

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	43396
Name	Quality management, knowledge management and innovation
Cycle	Master's degree
ECTS Credits	3.0
Academic year	2023 - 2024

Study (s)

Degree	Center	Acad. Period	year
2154 - M.U. en Gestión de la Calidad 12-V.2	Faculty of Economics	1	Second term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
2154 - M.U. en Gestión de la Calidad 12-V.2	4 - Future trends in quality management	Obligatory

Coordination

Name	Department
FERRERAS MENDEZ, JOSE LUIS	105 - Business Administration 'Juan José Renau Piqueras'

SUMMARY

English version is not available

El dinámico, complejo y globalizado entorno económico y geopolítico actual requiere que las organizaciones del siglo XXI centren su atención en recursos distintos a los tradicionales, en especial ante la necesidad de innovación como motor de la eficacia organizativa (entendida ésta en un sentido amplio, aplicable a la empresa privada, administración pública, ONGs...). Es necesario optimizar, más allá de los recursos tangibles tradicionales (dinero, instalaciones, maquinaria, fuerza bruta de trabajo, etc.), los llamados “activos intangibles” (reputación e imagen social, proximidad al cliente, liderazgo de la dirección, compromiso y creatividad de los empleados, etc.). El *conocimiento*, denominador común de los activos intangibles, aparece como un recurso estratégico clave, y así constituye el motor del aprendizaje organizativo. Así mismo, en este tipo de entorno cobra una gran importancia estratégica la función de I+D+i y el desarrollo de competencias tecnológicas y de innovación, por lo que junto con una eficaz



gestión del conocimiento y la estimulación del aprendizaje para la generación de estas competencias, resulta clave la gestión de la tecnología y la innovación, así como las distintas opciones estratégicas en el terreno de la innovación.

En esta asignatura abordamos el estudio de los aspectos más relevantes de la gestión de conocimiento y la innovación y analizamos sus puntos de confluencia con la gestión de la calidad, tanto desde la perspectiva más general de conceptos, enfoques y principios, como la más aplicada de modelos concretos de implementación.

PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

Los conocimientos previos requeridos para cursar esta asignatura son los mismos que con carácter general se exigen para superar la selección previa a la realización de estos estudios

OUTCOMES

2154 - M.U. en Gestión de la Calidad 12-V.2

- Students should apply acquired knowledge to solve problems in unfamiliar contexts within their field of study, including multidisciplinary scenarios.
- Students should be able to integrate knowledge and address the complexity of making informed judgments based on incomplete or limited information, including reflections on the social and ethical responsibilities associated with the application of their knowledge and judgments.
- Students should communicate conclusions and underlying knowledge clearly and unambiguously to both specialized and non-specialized audiences.
- Students should demonstrate self-directed learning skills for continued academic growth.
- Capacidad para diseñar, implantar y mejorar continuamente un sistema de gestión de la calidad, ya sea en una empresa de producción como en una organización del sector servicios.
- Capacidad para desarrollar una actitud de crítica constructiva y de mejora continua hacia las prácticas y el funcionamiento de la organización.
- Saber cómo adaptar e integrar la política de calidad con la estrategia de negocios de la organización.
- Students should possess and understand foundational knowledge that enables original thinking and research in the field.
- Ser capaces de buscar, ordenar, analizar y sintetizar la información, seleccionando aquella que resulta pertinente para la toma de decisiones.



- Saber trabajar en equipo con eficacia y eficiencia.
- Ser capaces de tomar decisiones tanto individuales como colectivas en su labor profesional y/o investigadora.
- Be able to integrate new technologies in their professional and/or research work.
- Know how to write and prepare presentations to present and defend them later.
- Critically analyze both his/her work and that of the colleagues.
- Construir una actitud proactiva ante los posibles cambios que se produzcan en su labor profesional y/o investigadora.
- Integrar el sistema de gestión de calidad con el resto de sistemas de gestión de la organización (medioambiente, conocimiento, prevención de riesgos laborales).
- Aplicar el trabajo en equipo como mecanismo básico para la mejora continua del sistema de gestión de la calidad.
- Comprender los mecanismos que facilitan la innovación y la gestión del conocimiento en una organización.

LEARNING OUTCOMES

English version is not available

WORKLOAD

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theory classes	20,00	100
Tutorials	2,00	100
Seminars	2,00	100
TOTAL	24,00	

TEACHING METHODOLOGY

English version is not available

EVALUATION

English version is not available



REFERENCES

Basic

- Barcelo(dir)(2001).Hacia una economia del conocimiento(ESIC)-PricewaterhouseCoopers,Madrid
- Martinez,J:F,Escribá.M.A,Lloria;M.B,Mendez,M.y Moreno-Luzón,M(2001)."Principios genéricos y específicos de la gestión de conocimiento:Análisis comparativo con los principios de la gestión de la Calidad Total".XI Congreso Nacional de ACEDE,Universidad de Zaragoza.
- Nonaka, I. y Takeuchi, H. (1999). La organización creadora de conocimiento. Cómo las compañías japonesas crean la dinámica de la innovación. Oxford University Press, México, D.F. Traducción del original en inglés (1995): The Knowledge-Creating Company, How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation, Oxford University Press.
- OCDE (2005). Manual de Oslo: Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación (3ª ed.). OCDE/EUROSTAT/Tragsa. Traducción del original en inglés (2005): Oslo Manual. Guidelines for collecting and interpreting innovation data (3rd ed.). OECD/EUROSTAT.
- Oltra, V. (2006). La gestión del conocimiento: fundamentos y aspectos básicos. En: Oltra, V., Tomás. J.V. y Tormo, G. (coordinador: Poler, R.). La gestión del conocimiento en la empresa: Conceptos, modelos y herramientas. (Cuadernos de Investigación en la Ingeniería, Vol. II.) Universidad Politécnica de Valencia. Ed. Marfil (pp. 7-62), Alcoy.

Additional

- Alegre,J.(2004).La gestión del conocimiento como motor de la innovación.Lecciones de la industria de alta tecnología para la empresa.Publicacions de la Universitat Jaume I,Castellón de la Plana
- Andreu, R. y Sieber, S. (1999). La gestión integral del conocimiento y del aprendizaje. Economía Industrial, 326: 63-72.
- Argyris, C. y Schön, D. (1996): Organizational learning II: Theory, method, and practice. Addison-Wesley, Reading, Massachusetts, EE.UU.
- Balbastre, F., Oltra, V., Martínez, J.F. y Moreno, M. (2002). Individual, group and organizational learning levels and their interactions: An integrative framework. Management Research, 1(3), pp. 253-267.
- Collinson, C. y Parcell, G. (2003). La gestión del conocimiento. Lecciones prácticas de una empresa líder. Paidós Empresa, Barcelona.
- Crossan, M.M., Lane, H.W. y White, R.E. (1999). An organizational learning framework: From intuition to institution. Academy of Management Review. Vol. 24, nº 3, pp. 522-537.