

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	43406
Nombre	Sociología de la cultura y prácticas culturales
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	5.0
Curso académico	2014 - 2015

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2155 - M.U. en Gestión Cultural 12-V.2	Facultad de Ciencias Sociales	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
2155 - M.U. en Gestión Cultural 12-V.2	2 - Sociología de la cultura y prácticas culturales	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
PECOURT GRACIA, JUAN	330 - Sociología y Antropología Social

RESUMEN

La asignatura se ocupa de la constitución simbólica de la sociedad, aplicando los métodos y técnicas de la tradición sociológica para el estudio de esta perspectiva de la realidad social. La asignatura tiene carácter teórico-práctico y ofrece una visión introductoria a los principales temas que estudia la sociología de la cultura, como son la propia definición de ésta y sus componentes fundamentales, los procesos de cambio y de estratificación cultural, y las tendencias culturales de la modernidad avanzada (globalización, multiculturalismo, cultura digital, etc.), así como el análisis y evolución de las prácticas culturales.

La adquisición de las correspondientes competencias cognitivas deben capacitar a quienes cursen esta materia para la interpretación de la sociedad y cultura contemporáneas desde la perspectiva sociológica.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

COMPETENCIAS

2155 - M.U. en Gestión Cultural 12-V.2

- Saber analizar de manera crítica los diferentes aspectos sociales de una política cultural.
- Saber realizar planificaciones de desarrollo cultural aplicadas a una comunidad determinada.
- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Saber enjuiciar las políticas culturales aplicadas en una sociedad.
- Saber trabajar en equipo en organizaciones e instituciones del sector cultural.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar la materia, se espera que, como resultado del proceso de enseñanza-aprendizaje, los estudiantes hayan conseguido una serie de objetivos específicos de los que serán conocedores mediante la guía docente de la materia. En este caso, los objetivos específicos son que los estudiantes:

1. Conozcan la perspectiva de la Sociología de la Cultura.
2. Conozcan una panorámica de las fuentes disponibles (bases de datos estadísticos, observatorios) desde una perspectiva longitudinal y con especial énfasis en el caso español.



3. Áprehendan los marcos teóricos desde los que se han interpretado los datos (teoría de la distinción, teoría de la individualización, teoría de la omnivoridad, etc.) y las implicaciones que de ello se derivan para la política cultural.
4. Conozcan la evolución de las prácticas culturales en España en las últimas décadas, con especial énfasis en el impacto derivado de las nuevas tecnologías y la irrupción de la cultura digital.
5. Sean capaces de manejar fuentes estadísticas y realizar informes.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Bloque A. Sociología de la cultura

1. Introducción. Las definiciones de cultura
2. La Escuela de Frankfurt. Crítica de la cultura de masas
3. Los estudios culturales (I). Ideología y cultura popular
4. Los estudios culturales (II). Las audiencias activas
5. La teoría de P. Bourdieu (I). El campo cultural
6. La teoría de P. Bourdieu (II). Estrategias de distinción
7. El proceso de globalización
8. La cultura digital

2. Bloque B. Las prácticas culturales

9. Las prácticas culturales en España
10. El hogar como espacio de las prácticas culturales
11. Las prácticas lectoras. La lectura en la era digital
12. Las prácticas musicales
13. ¿Existe una democratización de las prácticas culturales en España?
14. Estratificación social y prácticas culturales

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	34,00	100
Tutorías regladas	10,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	15,00	0
Elaboración de trabajos individuales	15,00	0
Estudio y trabajo autónomo	51,00	0
TOTAL	125,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Clases teóricas lección magistral participativa

Discusión de lecturas

Discusión de materiales elaborados por los estudiantes

EVALUACIÓN

Trabajo o memoria individual

Examen

REFERENCIAS**Básicas**

- Ariño, A., 1998, Sociología de la cultura. La construcción simbólica de la realidad, Ariel.
- Ariño, A., 2010, Prácticas culturales en España. Evolución desde los años sesenta hasta la actualidad, Ariel.
- Bauman, G., 2001, El enigma multicultural, Paidós.
- Bourdieu, P., 1988, La distinción. Criterio y bases sociales del gusto, Taurus.
- Martel, F., 2011, Cultura mainstream. Cómo nacen los fenómenos de masas, Taurus.
- Picó, J., 1999, Cultura y modernidad. Seducciones y desengaños de la cultura moderna, Alianza.
- Tomlinson, A., 2001, Globalización y cultura, Cambridge University Press.



Complementarias

- Ariño, A., 1999, Cómo lágrimas en la lluvia. El estatus de la tradición en la modernidad avanzada, pp. 167-188, en Ramos, R. y García F., Globalización, riesgo y reflexividad. Tres temas de la teoría social contemporánea, Madrid, CIS.
- Bauman, Z., 2002, La cultura como praxis, Paidós, Barcelona.
- Bell, D. et alii., 1979, Industria cultural y sociedad de masas, Monte Ávila Editores, Caracas.
- Bell, D., 1977, Las contradicciones culturales del capitalismo, Alianza, Madrid.
- Benhabib, S., 2006, Las reivindicaciones de la cultura. Igualdad y diversidad en la era global, Katz ediciones.
- Bennett, T. et alii, 2009, Culture, Class, Distinction, Routledge. Ver <http://www.open.ac.uk/socialsciences/cultural-capital-and-social-exclusion/project-publications.php>
- Bericat Alastuey, E. (dir.), 2003, El conflicto cultural en España. Acuerdos y desacuerdos entre los españoles, CIS.
- Bouzada, X., 2001, Los espacios del consumo cultural colectivo. Revista Española de Investigaciones Sociológicas, Nº 96, pp. 51-70
- Bustamante, E. (coord.), 2003, Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital, Gedisa.
- Bustamante, E. (coord), 2002, Comunicación y cultura en la era digital, Gedisa Editorial.
- Cuche, D., 1996, La notion de culture dans les sciences sociales, La Decouverte.