

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	43364
Nom	Gènere i comunicació
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2153 - M.U. Gènere i Polítiques d'Igualtat 12-V.2	Facultat de Ciències Socials	1	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2153 - M.U. Gènere i Polítiques d'Igualtat 12-V.2	3 - Relacions de gènere, comunicació i interculturalitat	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
COLAIZZI, GIULIANA	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

Esta asignatura forma parte de la materia “Relaciones de género, comunicación e interculturalidad”. Tiene un total de 6 créditos y contempla las siguientes perspectivas disciplinares: Filología y Comunicación Audiovisual.

Tiene carácter cuatrimestral, impartándose en el 2º cuatrimestre.

Dado el carácter multidisciplinar de esta asignatura, se prestará una atención personalizada al alumnado procedente de áreas disciplinares diferentes de las directamente relacionadas con esta asignatura.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No hay requisitos específicos. Se recomienda la adquisición previa por el alumnado de conocimientos básicos acerca de las relaciones de género, cultura y sociedad.

COMPETÈNCIES

2153 - M.U. Gènere i Polítiques d'Igualtat 12-V.2

- Capacitat per entendre i qüestionar el poder de la imatge quant a la naturalització dels estereotips de gènere i a la configuració desigual de l'imaginari sociosexual contemporani.
- Potenciar el coneixement i el maneig de distintes teories (teories de la comunicació, teories feministes postestructuralistes, teoria psicoanalítica) per a l'anàlisi del discurs.
- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d'aprenentatge que els permeten continuar estudiant d'una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Ser capaços d'obtenir i de seleccionar la informació i les fonts rellevants per a la resolució de problemes, elaboració d'estratègies i assessorament a clients.
- Elaborar i manejar els escrits, informes i procediments d'actuació més idonis per als problemes suscitats.
- Adquirir els instruments per a poder planificar, ordenar i canalitzar activitats de manera que s'eviten en la mesura que es puga els imprevistos, es prevegen i minimitzen els eventuais problemes i s'anticipen les seues solucions.
- Contemplar en conjunt i tenir en compte els diferents aspectes i les implicacions en els diferents aspectes de les decisions i opcions adoptades, sabent triar o aconsellar les més convenients dins de l'ètica, la legalitat i els valors de la convivència social.



- Saber treballar en equips multidisciplinaris reproduint contextos reals i aportant i coordinant els propis coneixements amb els d'altres branques i intervinents.
- Participar en debats i discussions, dirigir-los i coordinar-los i ser capaços de resumir i extreure'n les conclusions més rellevants i acceptades per la majoria.
- Utilitzar les diferents tècniques d'exposició-oral, escrita, presentacions, panells, etc-per comunicar els seus coneixements, propostes i posicions.
- Projectar sobre problemes concrets els seus coneixements i saber resumir i extractar els arguments i les conclusions més rellevants per a la seva resolució.
- Ser capaços d'integrar-se en equips, tant en funció de directius o coordinadors com a funcions específiques acotades i en funcions de suport al propi equip o altres.
- Conèixer i utilitzar amb fluïdesa les categories, prescripcions i procediments rellevants per a cada cas i els seus antecedents i solucions més significatives.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Al finalitzar esta materia el alumnado será capaz de:

- Analizar críticamente el flujo visual que, cada día más, marca y caracteriza la sociedad contemporánea (sea como artefacto artístico, sea como prensa escrita, informativo, spot publicitario, film, documental televisivo, programa de 'puro' entretenimiento, texto virtual, etc.).
- Establecer relaciones entre lenguaje verbal y no verbal mediante un acercamiento a la dimensión más específicamente tecnológica de la praxis comunicativa (supuestamente, o tradicionalmente, más alejada de la experiencia de lo 'femenino').
- Entender y cuestionar el poder de la imagen en cuanto a la naturalización de los estereotipos de género y a la configuración desigual del imaginario socio-sexual contemporáneo.
- Potenciar el conocimiento y el manejo de distintas teorías (teorías de la comunicación, teorías feministas post-estructuralistas, teoría psicoanalítica) para el análisis del discurso.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1.

2.



3.

4.

5.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	45,00	100
Seminaris	15,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	6,00	0
Elaboració de treballs en grup	17,00	0
Elaboració de treballs individuals	17,00	0
Estudi i treball autònom	22,00	0
Lectures de material complementari	3,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	12,00	0
Preparació de classes de teoria	8,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	5,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia a aplicar en esta asignatura se basa en la exposició de los contenidos teóricos mediante los medios adecuados de apoyo a la lección magistral (proyección en power point, uso de documentación, etc.), así como en la participación activa de las personas participantes para desarrollar una adecuada comprensión de los contenidos, por medio de una comunicación entre el alumnado y entre el alumnado y profesorado.

Para un mayor aprovechamiento de la presentación de los contenidos en clase por parte de la profesora responsable de la materia, se requiere haber realizado previamente la preparación de la clase por parte del alumnado, de acuerdo con el volumen de trabajo indicado en el apartado 7 de esta guía. Se facilitará un dossier, que se encuentra disponible en el aula virtual. Las clases serán seguidas por tutorías personalizadas, que servirán para la preparación de un único trabajo interdisciplinar de la asignatura, con uno o varios borradores del mismo.



El Aula Virtual de la Universidad de Valencia se utilizará para difundir materiales en formato electrónico así como para comunicar al alumnado actividades complementarias de interés general.

La parte teórica de la asignatura se verá complementada con una parte práctica, en la que el alumnado podrá manejar en la práctica los conceptos expuestos en la teoría. Para ello, se realizarán ejercicios prácticos individuales y de grupo, análisis de casos y buenas prácticas, etc.

En definitiva, la metodología a seguir integrará:

- Clases teóricas y prácticas en el aula.
- Tutorías personalizadas individuales y/o en pequeños grupos para la elaboración de los ensayos a realizar.
- Orientación y seguimiento de la participación en actividades complementarias.

AVALUACIÓ

- Asistencia a las clases como requisito indispensable para ser evaluado, debiendo cubrirse un mínimo del 80 por 100 de sesiones. Por debajo de ese mínimo, y salvo causas justificadas, el alumnado no será evaluado, figurando en acta como no presentado.
- Evaluación basada en un trabajo presentado por escrito (extensión mínima 12 páginas, espacio 1,5 y letra 12).

REFERÈNCIES

Bàsiques

- ALONSO, S.(2001) Música, literatura y semiosis, Madrid, Biblioteca.
- COLAIZZI, G. ed. (1995), Feminismo y teoría fílmica, Valencia, Episteme, 1995.
- COLAIZZI, G. (2007) La pasión del significante. Teoría de género y cultura visual, Madrid, Biblioteca nueva, 2007.
- KAPLAN, E. A. (1998), Las mujeres y el cine. A ambos lados de la cámara. Madrid, Cátedra/Univ. de Valencia, 1998, Col. Feminismos.
- KHUN, A.,(1991) Cine de mujeres, Feminismo y cine, Madrid, Cátedra, 1991.
- LAURETIS, De, T. (1992) Alicia ya no. Feminismo, Semiótica, Cine. Madrid, Cátedra.
- LAURETIS, De, T. (2000), Diferencias, Madrid, Horas y horas.
- MULVEY, L. (1988) Placer visual y cine narrativo, Valencia, Instituto de Cine y RTV, serie Working Papers, 1988.
- Slavoj Zizek, La política de la diferencia sexual, Valencia, Episteme, 1997.



- ZECCHI, B. La pantalla sexuada, Madrid, Cátedra/Universitat de València, 2014

Complementàries

- ARMSTRONG, N. (1992) Deseo y ficción doméstica. Hacia una historia política de la novela. Madrid, Cátedra, 1992.
- BLUNNING, T. (2011), El triunfo de la música, Barcelona, Acantilado.
- BUTLER, J. (2001), El género en disputa. Feminismo y la subversión de la identidad, México, Paidós/PUEG.
- BUTLER, J. (2006),, Deshacer el género, Paidós Ibérica, 2006, 2001.
- FOUCAULT M. (1982) Historia de la sexualidad, Vol. 1º.: La voluntad de saber, Mexico D.F., Siglo XXI.
- HUYSEN, A. (2002), Después de la gran división. Modernismo, cultura de masas, posmodernismo, Adriana Hidalgo, Buenos Aires.
- LAURETIS, De, T. (1992) Alicia ya no. Feminismo, Semiótica, Cine. Madrid, Cátedra.
- LAURETIS, De, T. Teresa de Lauretis, El sujeto de la fantasía, en Feminismo y teoría fílmica, G. Colaizzi ed., Valencia, Eutopías, 1995.
- GUERRERO J, El género musical en la música popular: algunos problemas para su caracterización, en Trans. Revista transcultural de música 16 (2012)