

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	43405
Nom	La professió del gestor cultural i les polítiques culturals
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	5.0
Curs acadèmic	2021 - 2022

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2155 - M.U. Gestió Cultural 12-V.2	Facultat de Ciències Socials	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2155 - M.U. Gestió Cultural 12-V.2	1 - La professió del gestor cultural i les polítiques culturals	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
RUIZ TORRES, MIQUEL ANGEL	330 - Sociologia i Antropologia Social

RESUM

Es tractarà la definició operativa de la cultura, la intervenció en la societat de masses cap a la creativitat, la pluralitat cultural en la societat democràtica i sobre aspectes professionals, socials i polítics en el procés de globalització

CONEIXEMENTS PREVIS**Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.



Altres tipus de requisits

COMPETÈNCIES

2155 - M.U. Gestió Cultural 12-V.2

- Saber analitzar de manera crítica els diferents aspectes socials d'una política cultural.
- Saber realitzar planificacions de desenvolupament cultural aplicades a una comunitat determinada.
- Saber organitzar àrees i serveis en el si d'organitzacions relacionades amb la cultura.
- Que els estudiants sàpiguem aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguem comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Saber enjudiciar les polítiques culturals aplicades en una societat.
- Saber dirigir un equip humà per a la consecució d'objectius fixats en organitzacions i institucions del sector cultural.
- Saber treballar en equip en organitzacions i institucions del sector cultural.
- Saber gestionar el coneixement en institucions i organitzacions del sector cultural.
- Posseir les habilitats necessàries per a idear projectes integrals de gestió cultural.
- Posseir les habilitats necessàries per a planificar projectes integrals de gestió cultural.
- Posseir les habilitats necessàries per a dirigir projectes en gestió cultural.
- Saber avaluar projectes de gestió cultural.
- Saber estructurar un pla estratègic per a una organització o institució cultural.
- Saber elaborar un pressupost en l'àmbit de la gestió cultural.
- Saber gestionar un pressupost en l'àmbit de la gestió cultural.
- Saber difondre esdeveniments en diversos camps de la gestió cultural.
- Saber avaluar esdeveniments en diversos camps de la gestió cultural.
- Saber redactar un projecte de gestió cultural a nivell professional o un projecte d'investigació aplicat al sector de la Gestió Cultural.



- Saber exposar un projecte de gestió cultural a nivell professional o un projecte d'investigació aplicat al sector de la Gestió Cultural.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

En finalitzar la matèria, s'espera que, com resultat del procés d'ensenyament-aprenentatge, els estudiants hagen aconseguit una sèrie d'objectius específics; concretament, que::

- Coneguen les diferents claus de política cultural tant en l'àmbit local, com en l'autonòmic, nacional i europeu.
- Dominen els instruments de gestió per a elaborar projectes amb els quals dotar de sentit i valor un determinat bé patrimonial, aprenent a integrar la creació d'entitats de gestió, la promoció d'esdeveniments culturals, la dinamització del patrimoni i la configuració de circuits de formació i gaudi per a usuaris.
- Aprehendan les claus per a un desenvolupament de la professió del gestor cultural d'acord amb els principis deontològics que li corresponen.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Gestió cultural

1. Agents del món de la cultura
2. Anàlisi de pressupostos
3. Anàlisis de la infraestructura cultural
4. Tècniques de difusió i màrqueting
5. Mecanismes de selecció dels productes
6. Avaluació de resultats segons objectius prèviament plantejats
7. Estudi de Territori i de consum cultural de proposta externes

2. Polítiques culturals, desenvolupament i benestar social

1. Una definició operativa de cultura.
2. Com intervenir en la societat de masses cap a la creativitat?
3. La pluralitat cultural en la societat democràtica.

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	24,00	100
Treball en grup	6,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	47,00	0
Elaboració de treballs individuals	33,00	0
Preparació de classes de teoria	15,00	0
TOTAL	125,00	

METODOLOGIA DOCENT

- Classes teòriques lliçó magistral participativa.
- Resolució de casos pràctics.
- Desenvolupament de projectes.
- Discussió de materials elaborats pel/pels estudiant/s.

AVALUACIÓ

Treball en grup.

REFERÈNCIES**ADDENDA COVID-19**

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern

Aquesta guia està pendent d'aprovació per la Comissió de Coordinació Acadèmica del màster.