

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	43405
Nombre	La profesión del gestor cultural y las políticas culturales
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	5.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2155 - M.U. en Gestión Cultural 12-V.2	Facultad de Ciencias Sociales	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
2155 - M.U. en Gestión Cultural 12-V.2	1 - La profesión del gestor cultural y las políticas culturales	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
RUIZ TORRES, MIQUEL ANGEL	330 - Sociología y Antropología Social

RESUMEN

Se estudiarán modelos de gestión operativos en la pluralidad cultural en la sociedad democrática del siglo XXI, así como aspectos profesionales, sociales y políticos en el proceso de globalización, así como la implantación de la transformación tecnológica en la gestión cultural y por ende en los profesionales que la realizan.

La asignatura tratará la definición de la cultura como marco operativo en servicios de asistencia a los recursos culturales, formas de desarrollar las políticas culturales y su condicionamiento de los modos de intervención del gestor cultural en las sociedades modernas actuales incluyendo la tecnología.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Sociología de la cultura y las prácticas culturales (UV)

Legislación aplicada (UV)

Sistemas de evaluación y gestión de presupuestos

COMPETENCIAS

2155 - M.U. en Gestión Cultural 12-V.2

- Saber analizar de manera crítica los diferentes aspectos sociales de una política cultural.
- Saber realizar planificaciones de desarrollo cultural aplicadas a una comunidad determinada.
- Saber organizar áreas y servicios en el seno de organizaciones relacionadas con la cultura.
- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Saber enjuiciar las políticas culturales aplicadas en una sociedad.
- Saber dirigir un equipo humano para la consecución de objetivos fijados en organizaciones e instituciones del sector cultural.
- Saber trabajar en equipo en organizaciones e instituciones del sector cultural.
- Saber gestionar el conocimiento en instituciones y organizaciones del sector cultural.
- Poseer las habilidades necesarias para idear proyectos integrales de gestión cultural.
- Poseer las habilidades necesarias para planificar proyectos integrales de gestión cultural.
- Poseer las habilidades necesarias para dirigir proyectos en gestión cultural.



- Saber evaluar proyectos de gestión cultural.
- Saber estructurar un plan estratégico para una organización o institución cultural.
- Saber elaborar un presupuesto en el ámbito de la gestión cultural.
- Saber gestionar un presupuesto en el ámbito de la gestión cultural.
- Saber difundir eventos en diversos campos de la gestión cultural.
- Saber evaluar eventos en diversos campos de la gestión cultural.

- Saber redactar un proyecto de gestión cultural a nivel profesional o un proyecto de investigación aplicado al sector de la Gestión Cultural.
- Saber exponer un proyecto de gestión cultural a nivel profesional o un proyecto de investigación aplicado al sector de la Gestión Cultural.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Resultados fundamentales:

CB6(GE) Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CG9(GE) Poseer las habilidades necesarias para dirigir proyectos en gestión cultural.

CB8(GE) Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9(GE) Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CE1(ES) Saber analizar de manera crítica los diferentes aspectos sociales de una política cultural.

CE12(ES) Saber gestionar un presupuesto en el ámbito de la gestión cultural.

CE13(ES) Saber difundir eventos en diversos campos de la gestión cultural.

CE14(ES) Saber evaluar eventos en diversos campos de la gestión cultural.

CE15(ES) Saber redactar un proyecto de gestión cultural a nivel profesional o un proyecto de investigación aplicado al sector de la Gestión Cultural

CE16(ES) Saber exponer un proyecto de gestión cultural a nivel profesional o un proyecto de



investigación aplicado al sector de la Gestión Cultural

CE3(ES) Saber realizar planificaciones de desarrollo cultural aplicadas a una comunidad determinada.

CE4(ES) Saber elaborar un presupuesto en el ámbito de la gestión cultural.

CE6(ES) Saber organizar áreas y servicios en el seno de organizaciones relacionadas con la cultura

CG1(GE) Saber enjuiciar las políticas culturales aplicadas en una sociedad.

CG10(GE) Saber evaluar proyectos de gestión cultural.

CG11(GE) Saber estructurar un plan estratégico para una organización o institución cultural.

CG3(GE) Saber dirigir un equipo humano para la consecución de objetivos fijados en organizaciones e instituciones del sector cultural.

CG4(GE) Saber trabajar en equipo en organizaciones e instituciones del sector cultural.

CG5(GE) Planificar a corto, medio y largo plazo las necesidades materiales y humanas de un área, servicio o equipo de gestión en instituciones y organizaciones culturales.

CG6(GE) Saber gestionar el conocimiento en instituciones y organizaciones del sector cultural.

CG7(GE) Poseer las habilidades necesarias para idear proyectos integrales de gestión cultural.

CG8(GE) Poseer las habilidades necesarias para planificar proyectos integrales de gestión cultural.

CB7(GE) Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Una definición operativa de cultura

2. ¿Cómo intervenir en la sociedad de masas hacia la creatividad?

1. Qué es el Design Thinking. Cómo aplicar el Design Thinking en la gestión cultural
2. Taller de desarrollo de un proyecto cultural

3. Aspectos profesionales, sociales y políticos en el proceso de globalización y retos de la gestión cultural para el siglo XXI

1. Un caso de estudio, las asociaciones de Bandas de Música
2. Empresas culturales e industrias creativas

4. La pluralidad cultural en la sociedad democrática

**5. Formación ética del gestor cultural: deontología e intervención social desde las áreas de cultura en el servicio a la sociedad****VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	24,00	100
Trabajos en grupo	6,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	47,00	0
Elaboración de trabajos individuales	33,00	0
Preparación de clases de teoría	18,00	0
TOTAL	128,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

- Clases teóricas lección magistral participativa.
- Resolución de casos prácticos.
- Desarrollo de proyectos.
- Discusión de materiales elaborados por el/los estudiante/s.

EVALUACIÓN

Trabajo en grupo

- Análisis de actividades profesionales en el campo de la gestión cultural, desde el punto de vista de la aplicación o no de los

principios que rigen la política cultural actual (participación, respeto por la diversidad cultural, sostenibilidad, etc.)

- Se valorará la participación activa en las clases y se evaluarán los conocimientos adquiridos en una prueba final teóricopráctica.

EVALUACIÓN ALTERNATIVA (solo para alumnos autorizados) y RECUPERACIÓN:

- Trabajo escrito donde se analizará una actividad cultural desde el punto de vista de la aplicación o no de los principios que rigen la política cultural actual (participación, respeto por la diversidad cultural, sostenibilidad, etc.) RECUPERACIÓN consistirá en la realización de una prueba que determine el/a profesor/a. Los/las estudiantes podrá concurrir a los actos de recuperación de la asignatura, con objeto de **MEJORAR SU CALIFICACIÓN FINAL**. No obstante, la calificación obtenida en los actos de recuperación podrá suponer una modificación de la calificación final tanto al alza como a la baja. Los/las



estudiantes comunicarán al profesor/a su intención de presentarse al examen previsto para recuperación, con el propósito de mejorar su calificación final. Los alumnos con dispensa deberán realizar una prueba escrita final que recogerá todo el temario de la asignatura.

REFERENCIAS

Básicas

- Ben Andrés, Luis (2014), "Políticas culturales". En: Manual Atalaya de apoyo a la gestión cultural, Universidad de Cádiz.
Calle, Román de la, Memoria y desmemoria del MuVIM : política cultural, museo y patrimonio inmaterial
Coelho, Teixeira, Diccionario crítico de política cultural: cultura e imaginario
Dorst, K, The core of `design thinking¿ and its application. Design Studies.
Manzini, E., & Coad, R., Design, when everybody designs: An introduction to design for social innovation. The MIT.
ONU (1948), La Declaración Universal de los Derechos Humanos.
Roselló i Cerezuela, David, Diseño y evaluación de proyectos culturales : de la idea a la acción.
Rowe, P.G, Design thinking. MIT.
UNESCO (2001), Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural.
Vidal-Beneyto, José, "Hacia una fundamentación teórica de la política cultural". REIS: Revista Española de Investigaciones Sociológicas nº16, 123-134