

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	43396
Nom	Gestió de la qualitat, del coneixement i la innovació
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	3.0
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2154 - M.U. en Gestió de la Qualitat 12-V.2	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2154 - M.U. en Gestió de la Qualitat 12-V.2	4 - Tendències futures de la gestió de la qualitat	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
FERRERAS MENDEZ, JOSE LUIS	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

RESUM

El dinámico, complejo y globalizado entorno económico y geopolítico actual requiere que las organizaciones del siglo XXI centren su atención en recursos distintos a los tradicionales, en especial ante la necesidad de innovación como motor de la eficacia organizativa (entendida ésta en un sentido amplio, aplicable a la empresa privada, administración pública, ONGs...). Es necesario optimizar, más allá de los recursos tangibles tradicionales (dinero, instalaciones, maquinaria, fuerza bruta de trabajo, etc.), los llamados “activos intangibles” (reputación e imagen social, proximidad al cliente, liderazgo de la dirección, compromiso y creatividad de los empleados, etc.). El *conocimiento*, denominador común de los activos intangibles, aparece como un recurso estratégico clave, y así constituye el motor del aprendizaje organizativo.



Así mismo, en este tipo de entorno cobra una gran importancia estratégica la función de I+D+i y el desarrollo de competencias tecnológicas y de innovación, por lo que junto con una eficaz gestión del conocimiento y la estimulación del aprendizaje para la generación de estas competencias, resulta clave la gestión de la tecnología y la innovación, así como las distintas opciones estratégicas en el terreno de la innovación.

En esta asignatura abordamos el estudio de los aspectos más relevantes de la gestión de conocimiento y la innovación y analizamos sus puntos de confluencia con la gestión de la calidad, tanto desde la perspectiva más general de conceptos, enfoques y principios, como la más aplicada de modelos concretos de implementación.

CONEXIMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Los conocimientos previos requeridos para cursar esta asignatura son los mismos que con caracter general se exigen para superar la selección previa a la realización de estos estudios

COMPETÈNCIES

2154 - M.U. en Gestió de la Qualitat 12-V.2

- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Capacitat per dissenyar, implantar i millorar contínuament un sistema de gestió de la qualitat, tant en una empresa de producció com en una organització del sector de serveis.
- Capacitat per desenvolupar una actitud de crítica constructiva i de millora contínua cap a les pràctiques i el funcionament de l'organització.
- Saber com adaptar i integrar la política de qualitat amb l'estratègia de negocis de l'organització.



- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Ser capaços de buscar, ordenar, analitzar i sintetitzar la informació, seleccionant la que resulta pertinent per a la presa de decisions.
- Saber treballar en equip amb eficàcia i eficiència.
- Ser capaços de prendre decisions tant individuals com col·lectives en la seva tasca professional i / o investigadora.
- Ser capaços d'integrar les noves tecnologies en la seva tasca professional i / o investigadora.
- Saber redactar i preparar presentacions per posteriorment exposar-les i defensar-les.
- Analitzar de forma crítica tant el seu treball com el dels seus companys.
- Construir una actitud proactiva davant dels possibles canvis que es produïsquen en la seua labor professional y/o investigadora.
- Integrar el sistema de gestió de qualitat amb la resta de sistemes de gestió de l'organització (medioambiente, coneixement, prevenció de riscos laborals) .
- Aplicar el treball en equip com a mecanisme bàsic per a la millora contínua del sistema de gestió de la qualitat.
- Comprendre els mecanismes que faciliten la innovació i la gestió del coneixement en una organització.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Al finalitzar el proceso de enseñanza-aprendizaje el estudiante estará en condiciones de:

1. Entender la relevancia que, para la empresa del siglo XXI, adquieren los activos tecnológicos y el conocimiento como recursos estratégicos fundamentales.
2. Diagnosticar posibles barreras a la gestión del conocimiento en las organizaciones, especialmente de carácter social y cultural, y ser capaces de proponer las oportunas acciones de mejora.
3. Analizar y conocer el proceso de creación de conocimiento en la organización y su papel en la innovación empresarial.



4. Comprender la gran relevancia de las sinergias y potencialidades prácticas de la integración entre la gestión de la calidad, la gestión del conocimiento y la innovación.

Al finalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje el estudiante estará en condiciones de:

1. Entender la relevancia que, para la empresa del siglo XXI, adquieren los activos tecnológicos y el conocimiento como recursos estratégicos fundamentales.
2. Diagnosticar posibles barreras a la gestión del conocimiento en las organizaciones, especialmente de carácter social y cultural, y ser capaces de proponer las oportunas acciones de mejora.
3. Analizar y conocer el proceso de creación de conocimiento en la organización y su papel en la innovación empresarial.
4. Comprender la gran relevancia de las sinergias y potencialidades prácticas de la integración entre la gestión de la calidad, la gestión del conocimiento y la innovación.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Gestión del conocimiento: Conceptos básicos

- 1.1. Introducción: El conocimiento como motor de la innovación.
- 1.2. El conocimiento como recurso estratégico: La economía del conocimiento.
- 1.3. Datos, información y conocimiento.
- 1.4. Tipos de conocimiento.
- 1.5. Tipos y niveles de aprendizaje.
- 1.6. Concepto de gestión del conocimiento.
- 1.7. La espiral de creación de conocimiento en las organizaciones.
- 1.8. Perspectivas o enfoques de gestión del conocimiento.

2. La gestión del conocimiento en la práctica: Modelos de implementación, herramientas y barreras

- 2.1. Modelos de implementación de iniciativas de gestión del conocimiento.
- 2.2. Herramientas de soporte a la gestión del conocimiento.
- 2.3. Barreras sociales y culturales a la gestión del conocimiento.

**3. Gestión de la innovación : Conceptos básicos**

- 3.1. Tecnología, I+D e innovación.
- 3.2. Tipos de innovación.
- 3.2. Fuentes de la innovación.
- 3.4. Protección de la innovación.

4. Creación de una organización innovadora

- 4.1. Factores facilitadores de la innovación.
- 4.2. Innovación abierta.
- 4.3. Design thinking y business model canvas.

5. Integración entre gestión de la calidad total, del conocimiento y la innovación

- 5.1. Relación entre distintos enfoques de gestión de la calidad y la gestión del conocimiento.
- 5.2. Principios de la gestión de la calidad y la gestión del conocimiento: similitudes y diferencias.
- 5.3. Modelos de gestión de la calidad total, aprendizaje e innovación. El modelo integrador de la EFQM.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	20,00	100
Tutories reglades	2,00	100
Seminaris	2,00	100
TOTAL	24,00	

METODOLOGIA DOCENT

MD1 - Clases teóricas lección magistral participativa

MD2 - Discusión de artículos (lecturas)

MD3 - Casos prácticos

MD9 - Debate o discusión dirigida

MD11 - Grupo de trabajo



En esta asignatura se utilizará regularmente el aula virtual (aulavirtual.uv.es) como medio de comunicación con los estudiantes, y en especial en lo referente a la facilitación de los materiales que se estime oportuno que los estudiantes posean (dispositivas, casos prácticos, lecturas complementarias, etc.) con el objeto de facilitar el eficaz desarrollo del proceso de aprendizaje. En cualquier caso, los alumnos deberán preparar la asignatura con el apoyo de la bibliografía recomendada para cada tema, la mayor parte de la cual se encuentra a su disposición en la biblioteca del Campus dels Tarongers de la Universitat de València. Los estudiantes trabajaran a lo largo de la asignatura varios ejercicios prácticos que, por lo general, combinarán preparación previa individual con trabajo en equipo durante las clases, y se completarán con la puesta en común y discusión colectiva. En las distintas sesiones se expondrán por el profesor (de modo participativo) los distintos temas y/o se trabajarán (con la participación activa de los alumnos) los ejercicios prácticos programados. El carácter teórico o práctico de cada una de las dos partes de las sesiones depende de cada día en concreto. En el aula virtual se pondrá a disposición de los estudiantes un documento con la planificación detallada de cada una de las sesiones (con indicación de los profesores encargados de cada sesión, la bibliografía detallada por temas, los ejercicios prácticos a desarrollar, etc.).

AVALUACIÓ

No se realizará una evaluación formal inicial del nivel formativo previo de los alumnos. No obstante, sí que se recabará información suficiente de los estudiantes por parte de los profesores, con el objeto de obtener un conocimiento adecuado del nivel formativo e interés por parte de cada estudiante en relación con los contenidos docentes de la asignatura. Con ello, el profesorado se esforzará por enfocar la asignatura del modo más oportuno para optimizar el aprendizaje de la materia por parte los estudiantes y la utilidad de la misma en su carrera profesional. La evaluación se realizará del siguiente modo:



- Examen escrito de carácter teórico-práctico. Este examen evaluará el grado de conocimiento del conjunto de la asignatura, y no exclusivamente la retención memorística de definiciones o apuntes de clase, en coherencia con lo que se ha definido anteriormente como el objeto del aprendizaje de los estudiantes. (La prueba escrita opcional prevista para el último día de clase será liberatoria del examen, en caso de que la misma sea superada.)
- Valoración del esfuerzo continuado del estudiante en esta asignatura, con su asistencia a las clases y su activa participación en las mismas, así como, si procede, la realización de trabajos y exposición de los mismos y la realización de prácticas y actividades complementarias. Evaluación continua no recuperable.

El examen es obligatorio. Tiene, como se ha descrito anteriormente, un carácter teórico-práctico, y supondrá un 40% de la nota final. La evaluación continua de la asistencia regular a las clases, participación activa en las mismas, así como de la realización y entrega de trabajos (individuales y grupales) y exposición de los mismos, supondrá un 60% de la nota final. En todo caso, existen unos requerimientos mínimos para aprobar la asignatura, consistentes en la superación, de modo independiente, del examen y de la evaluación continua. Por tanto, sólo se podrá optar a superar la asignatura si la calificación de cada una de estas dos partes (examen y evaluación continua) alcanza un nivel satisfactorio.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Barcelo(dir)(2001).Hacia una economia del conocimiento(ESIC)-PricewaterhouseCoopers,Madrid
- Martinez,J:F,Escribá.M.A,Lloria;M.B,Mendez,M.y Moreno-Luzón,M(2001)."Principios genéricos y específicos de la gestión de conocimiento:Análisis comparativo con los principios de la gestión de la Calidad Total".XI Congreso Nacional de ACEDE,Universidad de Zaragoza.
- Nonaka, I. y Takeuchi, H. (1999). La organización creadora de conocimiento. Cómo las compañías japonesas crean la dinámica de la innovación. Oxford University Press, México, D.F. Traducción del original en inglés (1995): The Knowledge-Creating Company, How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation, Oxford University Press.
- OCDE (2005). Manual de Oslo: Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación (3ª ed.). OCDE/EUROSTAT/Tragsa. Traducción del original en inglés (2005): Oslo Manual. Guidelines for collecting and interpreting innovation data (3rd ed.). OECD/EUROSTAT.
- Oltra, V. (2006). La gestión del conocimiento: fundamentos y aspectos básicos. En: Oltra, V., Tomás. J.V. y Tormo, G. (coordinador: Poler, R.). La gestión del conocimiento en la empresa: Conceptos, modelos y herramientas. (Cuadernos de Investigación en la Ingeniería, Vol. II.) Universidad Politécnica de Valencia. Ed. Marfil (pp. 7-62), Alcoy.



Complementàries

- Alegre, J. (2004). La gestión del conocimiento como motor de la innovación. Lecciones de la industria de alta tecnología para la empresa. Publicacions de la Universitat Jaume I, Castellón de la Plana
- Andreu, R. y Sieber, S. (1999). La gestión integral del conocimiento y del aprendizaje. *Economía Industrial*, 326: 63-72.
- Argyris, C. y Schön, D. (1996): *Organizational learning II: Theory, method, and practice*. Addison-Wesley, Reading, Massachusetts, EE.UU.
- Balbastre, F., Oltra, V., Martínez, J.F. y Moreno, M. (2002). Individual, group and organizational learning levels and their interactions: An integrative framework. *Management Research*, 1(3), pp. 253-267.
- Collinson, C. y Parcell, G. (2003). La gestión del conocimiento. Lecciones prácticas de una empresa líder. Paidós Empresa, Barcelona.
- Crossan, M.M., Lane, H.W. y White, R.E. (1999). An organizational learning framework: From intuition to institution. *Academy of Management Review*. Vol. 24, nº 3, pp. 522-537.