

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	43288
Nom	Gestió comunicativa en el panorama audiovisual
Cicle	Màster
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2020 - 2021

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
2149 - M.U.Continguts i Formats Audiovisuals 12-V.2	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	1	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
2149 - M.U.Continguts i Formats Audiovisuals 12-V.2	6 - Gestió comunicativa en el panorama audiovisual	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
LLORCA ABAD, GERMAN	340 - Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

RESUM

- Aquesta matèria s'ha concebut com a la culminació de la fi del desenvolupament d'un format audiovisual. En ella s'aborda la construcció de l'estratègia de comunicació pública i especialitzada d'aquesta classe de projectes.
- El programa de la matèria contempla l'estudi dels diferents àmbits de comunicació pública dels projectes audiovisuals. S'analitzen, així mateix, les estratègies de venda i la gestió comunicativa davant el sector professional, ja que són una de les claus de l'èxit d'un projecte audiovisual.
- Per a una correcta defensa pública dels formats i els continguts davant els agents de la indústria, a més de l'estratègia, es duu a terme la planificació i pràctica d'una presentació o *pitching*. Aquest contempla l'adquisició de les tècniques d'expressió oral necessàries, la inclusió del *teaser* a la presentació pública i el desenvolupament dels dossiers i materials bàsics de difusió.



- La matèria contempla la participació a les Jornades CONTD, a les que els alumnes defensen el seu projecte davant els agents de la indústria.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

La matèria no precisa de cap competència prèvia específica. Ara bé, les i els alumnes amb coneixements sobre tècniques d'expressió oral, comunicació corporativa i/o tècniques de relacions públiques podran aprofitar millor els continguts.

COMPETÈNCIES

2149 - M.U.Continguts i Formats Audiovisuals 12-V.2

- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seua capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants siguen capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, incloga reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les conclusions (i els coneixements i les raons últimes que les sustenten) a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.
- Analitzar i interpretar els nous llenguatges mediàtics associats a la multidifusió digital.
- Administrar les destreses adquirides en la projecció i construcció d'un disseny curricular coherent.
- Integrar els continguts teòrics relacionats amb els llenguatges mediàtics utilitzats en el flux comunicatiu de continguts i formats audiovisuals de la societat de la informació en la praxi professional.
- Interpretar l'estructura de l'empresa audiovisual, la dinàmica del mercat i la naturalesa dels diferents productes audiovisuals en els fluxos mediàtics emergents.
- Planificar i crear estudis d'anàlisi i prospectiva de les tendències en el consum dels continguts i formats audiovisuals emergents en l'espai multidifusivo.



RESULTATS DE L'APRENTATGE

A l'acabar la matèria, les i els alumnes hauran adquirit les competències necessàries per a:

- Comprendre (i aplicar) el concepte de gestió activa de la imatge pròpia i identitat corporativa.
- Dissenyat una estratègia de comunicació oral.
- Parlar correctament en públic.
- Dissenyar una estratègia de comunicació escrita.
- Dissenyar una estratègia de comunicació digital.
- Redactar d'acord als requeriments de la professió audiovisual.
- Dissenyar i elaborar els materials gràfics de comunicació.
- Aplicar els coneixements adquirits en el panorama audiovisual.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Concepte de panorama audiovisual

De forma específica, saprofundeix en el coneixement del sector audiovisual espanyol i es donen a conèixer les claus que l'inscriuen en el panorama europeu i internacional. Saprofundeix, així mateix, en el coneixement de l'estructura de la comunicació audiovisual televisiva, els agents del sector i les formes emergents de producció audiovisual. En última instància, es proposa una guia desdramatitzats relacionats amb el sector.

2. Estratègia global de comunicació

En aquesta unitat es desenvolupa el concepte de gestió activa de la imatge pròpia i identitat corporativa. Una vegada finalitzats els projectes, aquests shan de comunicar correctament en el panorama audiovisual i en contextos professionals. Per això, saprofundeix en elements de construcció de marca i es donen a conèixer les ferramentes per a la difusió d'un projecte en tots els seus àmbits: webs, xarxes socials, materials escrits, etc.

3. El Pitching

Es tracta de l'exposició pública d'un projecte audiovisual. L'exposició contempla la confluència i estructuració conscient de tres elements: un tesaer o audiovisual de referència, una exposició oral i un material de referència. Les i els alumnes aprenen a dissenyar un pitching incorporant aquests elements. Així mateix, es contempla la seua pràctica i correcció amb la finalitat de dur a terme una correcta exposició durant les Jornades CONTD i el disseny dels materials de referència.

**4. Tècniques d'expressió oral**

Les i els alumnes adquireixen les ferramentes necessàries per a la gestió del cos, la gestió de la mirada, la gestió de la veu i administració de silencis, gestió de la gestualitat, captar latència, etc.

5. Tècniques d'expressió escrita

Les i els alumnes adquireixen les ferramentes necessàries per a la redacció professional del dossier del projecte i dels materials i eines de difusió: webs, xarxes socials, materials escrits, etc.

6. Jornades CONTD

Participació en les jornades d'àmbit nacional CONTD, en les que es donen cita els professionals del sector de la indústria audiovisual.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en laboratori	30,00	100
Seminaris	30,00	100
Elaboració de treballs en grup	15,00	0
Estudi i treball autònom	45,00	0
Preparació de classes de teoria	5,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	5,00	0
Resolució de casos pràctics	20,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

- Classes teòriques i lliçó magistral participativa
- Resolució de casos pràctics
- Desenvolupament de projectes
- Debat o discussió dirigida
- Grup de treball



AVALUACIÓ

- Treball en grup
- Assistència i participació
- Avaluació contínua

REFERÈNCIES

Bàsiques

- ÁLVAREZ ANGULO, T. Competencias básicas en escritura. Octaedro: Barcelona.
- ARREDONDO, L. (1992). Cómo hacer presentaciones profesionales. McGraw-Hill: México.
- BRIZ, A. (2008). Saber hablar. Aguilar: Madrid.
- CASSANY, D. (1999). La cocina de la escritura. Ariel: Barcelona.
- ESTÉVEZ, N.; GÓMEZ, J.R.; CARBONELL, M. (eds.). La comunicación escrita en el siglo XXI. PUV: Valencia.
- FRANCÉS, M. (ed.). Hacia un nuevo modelo televisivo. Gedisa: Barcelona.
- GONZÁLEZ OÑATE, C. (2009). Nuevas estrategias de televisión. El desafío digital. Ediciones de Las Ciencias Sociales: Madrid.
- GUIX, X. (2004). No me explico ni me entiendes. Granica: Barcelona.
- HERVÁS FERNÁNDEZ, G. (1998). Cómo dominar la comunicación verbal y no verbal. Playor: Madrid.
- MORALES, C.J. (2007). Guía para hablar en público. Alianza: Madrid.
- REYNOLDS, G. (2009). Presentación Zen. Prentice Hall: Madrid.
- RUBIO, J. (2000). Com parlar bé en públic. Pòrtic: Barcelona.
- VIVANCO, V. (2008). El don de la escritura: comunicar con estilo profesional. Paraninfo: Madrid.
- KAWASAKI, G. (2011). El arte de cautivar. Grupo Planeta: Barcelona.
- PEREL, P. (2018). Ganar un Óscar es fácil. Lo difícil es el pitching. FilmBeat.
- SEPÚLVEDA, h. (2013). Power Pitch Method. El arte de construir un Pitch efectivo para encantar a tus clientes y generar oportunidades de negocio. OMB: Santiago de Chile.

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern



La CCA de l'màster, reunida el 21 d'abril de 2020, ha acordat la ratificació dels continguts i avaluacions de les guies docents en vigor del curs 2019/2020. Els canvis resultants de l'adaptació de la docència presencial a la docència virtual no afecten els continguts ni a l'estructura de les sessions, ni als treballs d'avaluació. El cronograma docent ha estat revisat i confirmat. Aquestes accions han estat comunicades a les i els estudiants del curs, amb qui s'ha reforçat l'atenció personalitzada amb la creació de nous espais de treball.

