

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	43289
<b>Nombre</b>	Diseño de proyectos y desarrollo de producción
<b>Ciclo</b>	Máster
<b>Créditos ECTS</b>	14.0
<b>Curso académico</b>	2021 - 2022

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
2149 - M.U. en Contenidos y Formatos Audiovisuales 12-V.2	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	1	Anual

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Caracter</b>
2149 - M.U. en Contenidos y Formatos Audiovisuales 12-V.2	7 - Diseño de proyectos y desarrollo de producción	Trabajo Fin Estudios

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
FRANCES DOMENECH, MIQUEL	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación
PERIS BLANES, ALVAR	340 - Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

**RESUMEN**

La materia abarca el diseño y desarrollo de 5 proyectos transmedia con una metodología de trabajo en equipo a partir de una idea básica inicial que debe contemplar:

- Aproximación al trabajo en dinámica de grupos en la génesis y desarrollo de ideas para el nuevo espacio audiovisual.
- Desarrollo de tratamientos narrativos y audiovisuales de la parte creativa del proyecto, con la capacidad de poder sintetizar el conjunto a través de una sinopsis.
- Definición de un plan de viabilidad que ubique el formato audiovisual escogido en el mercado audiovisual.
- Desarrollo de un plan de producción que contemple las diferentes facetas de las rutinas productivas de la industria.
- Desarrollo de los diferentes capítulos que consta el proyecto.
- Definición del plan de financiación y el plan de explotación.



## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

Los conocimientos previos necesarios para seguir la asignatura con normalidad habrán sido introducidos en parte con anterioridad al máster, a partir de materias relacionadas con la producción y realización de contenidos y formatos audiovisuales.

Y, por otra parte, las cuatro materias de trabajo más personalizado, que preceden este módulo, también habrán realizado una introducción y contextualización sobre: el marco regulatorio del sistema audiovisual actual, las estrategias de programación, tendencias y consumo de formatos en el flujo de la multidifusión digital, el análisis y la caracterización de los contenidos transmediales, así como una introducción a los procesos de ideación y guionaje.

## COMPETENCIAS

### 2149 - M.U. en Contenidos y Formatos Audiovisuales 12-V.2

- Que los/las estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/las estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los/las estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Dotar de las herramientas necesarias para la integración laboral en el ámbito de los contenidos y formatos audiovisuales.
- Adquirir las competencias académicas y profesionales convenientes en el ámbito de la creación, diseño y desarrollo de contenidos audiovisuales para la multidifusión digital.
- Analizar e interpretar los nuevos lenguajes mediáticos asociados a la multidifusión digital.
- Conocer los proyectos y estudios de búsqueda de nuevas tendencias creativas de formatos y contenidos audiovisuales, en la producción y el consumo, dentro del proceso de convergencia mediática de la era digital.



- Integrar los contenidos teóricos relacionados con los lenguajes mediáticos utilizados en el flujo comunicativo de contenidos y formatos audiovisuales de la sociedad de la información en la praxis profesional.
- Integrar las tecnologías de adquisición, edición, difusión e interactivas propias de la era digital en el diseño y producción de nuevos contenidos y formatos audiovisuales.
- Crear contenidos y diseñar formatos audiovisuales lineales y/o interactivos para el nuevo espacio de la comunicación digital.
- Dominar las diferentes fases de elaboración de una producción audiovisual y los estilos de realización de proyectos en los nuevo espacio audiovisual.
- Crear y desarrollar programas piloto para la génesis de nuevos formatos mediáticos.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Esta materia plantea el estudio y análisis de los principales componentes que integran la producción de la industria audiovisual, en un entorno de recursos tecnológicos plenamente digitalizados, que ha reorganizado la funcionalidad y operatividad a unos nuevos perfiles profesionales. Por otra parte, las exigencias del mercado actual han introducido otras fórmulas y modalidades de producción externa o propia en la industria independiente o en las corporaciones públicas radiotelevisivas, que también que también están abiertas ya al flujo no linial de la exhibición de contenidos.

Además de la comprensión teórica y práctica de estos conceptos, se lleva a cabo la realización y producción de 5 proyectos audiovisuales que se trabajan en una dinámica de equipos multidisciplinares, a partir de la elaboración de planes de producción con la adecuación de dichos perfiles profesionales; así como la realización de procesos de grabación y grabación digitales, edición y postproducción de productos audiovisuales y evaluación y testeo de proyectos. El resultado final es la realización de un Proyecto/Biblia de Máster con un perfil netamente profesional, que se ha desarrollado a partir del trabajo de 5 equipos, tal y como funciona la industria audiovisual actual, a partir del control y el aprendizaje de rutinas propias de la producción y realización audiovisual que los profesionales externos les enseñan en el proceso de diseño y desarrollo del proyecto.

Por lo tanto, los resultados finales, más allá de la adquisición y comprensión de los conocimientos explicitados en esta materia, implican un aprendizaje de habilidades, destrezas, rutinas de trabajo, así como fórmulas y modalidades de producción y realización de nuevos formatos propias de las industrias creativas contemporáneas.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. Distribución de tareas para el desarrollo de proyectos audiovisuales

Contenidos a desarrollar: La formación de equipos y dinámicas de grupo y las rutinas y prácticas de trabajo de la industria audiovisual. Comienzo con la tutorización de las ideas de los proyectos individuales. Elaboración de materiales para la presentación de los proyectos individuales. Pitching o presentación de los proyectos individuales ante los profesores y profesionales. De estos proyectos saldrán los 4/5 proyectos del Máster, resultantes de las opiniones y valoraciones de la cantera de profesores y profesionales y del estudiantado. Finalmente, información de los proyectos seleccionados



para ser desarrollados en el Master.

Además, se explicarán los contenidos del tema 1, se formarán los equipos y dinámicas de grupo y se explicarán de las rutinas y prácticas laborales de la industria audiovisual.

## **2. Diseño y elaboración de un tratamiento narrativo y audiovisual**

Contenidos a desarrollar: La ficha del proyecto, sinopsis y storyline; la planificación de la estructura narrativa del proyecto: explicar el qué y la definición de los elementos audiovisuales que se utilizarán en la realización del proyecto: explicar el cómo.

Explicación de contenidos desde el tema 1 al 2. Formación de los equipos y dinámicas de grupo. Explicación de las rutinas y prácticas laborales de la industria audiovisual. Elaboración de una ficha de proyecto, sinopsis y storyline. Elaboración de una ficha de proyecto, sinopsis y storyline. Profundización en el tratamiento narrativo. Estructuras narrativas de la ficción y del documental. La escaleta. Explicar los elementos del tratamiento audiovisual.

## **3. Diseño y elaboración de un plan de viabilidad**

Contenidos a desarrollar: El estudio de mercado: análisis de la oferta existente y de la competencia y la propuesta de pantalla y plataforma de difusión. Profundización y definición del tratamiento narrativo y del audiovisual de cada uno de los proyectos. Seguimiento del tratamiento narrativo y audiovisual. Explicación de contenidos del tema 3. ¿Qué es un plan de viabilidad y cómo desarrollarlo de acuerdo a cada proyecto. Seguimiento del tratamiento narrativo y audiovisual. Seguimiento del plan de viabilidad.

## **4. Diseño y elaboración de un plan de producción**

Contenidos a desarrollar: El desglose de producción y la redacción de un plan de producción y la elaboración de un presupuesto. Explicación de contenidos del tema 4. Conceptos de desglose de producción y plan de producción. Elaboración de un presupuesto. Desarrollo y elaboración de un presupuesto. Seguimiento del desglose de producción y del presupuesto. Repaso del proyecto y revisión de los diferentes apartados. Actualización del que está hecho y lo que queda por hacer.

## **5. Diseño y elaboración de un plan de financiación y un plan de explotación**

Contenidos a desarrollar: La elaboración de una propuesta de financiación de acuerdo con la fórmula de producción y la consideración de otros ingresos públicos y privados derivados de su explotación comercial y otros productos asociados. Explicación de contenidos de tema 5. Explicar las fórmulas de producción. Elaboración de un plan de financiación y un plan de explotación. Seguimiento del plan de financiación y del plan de explotación. Balance de todo el módulo y explicación de las pautas para el módulo siguiente.

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en laboratorio	120,00	100
Seminarios	20,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	25,00	0
Estudio y trabajo autónomo	110,00	0
Preparación de actividades de evaluación	20,00	0
Preparación de clases de teoría	20,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	35,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>350,00</b>	

**METODOLOGÍA DOCENTE**

Los contenidos de la asignatura se introducen partiendo de los conocimientos previos que ha adquirido el alumnado a los módulos previos. Los y las estudiantes deberán participar de manera activa en el desarrollo del aprendizaje. Cada grupo desarrollará un proyecto audiovisual y el profesorado deberá comprobar que se siguen los apartados indicados para su correcta realización.

En cuanto a las horas presenciales, la asignatura se estructura en sesiones de 4 horas que serán eminentemente prácticas, tanto las que impartirán el profesorado de la Universidad de Valencia como las sesiones que llevarán a cabo los expertos profesionales. En cada una de las sesiones, el profesorado introducirá los conceptos que sean nuevos, pondrá a disposición de los estudiantes el material de trabajo que considere y dará las instrucciones oportunas para hacer trabajos y planificar el desarrollo de la asignatura. Los profesionales externos ayudarán a los estudiantes en la definición de los diferentes apartados y en cómo avanzar en cada uno de ellos.

La mayoría de sesiones serán de trabajo en equipo, los cuales estarán desarrollando el proyecto audiovisual que conformará la vez el TFM de cada uno de los estudiantes. En estas sesiones, habrá seguimiento por parte del profesorado de la Universidad de Valencia, a partir de los conceptos y las pautas introducidas tanto por el mismo profesorado como por los profesionales externos.

La clase será participativa y se generarán dinámicas de grupo de tal forma que los estudiantes puedan ser autónomos a la hora de gestionar su tiempo y su trabajo, ya que el profesorado no podrá estar con todos los grupos en todo momento. En este sentido, se recomienda especialmente:

- selección y trabajo con fuentes documentales diversas
- cooperación con los compañeros y compañeras
- observación analítica / crítica de los formatos audiovisuales
- capacidad de redacción de los diferentes apartados del proyecto
- aplicación de los conocimientos previos y de aquellos que se van introduciendo



El profesorado se compromete a seguir ayudando y orientar al alumnado una vez se termine la clase, mediante tutorías personalizadas, tutorías a través del correo electrónico, aula virtual, o sala virtual en Blackboard Collaborate. En cuanto a las horas no presenciales, se recomienda de forma genérica:

- a) el estudio y preparación de las clases teórico-prácticas
- b) la preparación y realización de los diferentes apartados del proyecto

## EVALUACIÓN

La asignatura se supera obteniendo una nota superior a 5 en una escala de 1 a 10 a partir de la valoración del proyecto audiovisual (o biblia) desarrollado por el equipo. Este proyecto consta de dos partes: la biblia o memoria en papel y teaser audiovisual, y corresponde al 100% de la nota del módulo. Esta nota coincide con la nota del TFM (Trabajo Final de Master).

Criterios de corrección:

- 1) Entrega de la biblia del proyecto audiovisual correctamente editada y maquetada con el correspondiente teaser audiovisual.
- 2) Correcta redacción (expresión, lenguaje, puntuación) de los diferentes apartados desarrollados en la biblia del proyecto.
- 3) Asistencia a las clases y participación regular en las discusiones.
- 4) Correcta dinámica de trabajo en equipo, implicación de los estudiantes en las clases y reparto adecuado del liderazgo y los diferentes roles profesionales.

Fecha de examen:

La evaluación del módulo no prevé la realización de un examen.

## REFERENCIAS

### Básicas

- Bestard Luciano, María (2011) Realización Audiovisual. Barcelona. UOC
- Cabezón, L. Gómez Urda, F. (1999) La producción cinematográfica. Madrid. Ed. Cátedra
- Calvo Herrera, C (2003). La empresa de cine en España. Madrid, Ediciones Laberinto
- Cancho, N, (2017). Planificación de proyectos audiovisuales, Barcelona: Altaria
- Francés M. y Orozco G., coord. (2019). Documentación y producción transmedia de contenidos audiovisuales. Madrid: Síntesis
- Francés M. y Àlvar Peris (2017). Producción oferta y consumo televisivo español en tiempos de crisis.
- Francés M. (2015). La producción audiovisual en el entorno transmedia: movilidad, interactividad i accesibilidad. Eunsa. Pamplona.



- Francés M. (2014). La producción audiovisual española ante las incertidumbres del modelo mediático. Gedisa. Madrid.
- Lamelo, Carles. (2016). Televisión social y transmedia: nuevos paradigmas de producción y consumo televisivo. UOC. Barcelona
- Owens, Jim y Millerson, Gerald (2012) Television production. London. Focal Press
- Medina del Vina, Elena; Moreno Diaz, Julio (2017): La producción en televisión. Contexto, herramientas y proceso. OMMPRESS. Madrid
- Neira, E. (2020): La nueva televisión. Libros Cúpula. Barcelona
- Peñafiel, Carmen y López, Nereida (2008) Tecnología de la Televisión. Servicio editorial de la Universidad del País Vasco. Bilbao

### **Complementarias**

- Fernández Díez, F. Y Martínez Abadia, J (1999): Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Paidós: Barcelona.
- Sainz, M. (1994). Manual Básico de producción televisiva, IORTV: Madrid.
- Millerson, G. (2001). Técnicas de producción y realización en televisión, IORTV: Madrid
- Sainz Sánchez, M. (2002). El productor audiovisual, Síntesis: Madrid
- Zettl, Herbert. (2000): Manual de producción televisión. Thomson. México

### **ADENDA COVID-19**

**Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno**

La CCA del máster, reunida el 26 de mayo de 2021, ha acordado la ratificación de los contenidos y evaluaciones de las guías docentes en vigor del curso 2020/2021. Los cambios resultantes de la adaptación de la docencia presencial a la docencia virtual no afectan a los contenidos ni a la estructura de las sesiones, ni a los trabajos de evaluación. El cronograma docente ha sido revisado y confirmado. Estas acciones han sido comunicadas a las y los estudiantes del curso, con quienes se ha reforzado la atención personalizada con la creación de nuevos espacios de trabajo.