

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	43389
Name	Economic dimension of quality
Cycle	Master's degree
ECTS Credits	2.0
Academic year	2023 - 2024

Study (s)

Degree	Center	Acad. Period
2154 - M.U. en Gestión de la Calidad 12-V.2	Faculty of Economics	1 First term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
2154 - M.U. en Gestión de la Calidad 12-V.2	3 - Methodologies and tools for quality	Obligatory

Coordination

Name	Department
AYUSO MOYA, AMPARO	44 - Accountancy
ESCRIBA MORENO, MARIA ANGELES	105 - Business Administration 'Juan José Renau Piqueras'

SUMMARY**English version is not available**

En el entorno económico actual, extremadamente exigente, resulta imprescindible disponer de herramientas de gestión que permita a la Dirección obtener información para la toma de decisiones, en pro de la optimización de la organización con el fin de alcanzar una mayor rentabilidad.

En este sentido, la incorporación de la dimensión económica reporta numerosas ventajas si se implementa en el marco de un sistema de gestión de calidad global. La gestión de la Calidad implica una gestión eficaz y eficiente de los recursos disponibles (humanos, equipos, materiales, información, etc.) lo que conlleva una mejor productividad y menores costes asociados.



Esta asignatura pretende poner de manifiesto la importancia de la visión económica de los sistemas de gestión. El alumno adquirirá los conocimientos necesarios para el futuro desarrollo de sistemas de gestión enfocados a la consecución de los resultados de la organización, a través de la implantación de herramientas y la interpretación de los sus resultados.

PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

Los conocimientos previos para cursar esta asignatura son los mismos que con caracter general se exigen para superar la selección previa a la realización de estos estudios.

OUTCOMES

2154 - M.U. en Gestión de la Calidad 12-V.2

- Students should apply acquired knowledge to solve problems in unfamiliar contexts within their field of study, including multidisciplinary scenarios.
- Students should be able to integrate knowledge and address the complexity of making informed judgments based on incomplete or limited information, including reflections on the social and ethical responsibilities associated with the application of their knowledge and judgments.
- Students should communicate conclusions and underlying knowledge clearly and unambiguously to both specialized and non-specialized audiences.



- Students should demonstrate self-directed learning skills for continued academic growth.
- Capacidad para poder aplicar y utilizar de manera eficaz y eficiente el control estadístico de procesos.
- Capacidad para diseñar, implantar y mejorar continuamente un sistema de gestión de la calidad, ya sea en una empresa de producción como en una organización del sector servicios.
- Capacidad para desarrollar una actitud de crítica constructiva y de mejora continua hacia las prácticas y el funcionamiento de la organización.
- Saber identificar y traducir a especificaciones de producto o servicio, según el caso, las necesidades y expectativas de los clientes de una organización.
- Students should possess and understand foundational knowledge that enables original thinking and research in the field.
- Ser capaces de buscar, ordenar, analizar y sintetizar la información, seleccionando aquella que resulta pertinente para la toma de decisiones.
- Saber trabajar en equipo con eficacia y eficiencia.
- Ser capaces de tomar decisiones tanto individuales como colectivas en su labor profesional y/o investigadora.
- Be able to integrate new technologies in their professional and/or research work.
- Know how to write and prepare presentations to present and defend them later.
- Critically analyze both his/her work and that of the colleagues.
- Construir una actitud proactiva ante los posibles cambios que se produzcan en su labor profesional y/o investigadora.
- Aplicar el trabajo en equipo como mecanismo básico para la mejora continua del sistema de gestión de la calidad.
- Aplicar la gestión basada en procesos usando el diseño de indicadores, el análisis de la información, y herramientas para la toma de decisiones y mejora continua.
- Construir e interpretar herramientas para la medición de la satisfacción del cliente de una organización.
- Medir y estimar los costes de calidad y no calidad de una organización, así como proponer estrategias para su mejora.
- Conocer y comprender la aplicación de algunas metodologías organizativas como las 5S o el 6Sigma y su vinculación con la gestión de la calidad.

LEARNING OUTCOMES

English version is not available

**WORKLOAD**

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theory classes	12,00	100
Tutorials	4,00	100
Seminars	4,00	100
TOTAL	20,00	

TEACHING METHODOLOGY**English version is not available****EVALUATION****English version is not available****REFERENCES****Basic**

- Alvarez Lopez J.; Amat, O.; Balada, T.; Blanco, F.; Castelló, E.; Lizcano, J.; Ripoll, V. (1995): Contabilidad de gestión avanzada: planificación, control, y experiencias prácticas "MCGraw Hill. Capítulo 11: "Medición y evaluación de los costes de calidad y de no calidad"
- Amat, O. (1992): "Costes de calidad y de no calidad". EADA Gestión. Barcelona.
- Asociación Española de Calidad (AEC) (1991): Costes de Calidad. Sección de Automoción. Madrid.
- AECA (1995): Costes de Calidad. Documento sobre principios de Contabilidad de Gestión nº 11. Madrid
- AECA (2000) : Indicadores de gestión para las entidades públicas. Comisión de contabilidad de Gestión Documento nº 16. Madrid
- AECA (2002) : Indicadores para la gestión empresarial Comisión de contabilidad de gestión documento nº. 17. Madrid
- AECA (2006): Un sistema de indicadores de gestión para los ayuntamientos. Comisión de Contabilidad de Gestión. Documento nº. 26. Madrid.
- Campanella, J. (1992): Principios de los Costes de la Calidad. Comité de costes de la calidad. ASQC. Ediciones Díaz de Santos. Madrid.
- Dale, B.G. & Plunkett, J.J. (1993): Los costos en la calidad. Grupo Editorial Iberoamericana. Mexico.
- Harrington, H.J. (1990): El coste de la mala calidad. Díaz de Santos, S.A. Madrid.
- Sáez Torrecilla, A.; Fernández, A.; Gutiérrez, G. (1994): Contabilidad de costes y contabilidad de gestión. Volumen 2. Mcgrawhill. Capítulo 29: La gestión de la calidad y de los costes con ella relacionados.



-
- UNE 66175:2003: Sistemas de Gestión de la calidad: Guía para la implantación de sistemas de indicadores. AENOR. Madrid.
- Kaplan, R. & Norton, D. (1999): Cuadro De Mando Integral: The Balanced Scorecard Editorial Gestion 2000.
-
- AENOR (2003) UNE 66175 "Guía para la implantación de sistemas de indicadores". Madrid
-

Additional

- AECA, monografías (1997) Costes y Gestión de Calidad, experiencias sectoriales. Coord. Rodriguez, R. Monografías AECA, Madrid, p. 83-102.
- Amat, J.M. y Amat, O. (1994): La Contabilidad de Gestión Actual: Nuevos Desarrollos. (Coord.) AECA. Madrid.
- American Society for Quality Control ASQC y Campanella, J. (1990): Principles of Quality Costs. Principles, Impletation, and Use. 2nd edicion, ASQC Quality Press. Milwaukee.
- Ayuso Moya, A. (2000). La elección de los modelos de costes de calidad: un análisis cualitativo. En Situación y Tendencias de la Contabilidad de Gestión en el ámbito Iberoamericano. AECA monografías, Madrid, Cap.13.p.137-158. ISBN: 84-89959-31-5.
- Ayuso Moya, A. (2000): Programa para la Gestión de la Calidad. PQM. Módulo 3: Costes Totales de calidad. Colección Iniciativas. Ediciones Bernia, S.L. I.S.B.N.:87-95295-03-2
- Ayuso Moya, A. y Ripoll Feliu, V. (1996): La gestión de la calidad como factor estratégico: desarrollo de una investigación empírica. V Congreso Internacional de Costos. Acapulco, México.
- Ayuso Moya, A. y Ripoll Feliu, V. (1998): Análisis de la implantación de los sistema de costes de calidad y no calidad en las empresas de la comunidad valenciana. IV Jornada de trabajo sobre contabilidad de costes y de gestión. Universitat Jaume I. Castellón. Asepuc. Noviembre. . ISBN: 84-89352-12-7
-