, J. Rubio Arostegui, J.A., 2019, Contribución al análisis sociológico de la creatividad y la digitalización cultural: creación, intermediación y crisis. Arbor, 195(791), a491.
-Sapiro, G., 2017,Sobre l'ús de les categories de 'dreta' i 'esquerra' en el camp literari, Debats. Revista de Cultura, Poder i Scietat 130(2), pp. 99-124 <doi:10.28939/iam.debats.130-2.6>
-Stevenson, N., 1995, Culturas mediáticas. Teoría social y comunicación masiva, Buenos Aires, Amorrortu.
-Williams, R., 1994, Sociología de la cultura, Barcelona:, Paidós.
-Zolberg, V.L., 2016, Sociología de las artes, Madrid, Fundación Autor.