

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	43406
Nom	Sociologia de la cultura i pràctiques culturals
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	5.0
Curs acadèmic	2020 - 2021

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2155 - M.U. Gestió Cultural 12-V.2	Facultat de Ciències Socials	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2155 - M.U. Gestió Cultural 12-V.2	2 - Sociologia de la cultura i pràctiques culturals	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
PECOURT GRACIA, JUAN	330 - Sociologia i Antropologia Social

RESUM

L'assignatura s'ocupa de la constitució simbòlica de la societat, aplicant els mètodes i tècniques de la tradició sociològica per a l'estudi d'esta perspectiva de la realitat social. L'assignatura té caràcter teoricopràctic i oferix una visió introductòria als principals temes que estudia la sociologia de la cultura, com són la pròpia definició d'esta i els seus components fonamentals, els processos de canvi i d'estratificació cultural, i les tendències culturals de la modernitat avançada (globalització, multiculturalisme, cultura digital, etc.), així com l'anàlisi i evolució de les pràctiques culturals.

L'adquisició de les corresponents competències cognitives han de capacitar als que cursen esta matèria per a la interpretació de la societat i cultura contemporànies des de la perspectiva sociològica.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

COMPETÈNCIES

2155 - M.U. Gestió Cultural 12-V.2

- Saber analitzar de manera crítica els diferents aspectes socials d'una política cultural.
- Saber realitzar planificacions de desenvolupament cultural aplicades a una comunitat determinada.
- Que els estudiants sàpiguem aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguem comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Saber enjudiciar les polítiques culturals aplicades en una societat.
- Saber treballar en equip en organitzacions i institucions del sector cultural.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Al finalitzar la matèria, s'espera que, com resultat del procés d'ensenyança-aprenentatge, els estudiants hagen aconseguit una sèrie d'objectius específics dels que seran coneixedors per mitjà de la guia docent de la matèria. En este cas, els objectius específics són que els estudiants:



1. Coneguen la perspectiva de la Sociologia de la Cultura
2. Coneguen una panoràmica de les fonts disponibles (bases de dades estadístiques, observatoris) des d'una perspectiva longitudinal i amb especial èmfasi en el cas espanyol.
3. Agarren els marcs teòrics des dels que s'han interpretat les dades (teoria de la distinció, teoria de la individualització, teoria de l' omnivoritat, etc.) i les implicacions que d'això es deriven per a la política cultural.
4. Coneguen l'evolució de les pràctiques culturals a Espanya en les últimes dècades, amb especial èmfasi en l'impacte derivat de les noves tecnologies i la irrupció de la cultura digital.
5. Siguen capaços de manejar fonts estadístiques i realitzar informes.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Bloc A. Sociologia de la cultura

1. Introducció. Les definicions de cultura
2. L'Escola de Frankfurt. Crítica de la cultura de masses
3. Els estudis culturals (I). Ideologia i cultura popular
4. Els estudis culturals (II). Les audiències actives
5. La teoria de P. Bourdieu (I). El camp cultural
6. La teoria de P. Bourdieu (II). Estratègies de distinció
7. El procés de globalització
8. La cultura digital

2. Bloc B. Les pràctiques culturals

9. Les pràctiques culturals a Espanya
10. La llar com a espai de les pràctiques culturals
11. Les pràctiques lectores. La lectura en l'era digital
12. Les pràctiques musicals
13. Hi ha una democratització de les pràctiques culturals a Espanya?
14. Estratificació social i pràctiques culturals

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	34,00	100
Tutories reglades	10,00	100
Elaboració de treballs en grup	15,00	0
Elaboració de treballs individuals	15,00	0
Estudi i treball autònom	51,00	0
TOTAL	125,00	

METODOLOGIA DOCENT

Classes teòriques lliçó magistral participativa

Discussió de lectures

Discussió de materials elaborats pels estudiants

AVALUACIÓ

Treball o memòria individual

Examen

Assistència regular a les sessions

REFERÈNCIES**Bàsiques**

- Ariño, A., 1998, Sociología de la cultura. La construcción simbólica de la realidad, Ariel.
- Ariño, A., 2010, Prácticas culturales en España. Evolución desde los años sesenta hasta la actualidad, Ariel.
- Bauman, G., 2001, El enigma multicultural, Paidós.
- Bourdieu, P., 1988, La distinción. Criterio y bases sociales del gusto, Taurus.
- Martel, F., 2011, Cultura mainstream. Cómo nacen los fenómenos de masas, Taurus.
- Picó, J., 1999, Cultura y modernidad. Seducciones y desengaños de la cultura moderna, Alianza.
- Tomlinson, A., 2001, Globalización y cultura, Cambridge University Press.



Complementàries

- Ariño, A., 1999, Cómo lágrimas en la lluvia. El estatus de la tradición en la modernidad avanzada, pp. 167-188, en Ramos, R. y García F., Globalización, riesgo y reflexividad. Tres temas de la teoría social contemporánea, Madrid, CIS.
- Bauman, Z., 2002, La cultura como praxis, Paidós, Barcelona.
- Bell, D. et alii., 1979, Industria cultural y sociedad de masas, Monte Ávila Editores, Caracas.
- Bell, D., 1977, Las contradicciones culturales del capitalismo, Alianza, Madrid.
- Benhabib, S., 2006, Las reivindicaciones de la cultura. Igualdad y diversidad en la era global, Katz ediciones.
- Bennett, T. et alii, 2009, Culture, Class, Distinction, Routledge. Ver <http://www.open.ac.uk/socialsciences/cultural-capital-and-social-exclusion/project-publications.php>
- Bericat Alastuey, E. (dir.), 2003, El conflicto cultural en España. Acuerdos y desacuerdos entre los españoles, CIS.
- Bouzada, X., 2001, Los espacios del consumo cultural colectivo. Revista Española de Investigaciones Sociológicas, Nº 96, pp. 51-70
- Bustamante, E. (coord.), 2003, Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital, Gedisa.
- Bustamante, E. (coord), 2002, Comunicación y cultura en la era digital, Gedisa Editorial.
- Cuche, D., 1996, La notion de culture dans les sciences sociales, La Decouverte.

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern

1. 1. CONTINGUTS

Es mantenen els continguts de la guia docent original i es distribuïran segons els diferents tipus de sessions (presencials o per videoconferència síncrona).

1. 2. VOLUM DE TREBALL I PLANIFICACIÓ TEMPORAL DE LA DOCÈNCIA

Es mantenen les activitats i volum de treball de la guia docent original. La planificació de sessions s'especificarà a principi de curs.



1. 3. METODOLOGIA DOCENT

PER A TOT L'ESTUDIANTAT

- Les tutories individuals seran preferentment virtuals.
- En cas que la situació sanitària impose que la totalitat de la docència es desenvolupe online, es substituiran totes les sessions per pujada de materials a Aula virtual, videoconferència síncrona o transparències locutades. En el cas de les activitats pràctiques, es garantirà la interacció amb estudiantat mitjançant videoconferència o fòrum o chat en aula virtual. Donat el cas, les adaptacions corresponents seran comunicades a través de l'aula virtual per l'equip docent de l'assignatura.

PER A ESTUDIANTAT VULNERABLE O AFECTAT

S'adaptarà la metodologia a les següents activitats no presencials:

- Treballs individuals assignats
- Tutoria per videoconferència

1. 4. AVALUACIÓ

Es mantenen els criteris de la guia docent quant a la ponderació de l'avaluació de cada tipus d'activitat. En cas d'estudiantat vulnerable o afectat, la proporció de qualificació de les activitats de grup avaluables es traslladarà a activitats individuals.

En cas que la situació sanitària impose que la prova final es desenvolupe online, es proposarà una avaluació per la següent modalitat:

- Prova escrita individual asíncrona amb preguntes de desenvolupament lliurada per aula virtual.

1. 5. BIBLIOGRAFIA



Es manté la bibliografia existent en la guia. Si la situació sanitària imposa tancament de biblioteques, es facilitarà material de suport a través de l'aula virtual.

