VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Guia Docent
43290 Pràctiques de disseny de continguts en empreses

FITXA IDENTIFICATIVA

Dades de l'Assignatura

Codi	43290
Nom	Pràctiques de disseny de continguts en empreses
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	10.0
Curs acadèmic	2021 - 2022

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2149 - M.U.Continguts i Formats Audiovisuals 12-V.2	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Anual

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2149 - M.U.Continguts i Formats Audiovisuals 12-V.2	8 - Pràctiques de disseny de continguts en empreses	Pràct. Externes

Coordinació

Nom	Departament
FRANCES DOMENECH, MIQUEL	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

Aquest mòdul té com a objecte que l'alumnat duga a terme pràctiques en empreses audiovisuals en l'àmbit del disseny i del desenvolupament de projectes. Això comporta la participació en els diferents processos de la producció audiovisual, des de la guionització a l'elaboració del pla de producció, tant en projectes lineals i interactius. Així mateix, les pràctiques contemplen el treball amb el pressupost, els recursos humans i recursos tècnics. L'alumnat participa, en funció de l'perfil de la pràctica, dels processos de gestió, producció, gravació i edició de projectes audiovisuals, així com en les tasques de maquetació, màrqueting i promoció dels productes audiovisuals.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

És preferible tindre coneixements audiovisuals a nivell pràctic. Si l'alumne no els tinguera, durant els primers mesos de l'màster els adquiriria per a acudir a l'empresa en el segon període de pràctiques amb els coneixements bàsics ja adquirits. Així mateix, s'intenta adequar el perfil de la pràctica a les capacitats de l'alumnat.

COMPETÈNCIES

2149 - M.U.Continguts i Formats Audiovisuals 12-V.2

- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d?estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d?integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d?una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l?aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants posseïsquen les habilitats d?aprenentatge que els permeten continuar estudiant d?una forma que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.
- Dotar de les ferramentes necessàries per a la integració laboral en l'àmbit dels continguts i formats audiovisuals.
- Adquirir les competències acadèmiques i professionals convenients en l'àmbit de la creació, disseny i desenrotllament de continguts audiovisuals per a la multidifusión digital.
- Identificar els segments estratègics de la indústria audiovisual en un context d'innovació constant en la societat de la informació.
- Analitzar i interpretar els nous llenguatges mediàtics associats a la multidifusión digital.
- Conéixer els projectes i estudis de busca de noves tendències creatives de formats i continguts audiovisuals, en la producció i el consum, dins del procés de convergència mediàtica de l'era digital.
- Administrar les destreses adquirides en la projecció i construcció d'un disseny curricular coherent.
- Integrar els continguts teòrics relacionats amb els llenguatges mediàtics utilitzats en el flux comunicatiu de continguts i formats audiovisuals de la societat de la informació en la praxi professional.
- Integrar les tecnologies d'adquisició, edició, difusió i interactives pròpies de l'era digital en el disseny i producció de nous continguts i formats audiovisuals.

- Crear continguts i dissenyar formats audiovisuals lineals y/o interactius per al nou espai de la comunicació digital.
- Dominar les diferents fases d'elaboració d'una producció audiovisual i els estils de realització de projectes en els nou espai audiovisual.
- Crear i desenrotllar programes pilot per a la gènesi de nous formats mediàtics.
- Analitzar les tendències de consum i els estudis de mercat de continguts audiovisuals en les indústries mediàtiques.
- Interpretar l'estructura de l'empresa audiovisual, la dinàmica del mercat i la naturalesa dels diferents productes audiovisuals en els fluxos mediàtics emergents.
- Planificar i crear estudis d'anàlisi i prospectiva de les tendències en el consum dels continguts i formats audiovisuals emergents en l'espai multidifusivo.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

L'alumnat haurà de ser capaç de involucrar-se en la creació de continguts i disseny de formats lineals i/o interactius que demana la indústria audiovisual, dins el nou espai de la comunicació digital. Això comporta el domini de les diferents fases de producció i dels estils de realització dels projectes de televisió interactiva, multimèdia i xarxa, així com d'altres projectes audiovisuals. En aquest sentit, cal destacar que els resultats concrets estaran degudament adequats a el perfil específic de cada pràctica, donat l'ampli ventall de perfils professionals existents en el camp de la producció audiovisual.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Disseny de projectes

Com es dissenya un projecte d'acord amb la construcció de les graelles de TV i els dos tipus de producció: contractació externalitzada i interna.

2. Elaboració de bíblies

Conéixer les diferents fases i paràmetres necessaris per a la bíblia d'un programa de televisió. Una construcció fora dels paràmetres professionals pot invalidar-lo formalment.

3. Lectura daudiències

Conéixer les xifres d'audiència i el gust del públic és fonamental per al desenvolupament de projectes que poden fer-se un espai en la graella televisava.

4. Planificació de projectes

Aprendre a desenvolupar els paràmetres bàsics d'un format televisiu de ficció i no ficció: lescaleta, les localitzacions, el pla de treball i el pressupost.

5. Fases de preproducció i rodatge

Conéixer les rutines que es duen a terme en preproducció i rodatge d'un projecte: preparació i planificació, contractació, pressupost, coordinació, gravació i preparació de l'endemà.

6. Perfils professionals i equipament tècnic

Coneixement dels diferents tècnics en la realització d'un format televisiu (tant tècnics com artístics).

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Tutories reglades	15,00	100
Realització de Pràctiques externes	235,00	0
TOTAL	**250,00**	

METODOLOGIA DOCENT

L'alumne assitiarà a l'empresa amb uns coneixements bàsics cosa que li permetrà adquirir rutines professionals comunes en el desenvolupament d'aquests tipus de formats en empreses del sector audiovisual. El tutor s'encarregarà, després d'haver tingut una entrevista amb l'estudiant, d'oferir-li diferents empreses que coincideixen amb el seu perfil i l'orientació professional del Màster. De la mateixa manera s'entrevistarà, prèviament al començament de la pràctica, amb el màxim responsable de l'empresa per avaluar el treball junts per dur a terme, així com l'horari. El tutor acadèmic mantindrà contacte amb l'estudiant i el tutor de l'empresa per supervisar la tasca que estan duent a terme a l'empresa.

AVALUACIÓ

L'avaluació és contínua durant l'estada en l'empresa de les i els alumnes. A la seua finalització, realitzaran una memòria de pràctiques seguint les indicacions del tutor. En elles s'han de reflectir, clarament, les rutines professionals adquirides i l'explicació detallada dels treballs allà realitzats. Mitjançant la memòria i l'avaluació de l'tutor de l'empresa se'ls assignarà la nota final del mòdul.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- BELOT ROSADO, Coral. 1996. El Guión: Presentación de Proyectos. IORTV Instituto Oficial de Radio y Televisión (TVE). Madrid.
- BLUM, Richard y LINDHEIM, Richard. 1989. Programación de las Cadenas de Televisión en Horario de Máxima Audiencia. IORTV Instituto Oficial de Radio y Televisión (TVE). Madrid.
- COMPARATO, Doc. 1988. El Guión Arte y Técnica de Escribir para Cine y Televisión. Instituto Oficial de Radio y Televisión (TVE). Madrid.
- ECIJA BERNAL, Hugo Director. 2000. Como Producir, Distribuir y Financiar una Obra Audiovisual. Grupo EXPORTFILM. Madrid.
- MARTÍN PROHARAM, Miguel A. 1985. La Organización de la Producción en el Cine y la Televisión. Forja. Madrid.
- MILLERSON, Gerald. 1987. Escenografía Básica. IORTV. Instituto Oficial de Radio y Televisión (TVE). Madrid.
- MILLERSON, Gerald. 1991. Iluminación para Televisión y Cine. IORTV. Instituto Oficial de Radio y Televisión (TVE). Madrid.
- MILLERSON, Gerald. 1989. Técnicas de Realización y Producción en Televisión. IORTV. Instituto Oficial de Radio y Televisión (TVE). Madrid.
- OLSON, Robert L. 2002. Conceptos Básicos de la Dirección Artística en Cine y Televisión. IORTV Instituto Oficial de Radio y Televisión (TVE). Madrid.
- ROSELLÓ, Ramón. 1987. Cómo se Hace un Programa de Televisión. IORTV. Madrid.
- ROWLANDS, Andrew. 1985. El Guión en el Rodaje y la Producción. IORTV. Instituto Oficial de Radio y Televisión (TVE). Madrid.
- SAINZ, Miguel. 1990. Iniciación a la Producción en Televisión. IORTV Instituto Oficial de Radio y Televisión (TVE). Madrid.
- Martínez Badía, J. et al. (2004). Manual básico de tecnología audiovisual y técnicas de creación, emisión y difusión de contenido. Barcelona: Paidós.

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern

La CCA de l'màster, reunida el 26 de maig de 2021, ha acordat la ratificació dels continguts i avaluacions de les guies docents en vigor del curs 2020/2021. Els canvis resultants de l'adaptació de la docència presencial a la docència virtual no afecten els continguts ni a l'estructura de les sessions, ni als treballs d'avaluació. El cronograma docent ha estat revisat i confirmat. Aquestes accions han estat comunicades a les i els estudiants del curs, amb qui s'ha reforçat l'atenció personalitzada amb la creació de nous espais de treball.