

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	43289
Nom	Disseny de projectes i desenvolupament de producció
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	14.0
Curs acadèmic	2021 - 2022

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2149 - M.U.Continguts i Formats Audiovisuals 12-V.2	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Anual

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2149 - M.U.Continguts i Formats Audiovisuals 12-V.2	7 - Disseny de projectes i desenvolupament de producció	Treball Fi Estudis

Coordinació

Nom	Departament
FRANCES DOMENECH, MIQUEL	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació
PERIS BLANES, ALVAR	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

La matèria abasta el disseny i desenvolupament de 5 projectes transmèdia amb una metodologia de treball en equip a partir d'una idea bàsica inicial que ha de contemplar:

- Aproximació al treball en dinàmica de grups en la gènesi i desenvolupament d'idees per al nou espai audiovisual.
- Desenvolupament de tractaments narratius i audiovisuals de la part creativa del projecte, amb la capacitat de poder sintetitzar el conjunt a través d'una sinopsi.
- Definició d'un pla de viabilitat que situe el format audiovisual triat en el mercat audiovisual.
- Desenvolupament d'un pla de producció que contemple les diferents facetes de les rutines productives de la indústria.
- Desenvolupament dels diferents capítols que consta el projecte.
- Definició del pla de finançament i el pla d'explotació.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Els coneixements previs necessaris per a seguir l'assignatura amb normalitat hauran sigut introduïts en part amb anterioritat al màster, a partir de matèries relacionades amb la producció i realització de continguts i formats audiovisuals.

I, d'altra banda, les quatre matèries de treball més personalitzat, que precedeixen aquest mòdul, també hauran realitzat una introducció i contextualització sobre: el marc regulador del sistema audiovisual actual, les estratègies de programació, tendències i consum de formats en el flux de la multidifusió digital, l'anàlisi i la caracterització dels continguts transmedials, així com una introducció als processos d'ideació i guionatge.

COMPETÈNCIES

2149 - M.U.Continguts i Formats Audiovisuals 12-V.2

- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.
- Dotar de les ferramentes necessàries per a la integració laboral en l'àmbit dels continguts i formats audiovisuals.
- Adquirir les competències acadèmiques i professionals convenients en l'àmbit de la creació, disseny i desenrotllament de continguts audiovisuals per a la multidifusió digital.
- Analitzar i interpretar els nous llenguatges mediàtics associats a la multidifusió digital.
- Conèixer els projectes i estudis de busca de noves tendències creatives de formats i continguts audiovisuals, en la producció i el consum, dins del procés de convergència mediàtica de l'era digital.
- Integrar els continguts teòrics relacionats amb els llenguatges mediàtics utilitzats en el flux comunicatiu de continguts i formats audiovisuals de la societat de la informació en la praxi professional.



- Integrar les tecnologies d'adquisició, edició, difusió i interactives pròpies de l'era digital en el disseny i producció de nous continguts i formats audiovisuals.
- Crear continguts i dissenyar formats audiovisuals lineals y/o interactius per al nou espai de la comunicació digital.
- Dominar les diferents fases d'elaboració d'una producció audiovisual i els estils de realització de projectes en els nou espai audiovisual.
- Crear i desenrotllar programes pilot per a la gènesi de nous formats mediàtics.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

Aquesta matèria planteja l'estudi i anàlisi dels principals components que integren la producció de la indústria audiovisual, en un entorn de recursos tecnològics plenament digitalitzats, que ha reorganitzat la funcionalitat i operativitat a uns nous perfils professionals. D'altra banda, les exigències del mercat actual han introduït altres fórmules i modalitats de producció externa o pròpia en la indústria independent o en les corporacions públiques *radiotelevisivas, que també estan obertes ja al flux no *linial de l'exhibició de continguts.

A més de la comprensió teòrica i pràctica d'aquests conceptes, es duu a terme la realització i producció de 5 projectes audiovisuals que es treballen en una dinàmica d'equips multidisciplinaris, a partir de l'elaboració de plans de producció amb l'adequació d'aquests perfils professionals; així com la realització de processos d'enregistrament i enregistrament digitals, edició i postproducció de productes audiovisuals i avaluació i testatge de projectes. El resultat final és la realització d'un Projecte/Bíblia de Màster amb un perfil netament professional, que s'ha desenvolupat a partir del treball de 5 equips, tal com funciona la indústria audiovisual actual, a partir del control i l'aprenentatge de rutines pròpies de la producció i realització audiovisual que els professionals externs els ensenyen en el procés de disseny i desenvolupament del projecte.

Per tant, els resultats finals, més enllà de l'adquisició i comprensió dels coneixements explicitats en aquesta matèria, impliquen un aprenentatge d'habilitats, destreses, rutines de treball, així com fórmules i modalitats de producció i realització de nous formats pròpies de les indústries creatives contemporànies.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Distribució de tasques per al desenvolupament de projectes audiovisuals

Continguts a desenvolupar: La formació dequips i dinàmiques de grup i les rutines i pràctiques de treball de la indústria audiovisual.

Inici amb la tutorització de les idees dels projectes individuals. Elaboració de materials per a la presentació dels projectes individuals. Pitching o presentació dels projectes individuals davant els professors i professionals. Daquests projectes eixiran els 4/5 projectes del Màster, resultants de les opinions i valoracions del planter de professors i professionals i de l'estudiantat. Finalment, informació dels projectes seleccionats per a ser desenvolupats en el Màster.

A més, s'explicaran els continguts del tema 1, es formaran els equips i dinàmiques de grup i s'explicaran les rutines i pràctiques laborals de la indústria audiovisual.



2. Disseny i elaboració dun tractament narratiu i audiovisual

Continguts a desenvolupar: la fitxa del projecte, sinopsi i storyline; la planificació de lestructura narrativa del projecte: explicar el què i la definició dels elements audiovisuals que sembraran en la realització del projecte: explicar el com.

Explicació de continguts des del tema 1 al 2. Formació dels equips i dinàmiques de grup. Explicació de les rutines i pràctiques laborals de la indústria audiovisual. Elaboració duna fitxa de projecte, sinopsi i storyline. Elaboració duna fitxa de projecte, sinopsi i storyline. Aprofundiment en el tractament narratiu. Estructures narratives de la ficció i del documental. Lescaleta. Explicar els elements del tractament audiovisual.

3. Disseny i elaboració dun pla de viabilitat

Continguts a desenvolupar: L'estudi de mercat: anàlisi de loferla existent i de la competència i la proposta de pantalla i plataforma de difusió. Aprofundiment i definició del tractament narratiu i de laudiovisual de cadascun dels projectes. Seguiment del tractament narratiu i audiovisual. Explicació de continguts del tema 3. Què és un pla de viabilitat i com desenvolupar-lo dacord a cada projecte. Seguiment del tractament narratiu i audiovisual. Seguiment del pla de viabilitat.

4. Disseny i elaboració dun pla de producció

Continguts a desenvolupar. El desglossament de producció i la redacció dun pla de producció i l'elaboració dun pressupost. Explicació de continguts del tema 4. Conceptes de desglossament de producció i pla de producció. Elaboració dun pressupost. Desenvolupament i elaboració dun pressupost. Seguiment del desglossament de producció i del pressupost. Repàs del projecte i revisió dels diferents apartats. Actualització del que està fet i del que resta per fer.

5. Disseny i elaboració dun pla de finançament i dun pla d'explotació

Continguts a desenvolupar: L'elaboració duna proposta de finançament dacord amb la fórmula de producció i la consideració daltres ingressos públics i privats derivats de la seua explotació comercial i daltres productes associats. Explicació de continguts de tema 5. Explicar les fórmules de producció. Elaboració dun pla de finançament i un pla d'explotació. Seguiment del pla de finançament i del pla d'explotació. Balanç de tot el mòdul i explicació de les pautes per al mòdul següent.

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en laboratori	120,00	100
Seminaris	20,00	100
Elaboració de treballs en grup	25,00	0
Estudi i treball autònom	110,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	20,00	0
Preparació de classes de teoria	20,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	35,00	0
TOTAL	350,00	

METODOLOGIA DOCENT

Els continguts de l'assignatura s'introdueixen partint dels coneixements previs que ha adquirit l'alumnat als mòduls previs. Els i les estudiants hauran de participar de manera activa en el desenvolupament de l'aprenentatge. Cada grup desenvoluparà un projecte audiovisual i el professorat haurà de comprovar que se segueixen els apartats indicats per a la seua correcta realització.

Pel que fa a les hores presencials, l'assignatura s'estructura en sessions de 4 hores que seran eminentment pràctiques, tant les que impartiran el professorat de la Universitat de València com les sessions que duren a terme els experts professionals. En cadascuna de les sessions, el professorat introduirà els conceptes que siguin nous, posarà a disposició dels estudiants el material de treball que considere i donarà les instruccions escaients per a fer treballs i planificar el desenvolupament de l'assignatura. Els professionals externs ajudaran els estudiants en la definició dels diferents apartats i en com avançar en cadascun d'ells.

La majoria de sessions seran de treball en equip, els quals estaran desenvolupant el projecte audiovisual que conformarà alhora el TFM de cadascun dels estudiants. En aquestes sessions, hi haurà seguiment per part del professorat de la Universitat de València, a partir dels conceptes i les pautes introduïdes tant pel mateix professorat com pels professionals externs.

La classe serà participativa i es generaran dinàmiques de grup de tal forma que els estudiants puguin ser autònoms a l'hora de gestionar el seu temps i el seu treball, ja que el professorat no podrà estar amb tots els grups en tot moment. En aquest sentit, es recomana especialment:

- a) selecció i treball amb fonts documentals diverses
- b) cooperació amb els companys i companyes
- c) observació analítica / crítica dels formats audiovisuals
- d) capacitat de redacció dels diferents apartats del projecte
- e) aplicació dels coneixements previs i d'aquells que es van introduint

El professorat es compromet a seguir ajudant i orientar l'alumnat una vegada s'acabe la classe, mitjançant tutories personalitzades, tutories a través del correu electrònic, aula virtual, o sala virtual en Blackboard Collaborate. Pel que fa a les hores no presencials, es recomana de forma genèrica:



- a) l'estudi i preparació de les classes teòric-pràctiques
- b) la preparació i realització dels diferents apartats del projecte

AVALUACIÓ

L'assignatura se supera obtenint una nota superior a 5 en una escala d'1 a 10 a partir de la valoració del projecte audiovisual (o bíblia) desenvolupat per l'equip. Aquest projecte consta de dues parts: la bíblia o memòria en paper i teaser audiovisual, i correspon al 100% de la nota del mòdul. Aquesta nota coincideix amb la nota del TFM (Treball Final de Màster).

Criteris de correcció:

- 1) Entrega de la bíblia del projecte audiovisual correctament editada i maquetada amb el corresponent teaser audiovisual.
- 2) Correcta redacció (expressió, llenguatge, puntuació) dels diferents apartats desenvolupats en la bíblia del projecte.
- 3) Assistència a les classes i participació regular en les discussions.
- 4) Correcta dinàmica de treball en equip, implicació de l'estudiantat en les classes i repartiment adequat del lideratge i dels diferents rols professionals.

Data d'examen:

L'avaluació del mòdul no preveu la realització d'un examen.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Bestard Luciano, María (2011) Realización Audiovisual. Barcelona. UOC
- Cabezón, L. Gómez Urda, F. (1999) La producción cinematográfica. Madrid. Ed. Cátedra
- Calvo Herrera, C (2003). La empresa de cine en España. Madrid, Ediciones Laberinto
- Cancho, N, (2017). Planificación de proyectos audiovisuales, Barcelona: Altaria
- Francés M. y Orozco G., coord. (2019). Documentación y producción transmedia de contenidos audiovisuales. Madrid: Síntesis
- Francés M. y Àlvar Peris (2017). Producción oferta y consumo televisivo español en tiempos de crisis.
- Francés M. (2015). La producción audiovisual en el entorno transmedia: movilidad, interactividad i accesibilidad. Eunsa. Pamplona.
- Francés M. (2014). La producción audiovisual española ante las incertidumbres del modelo mediático. Gedisa. Madrid.



- Lamelo, Carles. (2016). Televisión social y transmedia: nuevos paradigmas de producción y consumo televisivo. UOC. Barcelona
- Owens, Jim y Millerson, Gerald (2012) Television production. London. Focal Press
- Medina del Vina, Elena; Moreno Diaz, Julio (2017): La producción en televisión. Contexto, herramientas y proceso. OMMPRESS. Madrid
- Neira, E. (2020): La nueva televisión. Libros Cúpula. Barcelona
- Peñafiel, Carmen y López, Nereida (2008) Tecnología de la Televisión. Servicio editorial de la Universidad del País Vasco. Bilbao

Complementàries

- Fernández Díez, F. Y Martínez Abadia, J (1999): Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Paidós: Barcelona.
- Sainz, M. (1994). Manual Básico de producción televisiva, IORTV: Madrid.
- Millerson, G. (2001). Técnicas de producción y realización en televisión, IORTV: Madrid
- Sainz Sánchez, M. (2002). El productor audiovisual, Síntesis: Madrid
- Zettl, Herbert. (2000): Manual de producción televisión. Thomson. México

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern

La CCA de l'màster, reunida el 26 de maig de 2021, ha acordat la ratificació dels continguts i avaluacions de les guies docents en vigor del curs 2020/2021. Els canvis resultants de l'adaptació de la docència presencial a la docència virtual no afecten els continguts ni a l'estructura de les sessions, ni als treballs d'avaluació. El cronograma docent ha estat revisat i confirmat. Aquestes accions han estat comunicades a les i els estudiants del curs, amb qui s'ha reforçat l'atenció personalitzada amb la creació de nous espais de treball.