

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	43373
Nombre	Instrumentos para el conocimiento y la intervención
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2153 - Máster Universitario en Género y Políticas de Igualdad	Facultad de Ciencias Sociales	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
2153 - Máster Universitario en Género y Políticas de Igualdad	9 - Mujer y trabajo	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
ARBIOL GONZALEZ, CLARA	100 - Didáctica y Organización Escolar

RESUMEN

Esta asignatura forma parte de la materia “Mujer y trabajo”. Tiene un total de 6 créditos y contempla las siguientes perspectivas disciplinares: Economía y Sociología.

Tiene carácter cuatrimestral, impartándose en el 2º cuatrimestre.

Dado el carácter multidisciplinar de esta asignatura, se prestará una atención personalizada al alumnado procedente de áreas disciplinares diferentes de las directamente relacionadas con esta asignatura.

CONOCIMIENTOS PREVIOS



Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No hay requisitos específicos. Se recomienda la adquisición previa por el alumnado de conocimientos básicos acerca de las relaciones de género, cultura y sociedad.

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

2153 - Máster Universitario en Género y Políticas de Igualdad

- Habilidades para seleccionar bibliografía e información relevantes, tanto en los recursos de soporte en papel (a través de la biblioteca y hemeroteca) como en búsquedas en internet y acceso a bibliotecas virtuales.
- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Ser capaces de obtener y de seleccionar la información y las fuentes relevantes para la resolución de problemas, elaboración de estrategias y asesoramiento a clientes.
- Elaborar y manejar los escritos, informes y procedimientos de actuación más idóneos para los problemas suscitados.
- Adquirir los instrumentos para poder planificar, ordenar y encauzar actividades de manera que se eviten en lo posible los imprevistos, se prevean y minimicen los eventuales problemas y se anticipen sus soluciones.
- Contemplar en conjunto y tener en cuenta los distintos aspectos y las implicaciones en los distintos aspectos de las decisiones y opciones adoptadas, sabiendo elegir o aconsejar las más convenientes dentro de la ética, la legalidad y los valores de la convivencia social.



- Saber trabajar en equipos multidisciplinares reproduciendo contextos reales y aportando y coordinando los propios conocimientos con los de otras ramas e intervinientes.
- Participar en debates y discusiones, dirigirlos y coordinarlos y ser capaces de resumirlos y extraer de ellos las conclusiones más relevantes y aceptadas por la mayoría.
- Utilizar las distintas técnicas de exposición -oral, escrita, presentaciones, paneles, etc- para comunicar sus conocimientos, propuestas y posiciones.
- Proyectar sobre problemas concretos sus conocimientos y saber resumir y extraer los argumentos y las conclusiones más relevantes para su resolución.
- Ser capaces de integrarse en equipos, tanto en función de directivos o coordinadores como en funciones específicas acotadas y en funciones de apoyo al propio equipo o a otros.
- Conocer y usar con fluidez las categorías, prescripciones y procedimientos relevantes para cada caso y sus antecedentes y soluciones más significativas.
- Conocer las metodologías cualitativas para la comprensión y el diagnóstico de la realidad de las mujeres.
- Analizar la organización social del trabajo: trabajo productivo, trabajo reproductivo.
- Conocer normas jurídicas reguladoras del ámbito laboral desde la perspectiva de género.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

Al finalizar esta materia el alumnado será capaz de:

- Realización de análisis utilizando los indicadores
- Poseer destrezas en la realización e interpretación de los discursos que emergen de las técnicas cualitativas.
- Tener capacidades para la utilización de la información existente en la red.
- Construir formatos para campañas informativas en la Red.
- Manejo de Chat on line.
- Dinamización de Foros.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1.

- Elaboración de indicadores para el análisis de la situación de las mujeres.
- Metodologías cualitativas para la comprensión y el diagnóstico de la realidad de las mujeres.
 1. Introducción. Fuentes estadísticas y conceptos básicos para la elaboración de indicadores
 2. Instrumentos cuantitativos: indicadores clave para el conocimiento del mercado laboral
 3. Cuantificación de la aportación del trabajo no remunerado a la riqueza nacional



4. Instrumentos de intervención: la estrategia europea del empleo en España
5. El diseño de la Investigación cualitativa
6. La entrevista en profundidad
7. Historias de vida
8. El grupo de discusión
9. Teorías Feministas de la Tecnología: Evolución y principales debates. Núria Vergés Bosch

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	60,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	6,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	17,00	0
Elaboración de trabajos individuales	17,00	0
Estudio y trabajo autónomo	22,00	0
Lecturas de material complementario	3,00	0
Preparación de actividades de evaluación	12,00	0
Preparación de clases de teoría	8,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	5,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

El máster está organizado en diferentes módulos y asignaturas que irán activándose en la red progresivamente. Para ello al inicio del máster se comunicará cual es el cronograma secuenciado de las asignaturas en el que se dispondrá de los materiales y se encontraran activos los ejercicios de evaluación de la asignatura.

Las personas matriculadas en el máster disponen de un material en red que puede imprimirse para su estudio.

Disponen asimismo de una tutoría telemática en la que las personas matriculadas y las profesoras responsables de la asignatura establecen una relación individualizada. Las profesoras comunicarán al principio de activar la asignatura cuál es su horario de tutoría.

En el Máster existen dos tipos de Foros.

El primero es un Foro Específico de la asignatura sobre los materiales y otras cuestiones de interés relacionadas con las materias que puedan producirse durante el tiempo activo en red. Las profesoras de otras asignaturas tienen la posibilidad de intervenir en todos los foros que deseen, dándose de alta en el mismo, de este modo pueden producirse debates multidisciplinares.



El segundo Foro es general y se ha diseñado para promover la participación de las personas vinculadas al Máster. En él pueden tratarse cuestiones generales de funcionamiento y coordinación, así como comunicar avisos o eventos de interés.

En todas las materias pueden plantearse Chat puntuales. En su caso, se acordará su horario al activar la asignatura.

EVALUACIÓN

- Realización de tareas específicas.
- Participación en foros on-line.

REFERENCIAS

Básicas

- Amezcua, M. y Gálvez Toro, A. (2002) Los modos de análisis en investigación cualitativa en salud: perspectiva crítica y reflexiones en voz alta. Rev. Esp. Salud Pública; 76: 423-436 N.º 5 - Septiembre- Octubre 2002.
- García Ferrando, M., Ibáñez, J. y Alvira, F. (Ed.) (1990): El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación, Ed. Alianza Universidad, Madrid, (e.o. 1986, última ed. 1994)
- Ibáñez, J. (1979): Más allá de la sociología. El grupo de discusión: técnica y crítica, Ed. Siglo XXI. Madrid.
- Marrades, A. y Serra, I. (2013) La violencia de género en la población de mujeres inmigrantes. Editorial Tirant lo Blanch monografías, Valencia
- Moltó, M. L. (2000), Las políticas de empleo desde la perspectiva de género. Colección Año 2468, Proyecto NOW, Universidad Jaume I de Castellón, Volumen 11, 2000: 70-90.
- Moltó, M.L. y Uriel, E. (2008). El trabajo doméstico cuenta: Las Cuentas de los Hogares en España 1996 y 2003. Estudios de la Fundación nº 33. Serie Economía y Sociedad. Fundación de las Cajas de Ahorros. Madrid.
- Moltó, M.L. y Uriel, E. (2007). ¿Cuánto vale el trabajo doméstico en España?. Cuadernos de Información Económica nº 200, septiembre/octubre 2007: 47-69. Fundación de las Cajas de Ahorros.
- Negre, P. (1988): La prostitución popular: relatos de vida. Fundación Caixa de Pensions. Barcelona.
- Sánchez, M.J. y Serra, I. (coord.)Ellas se van .Mujeres inmigrantes en EEUU y España. UNAM de México. Instituto de Investigaciones Sociales, México.
- Sanz González, V. (2006), Las tecnologías de la información desde el punto de vista de género: posturas y propuestas desde el feminismo, Isegoría 34: 193-208.
- Serra, I. y El Khamsi, R. (2013) Voces de las mujeres inmigrantes magrebíes en Sánchez, M.J. y Serra, I. (coord.)Ellas se van .Mujeres inmigrantes en EEUU y España. UNAM de México. Instituto de Investigaciones Sociales, México, pp 569-611
- Valles, M. S. (2007) Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Editorial Síntesis, Madrid.