FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	43364
Nombre	Género y comunicación
Ciclo	Máster
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
2153 - M.U. en Género y Políticas de Igualdad 12-V.2	Facultad de Ciencias Sociales	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
2153 - M.U. en Género y Políticas de Igualdad 12-V.2	3 - Relaciones de género, comunicación e interculturalidad	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
COLAIZZI, GIULIANA	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

RESUMEN

Esta asignatura forma parte de la materia “Relaciones de género, comunicación e interculturalidad”. Tiene un total de 6 créditos y contempla las siguientes perspectivas disciplinares: Filología y Comunicación Audiovisual.

Tiene carácter cuatrimestral, impartiéndose en el 2º cuatrimestre.

Dado el carácter multidisciplinar de esta asignatura, se prestará una atención personalizada al alumnado procedente de áreas disciplinares diferentes de las directamente relacionadas con esta asignatura.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No hay requisitos específicos. Se recomienda la adquisición previa por el alumnado de conocimientos básicos acerca de las relaciones de género, cultura y sociedad.

COMPETENCIAS

2153 - M.U. en Género y Políticas de Igualdad 12-V.2

- Capacidad para entender y cuestionar el poder de la imagen en cuanto a la naturalización de los estereotipos de género y a la configuración desigual del imaginario socio-sexual contemporáneo.
- Potenciar el conocimiento y el manejo de distintas teorías (teorías de la comunicación, teorías feministas post-estructuralistas, teoría psicoanalítica) para el análisis del discurso.
- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los/las estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Ser capaces de obtener y de seleccionar la información y las fuentes relevantes para la resolución de problemas, elaboración de estrategias y asesoramiento a clientes.
- Elaborar y manejar los escritos, informes y procedimientos de actuación más idóneos para los problemas suscitados.
- Adquirir los instrumentos para poder planificar, ordenar y encauzar actividades de manera que se eviten en lo posible los imprevistos, se prevean y minimicen los eventuales problemas y se anticipen sus soluciones.

- Contemplar en conjunto y tener en cuenta los distintos aspectos y las implicaciones en los distintos aspectos de las decisiones y opciones adoptadas, sabiendo elegir o aconsejar las más convenientes dentro de la ética, la legalidad y los valores de la convivencia social.
- Saber trabajar en equipos multidisciplinares reproduciendo contextos reales y aportando y coordinando los propios conocimientos con los de otras ramas e intervinientes.
- Participar en debates y discusiones, dirigirlos y coordinarlos y ser capaces de resumirlos y extraer de ellos las conclusiones más relevantes y aceptadas por la mayoría.
- Utilizar las distintas técnicas de exposición -oral, escrita, presentaciones, paneles, etc- para comunicar sus conocimientos, propuestas y posiciones.
- Proyectar sobre problemas concretos sus conocimientos y saber resumir y extractar los argumentos y las conclusiones más relevantes para su resolución.
- Ser capaces de integrarse en equipos, tanto en función de directivos o coordinadores como en funciones específicas acotadas y en funciones de apoyo al propio equipo o a otros.
- Conocer y usar con fluidez las categorías, prescripciones y procedimientos relevantes para cada caso y sus antecedentes y soluciones más significativas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta materia el alumnado será capaz de:

- Analizar críticamente el flujo visual que, cada día más, marca y caracteriza la sociedad contemporánea (sea como artefacto artístico, sea como prensa escrita, informativo, spot publicitario, film, documental televisivo, programa de 'puro' entretenimiento, texto virtual, etc.).

- Establecer relaciones entre lenguaje verbal y no verbal mediante un acercamiento a la dimensión más específicamente tecnológica de la praxis comunicativa (supuestamente, o tradicionalmente, más alejada de la experiencia de lo 'femenino').

- Entender y cuestionar el poder de la imagen en cuanto a la naturalización de los estereotipos de género y a la configuración desigual del imaginario socio-sexual contemporáneo.

- Potenciar el conocimiento y el manejo de distintas teorías (teorías de la comunicación, teorías feministas post-estructuralistas, teoría psicoanalítica) para el análisis del discurso.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Tema 1

Comunicación y sociedad. Lenguaje, discurso, relato. Significación, significado y sentido. Semiosis e interpretación. Semiótica y teoría del discurso. Modelos comunicativos. Subjetividad y biopolítica. Formas de interpelación y tecnologías del yo. La Historia de la sexualidad. Del sistema sexo/géneo al género como tecnología e instancia de la ideología. El problema del género como diferencia sexual.

2. Tema 2

La critica a la "política de la identidad" y a la "metafísica de la sustancia" de Judith Butler. El género como dispositivo semiótico-discursivo. Hipótesis represiva y despliegue de la sexualidad. Logos y subiectum.La construcción del sujeto moderno como sujeto sexualizado. El cuerpo como enunciado. El lenguaje del cuerpo. Politicización de la sexualidad y biopolítica. De Robinson Crusoe (D. Defoe, 1719) y Pamela (R. Richardson, 1740) a The Yellow Wallpaper (C. Perkins Gilman, 1892); Working Girls (Chicas de Nueva York, Lizzie Borden, 1986).

3. Tema 3

El deseo en el lenguaje. La trayectoria/relato edípico. Edipo positivo y negativo. La narración en el cine. Cine narrativo y placer visual. Máquina(s) de visión y sexualidad. Marnie la ladrona (Alfred Hitchcock, 1964) . Representación y poder. La fetichización del cuerpo femenino. La mujer como representación/denegación de la castración. Peeping Tom (El fotógráfo del pánico, Michael Powell, 1960).

4. Tema 4

Otro(s) deseo(s) en el lenguaje. La puesta en cuestión del paradigma narrativo. La des/estetización del cuerpo femenino. Jeanne Dilman, 23 Quai Du Commerce, 1080 Bruxelles (Chantal Akerman, 1975), Amy! (Laura Mulvey/Peter Wollen, 1980), Encuentro entre dos reinas (Cecilia Barriga, 1991), Barbie también puede estar triste (Albertina Carri, 2001), La vida secreta de las palabras, (Isabel Coixet, 2005), Tots volem el millor per a ella (Mar Coll, 2013).

5. Tema 5

Representaciones de género en la cultura popular contemporánea. Discursos subversivos, sexualidad y ruptura del canon. Margarita y el lobo (Cecilia Bartolomé, 1969), La petición (Pilar Miró, 1975), Touch Me Not (Adina Pintilie, 2018). Las niñas (Pilar Palomero, 2020). De los géneros clásicos a las reescrituras posmodernas. Melodrama y maternidad en la ficción televisiva. Mildred Pierce (Todd Haynes, HBO, 2011), Killing Eve (2018-2022, BBC).

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	45,00	100
Seminarios	15,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	6,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	17,00	0
Elaboración de trabajos individuales	17,00	0
Estudio y trabajo autónomo	22,00	0
Lecturas de material complementario	3,00	0
Preparación de actividades de evaluación	12,00	0
Preparación de clases de teoría	8,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	5,00	0
TOTAL	**150,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología a aplicar en esta asignatura se basa en la exposición de los contenidos teóricos mediante los medios adecuados de apoyo a la lección magistral (proyección en power point, uso de documentación, etc.), así como en la participación activa de las personas participantes para desarrollar una adecuada comprensión de los contenidos, por medio de una comunicación entre el alumnado y entre el alumnado y profesorado.

Para un mayor aprovechamiento de la presentación de los contenidos en clase por parte de la profesora responsable de la materia, se requiere haber realizado previamente la preparación de la clase por parte del alumnado, de acuerdo con el volumen de trabajo indicado en el apartado 7 de esta guía. Se facilitará un dossier, que se encuentra disponible en el aula virtual. Las clases serán seguidas por tutorías personalizadas, que servirán para la preparación de un único trabajo interdisciplinar de la asignatura, con uno o varios borradores del mismo.

El Aula Virtual de la Universidad de Valencia se utilizará para difundir materiales en formato electrónico así como para comunicar al alumnado actividades complementarias de interés general.

La parte teórica de la asignatura se verá complementada con una parte práctica, en la que el alumnado podrá manejar en la práctica los conceptos expuestos en la teoría. Para ello, se realizarán ejercicios prácticos individuales y de grupo, análisis de casos y buenas prácticas, etc.

En definitiva, la metodología a seguir integrará:

- Clases teóricas y prácticas en el aula.
- Tutorías personalizadas individuales y/ó en pequeños grupos para la elaboración de los ensayos a realizar.
- Orientación y seguimiento de la participación en actividades complementarias.

EVALUACIÓN

- Asistencia a las clases como requisito indispensable para ser evaluado, debiendo cubrirse un mínimo del 80 por 100 de sesiones. Por debajo de ese mínimo, y salvo causas justificadas, el alumnado no será evaluado, figurando en acta como no presentado.

- Evaluación basada en un trabajo presentado por escrito (extensión mínima 12 páginas, espacio 1,5 y letra 12).

REFERENCIAS

Básicas

- ALONSO, S.(2001) Música, literatura y semiosis, Madrid, Biblioteca.
  COLAIZZI, G. ed. (1995), Feminismo y teoría fílmica, Valencia, Episteme, 1995.
  COLAIZZI, G. (2007) La pasión del significante. Teoría de género y cultura visual, Madrid, Biblioteca nueva, 2007.
  KAPLAN, E. A. (1998), Las mujeres y el cine. A ambos lados de la cámara. Madrid, Cátedra/Univ. de Valencia, 1998, Col. Feminismos.
  KHUN, A.,(1991) Cine de mujeres, Feminismo y cine, Madrid, Cátedra, 1991.
  LAURETIS, De, T. (1992) Alicia ya no. Feminismo, Semiótica, Cine. Madrid, Cátedra.
  LAURETIS, De, T. (2000), Diferencias, Madrid, Horas y horas.
  MULVEY, L. (1988) Placer visual y cine narrativo, Valencia, Instituto de Cine y RTV, serie Working Papers, 1988.
  Slavoj Zizek, La política de la diferencia sexual, Valencia, Episteme, 1997.
- ZECCHI, B. La pantalla sexuada, Madrid, Cátedra/Universitat de València, 2014

Complementarias

- ARMSTRONG, N. (1992) Deseo y ficción doméstica. Hacia una historia política de la novela. Madrid, Cátedra, 1992.
  BLUNNING, T. (2011), El triunfo de la música, Barcelona, Acantilado.
  BUTLER, J. (2001), El género en disputa. Feminismo y la subversión de la identidad, México, Paidós/PUEG.
  BUTLER, J. (2006),, Deshacer el género, Paidós Ibérica, 2006, 2001.
  FOUCAULT M. (1982) Historia de la sexualidad, Vol. 1º.: La voluntad de saber, Mexico D.F., Siglo

XXI.

HUYSSEN, A. (2002), Después de la gran división. Modernismo, cultura de masas, posmodernismo, Adriana Hidalgo, Buenos Aires.

LAURETIS, De, T. (1992) Alicia ya no. Feminismo, Semiótica, Cine. Madrid, Cátedra.

LAURETIS, De, T. Teresa de Lauretis, El sujeto de la fantasía, en Feminismo y teoría fílmica, G. Colaizzi ed., Valencia, Eutopías, 1995.

- GUERRERO J, El género musical en la música popular: algunos problemas para su caracterización, en Trans. Revista trascultural de música 16 (2012)